

服装设计与工艺专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺
专业代码：480402

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 服装设计与工艺专业职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行 业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群	职业资格证 书或技能等 级证书举例
轻工纺织 类(48)	纺织服装 类(4804)	纺织服 装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师 跟单理单员 服装 CAD 设计员 服装工艺师 服装设计师	服装制版师 服装缝制工

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装业的服装制版师、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

(4) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(5) 熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(6) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

(7) 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。

(8) 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。

(9) 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。

(10) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

(11) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。

(12)能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具, 熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。

(13)熟悉服装跟单的基本工作流程, 掌握样衣工艺单的内容与编制方法, 掌握跟进和制作产前样的方法, 掌握市场调研的方法, 了解市场营销方式。

3. 能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够翻译服装订单, 工艺单等材料:能够根据服装制单的编制要求, 编制英文工艺制单;具有较强的计划、组织、协调能力。

(4)具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力;具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

(5)能够独立完成市场调研, 能够完成服装制版与工艺设计的任务。

(6)能够绘制各类服装的平面款式图, 能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。

(7)具有服装的纸样技术与样衣制作能力, 具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力。

(8)能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求, 能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计, 能够进行服装立体造型设计制作。

(9)能够理解客户提供的技术资料, 设计常用服装的规格和系列化规格, 具有服装的推板、放码、排料的能力。

(10)能够核算服装单耗、制作工时, 并制定服装工艺单。

六、课程设置

主要包括职业基本素质课、职业能力基础课、职业能力核心课、职业能力拓展课四部分。

(一) 职业基本素质课程

课程名称	主要教学内容与教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程, 充分反映马克思主义中国化的两大理论成果, 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色理论体系。
思想道德与法治	进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导学生牢固树立社会主义荣辱观, 树立高尚的理想情操, 养成良好的道德品质。

形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
军事技能(军训)	以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质提高。
大学体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标。
劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动等，强化学生的劳动意识和劳动能力。
大学英语	培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养。
心理健康教育	掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
现代信息技术	掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。
大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。
创业基础	学生通过本课程的学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。
就业指导	通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。
大学语文	在传授文学知识的基础上，进一步提高学生正确运用语言文字的能力和口语表达能力，通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力，提高自身的文化素养。
走近中华优秀传统文化	本课程主要以中国传统文化的基本精神为主线，分别从思想、文学、艺术、史学、美德、民俗等方面来了解中国传统文化。
军事理论	通过本课程学习国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。
大学生安全教育-综合篇	掌握和提高安全意识和防范能力，培养设计环节中考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素的意识。避免和减少安全事件的发生。培养学生安全意识和安全素养，使其具有一定的工程项目安全风险分析、安全操作和应急处置能力，理解应承担的责任，以满足今后职业发展的安全需

	要。
艺术教育	本课程以音乐、美术等为艺术手段和内容的审美教育活动。以培养鉴赏能力为主，创作能力为辅，使学生在欣赏优秀艺术品的实践中学习审美知识，形成审美能力。
合唱艺术	本课程融多声部技巧训练、合唱作品排练、以及专业艺术实践汇于一体，带领学生感受合唱艺术的魅力，进而培养学生的个性发展以及良好的音乐感和高尚的艺术情操。

(二) 职业能力基础课程

课程名称	主要教学内容及要求
设计素描	设计素描的系统学习和训练，使学生树立明确的造型观念，理解和掌握物体的形体结构及空间透视原理和尺度，学会运用比例、结构、透视、明暗、线条等方法表现物象的能力，从而掌握造型的基本规律；同时学会运用变形、夸张、象征、解构、重构等表现手法，培养学生独特的抽象思维和创造性思维能力。
服装构成基础	让学生了解构成的基本知识，掌握构成规律、形式美法则、构成原则、色彩规律、立体造型设计等方面的技巧与方法，循序渐进，突出重点，培养学生对于图形、色彩、造型设计方法的创造力，将构成知识运用到服装设计中。
服装图案设计	通过本课程的学习，侧重培养学生设计意识、装饰技巧和广泛的适应能力；能够深刻理解图案与服饰的关系，掌握服饰图案特有的规律和形式特征，具备独立设计、灵活应用服饰图案的基本素质和能力，其次了解服饰图案在服装设计和生产环节当中实现的工艺方法。
服装效果图绘制和设计	通过该课程学习，学生能使用该软件进行服装制版、服装款式图等方面的应用。主要内容：掌握 Coreldraw 的工具应用，用 Coreldraw 软件能做服装产品效果图的设计，服装款式图的设计、服装产品设计方案的设计和服装产品配件的设计。
立体剪裁 I	服装立体构成基本原理，基本方法及变化及变化关系，掌握各类服装立体操作技法和平面版型的制作。本课程的教学目的是使学生比较系统地掌握服装立体裁剪的基础理论和基本方法；能根据款式设计图进行全立体构成，基本表达出设计图的风格特性；能根据立体裁剪的裁片绘制平面的纸样和板样；能根据不同的体型对人台进行补正；能熟练地运用不同的材料来体现服装的效果。
服装结构制图与设计 I	通过该课程学习，学生能进行服装基本结构制图，能进行变款服装结构设计，能进行各种服装的样板制作。各类服装的基本制图、结构设计原理及变化款式的结构设计方法；通过该课程的学习，使学生了解人体与服装的结构关系，掌握服装结构设计的方法，学会独立制作样板，为进行整体服装设计制版与制作打下良好的基础。
服装工艺 I	系统地介绍了服装制作的基础知识、工艺设计原理与技术，其中包括：缝纫工艺、熨烫工艺、传统手工艺及各种部件的制作工艺与技巧等。另外，教学中还分别介绍了各式服装的种类及工艺特点。

服装材料与应用	通过本课程的教学，要求学生能够识别各种服用纤维，掌握主要服用纤维的性能；了解纱线的制造过程及纱线结构，能够认识各种机织物、针织物、无纺布，熟悉织物性能，了解织物的结构参数；了解皮革、裘皮的特征及特性；掌握辅料的种类及性能；了解新型服装材料及服装材料及服装的保养方法。同时能够根据各种纤维的性质和服装的用途，合理选择、使用服装材料，为服装艺术设计、服装成衣、服装管理等奠定良好的理论基础和实际技能。
服装发展史	通过本课程的学习，使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点；认识服装变迁的原因与发展规律，获得关于服装的基础知识；同时还能开阔视野，提高审美修养，激发学生的设计灵感与创新设计理念，以期在学习和工作实践中能做到古为今用，洋为中用。
服装跟单	能让学生围绕服装跟单这条主线，了解订单开发、接单洽谈，到订单采购、生产和货运整个订单处理过程，同时掌握相关内容及其管理方法，结合市场和企业实际运作情况，掌握订单型生产企业和外贸企业在物料采购、生产、货物运输、客户跟进中的主要技能。

(三) 职业能力核心课程

课程名称	主要教学内容及要求
服装工艺 II	通过本课程的学习，从理性和感性两方面去领会服装工艺基本规律，达到识图做衣的能力。掌握缝制工艺方法，学会零部件和常用服装的加工工艺和整烫工艺。同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，为提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。本课程第一学期主要学习手工缝纫基础、电动缝纫机缝纫基础、零部件制作、女裙缝制工艺、裤子制作工艺；第二学期衬衫制作工艺、连衣裙制作工艺；第三学期西装制作工艺。
立体剪裁 II	使学生掌握立体裁剪基本知识、立体裁剪基本手法、对服装制版技术有一个完整的认识，通过大量练习，有针对性地提高学生的审美能力、造型能力，为参加比赛和实习就业打好基础。主要内容：第一学期服装立体裁剪基本原理、基本技法以及简单款立裁；第二学期技能大赛款成衣立裁及礼服立裁。
服装结构制图与设计 II	通过该课程学习，学生能进行服装基本结构制图，能进行变款服装结构设计，能进行各种服装的样板制作。各类服装的基本制图、结构设计原理及变化款式的结构设计方法；通过该课程的学习，使学生了解人体与服装的结构关系，掌握服装结构设计的方法，学会独立制作样板，为进行整体服装设计制版与制作打下良好的基础。
服装结构设计 与制图 III	通过该课程学习，学生能进行服装基本结构制图，能进行变款服装结构设计，能进行各种服装的样板制作。各类服装的基本制图、结构设计原理及变化款式的结构设计方法；通过该课程的学习，使学生了解人体与服装的结构关系，掌握服装结构设计的方法，学会独立制作样板，为进行整体服装设计制版与制作打下良好的基础。
服装制版	掌握服装制版的基本工作原理、了解服装制版的分析和设计方法以及服装制版的基本原理。培养学生分析问题和解决问题的能力，使学生具备一定的基本技能和实践技能。
服装 CAD 应用	通过理论和实践学习可使学生掌握服装 CAD 基础理论、服装 CAD 基础应用、服装 CAD 专业理论及应用。使学生获得服装 CAD 在服装艺术设计方面的知识和分析解决问题的能力。

（四）职业能力拓展课程

课程名称	主要教学内容及要求
服装商品企划	通过本课程的学习，学生熟知服装品牌产品企划的工作流程，具备季度主题服装产品企划案的设计能力，能与他人协作研发主题系列服装设计，编制采购计划单，并选配好面辅材料，完成主题系列服装的制版与工艺制作。
形象设计	通过本课程的学习，使学生理解形象设计的基本原则、艺术语言，掌握形式美法则基础与艺术实践，了解形象设计的主题与风格，掌握形象设计的策划过程。
服装生产管理	了解服装生产过程中的工艺和技术管理的基本知识，掌握服装实际生产过程中计划、组织、控制的知识和技能，同时能够正确妥当地处理成衣流水线生产中的成本、品质和工作状态的管理。
服装陈列设计	通过学习服装陈列设计方法理论、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划。课程要求学生掌握服装流行趋势、品牌策划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧，并通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的能力和培养其团队协作精神。
服装市场营销	通过本课程的教学，使学生掌握市场营销基本理论，并且在理论基础上能够独立进行市场调研、营销策划、以及分析实际营销案例。

七、教学进程总体安排（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专任教师12名，具有副高级职称1人，讲师11人；具有硕士学位或研究生以上学历的教师有6人，占专任教师的50%；具有双师素质的教师有8人，占专任教师的66%。

师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

（二）教学设施

1. 校内条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备
1	画室	款式图的绘制	画架、各类画板各 120 套

2	服装 CAD 实训室	计算机打板、推板、排料等	数字化仪 1 台、绘图仪 1 台、富怡软件 1 套、纸样自动裁剪设备 1 套、爱科软件 1 套，微机 90 台，
3	服装工艺实训室	裤子、裙子、衬衣、西服工艺	高速平缝机 100 台、包缝机 6 台
4	服装工作室	服装设计研发	高速平缝机 12 台、包缝机 2 台，人台 30 个，服装 ET CAD 系统 1 套
5	服装制板室	服装制板、裁剪	大型工作台 8 个

2. 校外实训条件配置

(1) 校企合作共建实训基地

周口盛泰服装有限公司、阿尔本制衣有限公司、杰蒙服饰有限公司等校企合作实训基地。

(2) 专业实训条件配置

在区域产业中选择服装企业作为主要校外实训基地，可接收学生进行服装开发技术员、制版师、服装缝纫工等岗位的实习锻炼，要求如下：学校附近及周边服装企业，岗位对口，可接收 20—50 工位以上的各类实习，企业产品工作过程融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程，参与学校课程开发与教学设计，能实现校企合作的就业方向课程实施，和顶岗实习的任务；

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装设计、生产工艺、纺织等方面的图书文献资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据学习领域课程的特点，采用教、学、练一体化教学模式。教师应从“主演”转变成“导演”，以学生为中心开展教学。在教学过程中教师采用以问题导入、项目实施、任务驱动、案例分析、情景演示等多种教学方法，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

根据人才培养目标进一步完善课程体系，建立工学交替结合的课程体系，构建多层次、多形式“产学研一体化”的实践教学体系。经过教学指导委员会和企业专家的多次论证研讨，确定本专业实践教学体系主要分基本技能训练、职业技能训练、综合能力培养、创新能力培养四个层次；具体内容有教学实训、研发实训、考证综合实训、校外顶岗实习和毕业综合实践等形式。第五、六学期到企业进行顶岗实习。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

过程性考核：主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。

终结性考核：主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或试讲等进行考核评价。

课程总结评价：根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

2. 顶岗实习课程的考核评价

学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

1. 组织保障

院级教学工作主要由主管教学工作的副院长协助院长领导教学、管理教学日常工作。

院教学管理办主任负责教学管理工作，教学管理人员包括教研室主任等。

教学文件管理：教学文件和资料是开展教学工作的基本依据，学院保存近三年内的主要教学文件与教学资料，并按学期归类存档，具体文件资料目录如下：

- （1）学期任课教师授课安排、课程表，任课教师个人业务手册，教案，教学进度表。
- （2）学院的教学工作规划、教学工作计划和总结，教研室工作计划和总结。
- （3）各种教学检查表、评估记录（包括教务值班记录、学生座谈会记录、学生评分表、教师评分表、评估组评分表、检查教案记录、教学进度统计表等），教学日志。
- （4）考试试题（试卷），标准答案、试卷分析及成绩分析等。
- （5）每学期学生成绩汇总表。

2. 制度保障

学院制定的各项教学管理制度，包括：《周口职业技术学院教师综合考评细则》、《周口职业技术学院关于加强教学质量监控的实施意见》等。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附录

附录 I 服装设计与工艺专业课程指导性教学计划与进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数)						备注			
				总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年					
									1	2	3	4	5	6				
									18周	18周	18周	18周	18周	18周				
职业基本素质课	必修		思想道德与法治	54	44	10	3	1	3									
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	44	10	3				3							
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	28	8	2	1		2								
			形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲					每学期8学时	
			军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲									
			大学体育 I	36	4	32	2	1	2									
			大学体育 II	36	4	32	2	1		2								
			大学体育 III	36	4	32	2	1			2							
			大学体育 IV	36	4	32	2	1				2						
			劳动教育 I	18	2	16	1	2									每周1学时	
			劳动教育 II	18	2	16	1	2										
			劳动教育 III	18	2	16	1	2										
			劳动教育 IV	18	2	16	1	2										
					大学英语 I	36	36	0	2	2	2							
					大学英语 II	36	36	0	2	2		2						
					心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
					现代信息技术	36	12	24	2	2	2							
					大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2							
					创业基础	32	16	16	2	2		2						
				就业指导	32	16	16	2	2				2					
				大学语文	36	36	0	2	2	2								
			小计	780	366	414	42											
			占比	26.8%														
	选修		走近中华优秀传统文化	10			1	2	▲							全校公共限定选修通识课		

		军事理论	32	32	0	2	2	▲						全校公共限定选修 通识课	
		大学生安全教育- 综合篇	32	32	0	3	2	▲							全校公共限定选修 通识课
		艺术教育（8选1）	36	8	28	2	1			2					全校公共限定选修
		合唱艺术	36	10	26	2	2				▲				全校公共任意选修通 识课
	小计		146	92	54	10									
占比		5%													
职业能力 基础课	必修	设计素描	64	22	42	4	1	16							4周
		服装构成基础	96	20	76	5	2	16							6周
		服装图案设计	64	16	48	4	1	16							4周
		服装效果图绘制和 设计	54	26	28	3	2		3						
		立体剪裁 I	72	20	52	4	2		4						
		服装结构制图与设 计 I	54	26	28	3	2		3						
		服装工艺 I	72	20	52	4	2		4						
		服装材料与应用	36	18	18	2	1		2						
		服装发展史	36	36	0	2	2			2					
		服装跟单	72	24	48	4	2				4				
小计		620	228	392	35										
占比		21. 4%													
职业能力 核心课	必修	服装工艺 II	108	54	54	6	2			6					
		立体剪裁 II	72	36	36	4	2			4					
		服装结构制图与设 计 II	72	36	36	4	1			4					
		服装结构制图与设 计 III	72	36	36	4	1				4				
		服装制版	72	36	36	4	2				4				
		服装 CAD 应用	72	36	36	4	1			4					
		小计		468	234	234	26								
占比		16%													
职业能力 拓展课	选修	形象设计	36	30	6	2	2				2			任选四门	
		服装生产管理	36	30	6	2	2				2				

		服装商品企划	36	30	6	2	2				2		
		服装市场营销	36	30	6	2	2				2		
		服装陈列设计	36	30	6	2	2				2		
	小计		144	120	24	8							
	占比		5%										
实践教学		跟岗见习	360		360	20			▲	▲	▲	▲	▲
		顶岗实习II	360		360	20							▲
		毕业设计(论文)	30	30		2							▲
	小计		750	30	720	42							
	占比		25.8%										
总计		2908	1070	1838	163								

注:

- ▲表示在本学期授课
- 考核方式一栏中 1 代表考试, 2 代表考核
- 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。
- 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附录 II 服装设计与工艺专业课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
职业基础素质课程	必修课	780	366	414	26.8%
	选修	146	92	54	5%
职业能力课程	职业能力基础课程	620	228	392	21.4%
	职业能力核心课程	468	234	234	16%
	职业能力拓展课程	144	120	24	5%
实践教学		750	30	720	25.8%
合计		2908	1070	1838	
比例分配			36.8%	63.2%	