

旅游管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理。

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游管理 (6401)	旅行社及相关服务 (7291)	导游(4040201) 公共游览场所服务员 (4040202)	导游员、旅行社计调员、旅行社外联、景区管理员、景区服务员	导游资格证、旅行社经理资格证、领队证、旅行社计调师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业根据社会需要和旅游行业要求，通过校企深度融合，构建开放的人才培养机制，并结合岗位任职资格标准，创新“1+X”人才培养模式。培养德、智、体、美、劳全面发展，既具有扎实的基础知识知识和熟练的职业技能及良好的职业道德和创新精神，又能从事旅行社、饭店、景区等旅游企业的服务与管理工作的专科层次高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 培养热爱祖国、爱岗敬业、吃苦耐劳、积极乐观、严谨求实、终身学习的职业精神；

(2) 培养热爱旅游事业，谈吐举止优雅，服务热情周到等职业道德；

(3) 培养身心健康，性格完善，沉着冷静，坚忍不拔，克坚攻难的职业品质。

格；

(4) 培养情趣高尚，充满阳光，就业创业等职业风尚。

2. 知识

(1) 通用知识（计算机、英语、普通话及专业办公软件工具等）；

(2) 旅游业概况及发展趋势，旅游地理等相关知识；

(3) 旅游行业政策法规，旅行社运作和管理等相关知识；

(4) 旅游接待服务和管理，导游带团程序与标准等相关知识；

(5) 旅游市场经济，市场营销等相关知识。

3. 能力

(1) 具备人际交往，有效沟通，团队合作协作等能力；

(2) 具备旅行社运营与管理，景区服务与管理等能力；

(3) 具备旅游产品营销，旅游项目策划等能力；

(4) 具备旅游讲解、接待服务等口头和书面表达能力。

六、课程设置

(一) 职业基本素质课程

课程名称	主要教学内容及要求
现代信息技术	掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。
普通话口语	通过普通话、方言、语音性质、音节、音素、声母、韵母、声调、轻声、变调、儿化、朗读等的学习，掌握普通话的基本理论、基本知识及提高普通话口语水平的基本技巧。
大学体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标。
思想道德与法治	进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过对习近平新时代中国特色社会主义思想的讲解，以“大思政课”推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观及责任感、使命感。
形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
军训和军事教育	以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质提高。
大学英语	培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养。
心理健康教育	掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康

	的心理素质基础。
大学语文	传授文学知识的基础上, 进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力, 提高口语表达能力, 进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力, 通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣, 提高自身文化素养。
劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动等, 强化学生的劳动意识和劳动能力。
大学生职业生涯规划	提高刚入学大学生的职业规划能力。
就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并促进学生在学习过程中能自觉地提高就业能力和生涯管理能力。
创业基础	通过系统的创业基础学习, 开拓并引领学生的发展方向和职业生涯、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。

(二) 职业能力课程

(1) 职业能力基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	旅游概论	旅游活动的概念; 旅游活动的类型划分; 旅游活动的基本属性和主要特征; 旅游资源及分析; 旅游业的构成与特征; 旅游市场的分布与细分。
2	管理学	管理理论的形成与发展, 影响管理者道德素质的因素; 决策的类型、理论和过程; 计划的组织和实施; 组织与组织设计; 人力资源管理。
3	旅游服务礼仪	礼仪的概念和发展历程、旅游接待人员礼仪行为规范、仪容、仪表和仪态、和宴请活动礼仪、旅游接待与服务礼仪、我国少数民族礼仪、我国主要客源国和地区的习俗与礼节。
4	全国导游基础	旅游文化概述、历史文化、宗教文化、园林建筑与审美、服饰文化、饮食文化、艺术纪念品等。
5	地方导游基础	中国历史文化、旅游景观、民族与民俗、建筑风格、饮食特色、风物特产、主要客源国概况等。
6	旅游地理	旅游地理的基本知识; 中国八大旅游区划所涵盖的各省市的旅游地理常识及著名旅游景点; 国外旅游地理部分欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。
7	旅游英语口语	旅游日常接待专业词汇; 旅游接待的常用句型; 英语口语导游服务和日常接待情景对话。
8	形体训练	通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练, 使学生形成正常优美的体态, 身体柔软、协调、匀称, 培养学生正确优美的形体动作和形体语言, 使学生的气质形象得以提高, 塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。

(2)职业能力核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	旅游政策与法规	宪法基本知识、旅游方针政策、旅游法、合同法律制度、旅行社法律制度、导游人员相关法律制度、旅游安全和保险法律制度、出入境交通法律制度。
2	导游业务	导游服务概述、导游服务的主体和客体、导游带团技能、导游语言技能、导游讲解技能、旅游事故预防与处理、导游业务相关知识。
3	导游词创作与讲解	导游词的撰写方法与技巧、河南各代表景点游览线路图、推荐线路介绍及游览注意事项、河南各代表景点讲解内容及技巧。
4	旅行社经营管理	旅行社的产生与发展、旅行社组织、旅行社销售管理、旅行社计调、旅行社接待业务、旅行社人力资源管理。
5	旅游文学	世界旅游文化概览、中国旅游文化的演进历程、旅游主体与旅游文化、中国旅游主体的文化特征、旅游客体与客体旅游文化的特点、中西方客体旅游文化的特点。
6	旅游市场营销	市场营销观念的基本思想、旅游市场及其构成要素、旅游市场营销的内涵、旅游服务营销 7P 组合、旅游市场营销的特点。

(3)职业能力拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	摄影	照相机黑白感光材料、摄影曝光、景深与超焦距、摄影实践、黑白暗房工艺、摄影构图、数字摄影系统等内容。
2	茶艺	茶叶知识、茶叶品质鉴赏、各民族茶习俗及主要茶艺介绍、认识茶具及品茗用水、红茶茶艺、绿茶茶艺、清茶茶艺、黑茶茶艺、民族茶艺、茶艺表演设计。
3	旅游线路设计	旅游市场调研, 旅游目的地资源禀赋, 旅游设施、旅游可进入性, 以及不同类型旅游线路的设计原则。
4	旅游电子商务	电子商务发展的现状及趋势、旅游电子商务的业务模式、计算机网络的的硬件设备、旅游电子商务网站的逻辑模式、旅游电子商务的构成、功能和交易模式、旅游电子商务的安全模式研究、旅游电子商务的质量标准。

七、教学进程总体安排（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 17 人，其中专任教师 10 人，其中副高级以上职称 6 人，中级职称 10 人，硕士以上学历 6 人，双师结构比例达到 100%。

（二）教学设施

1. 校内实训室

序	实训室名	功能	面积、设备、台套基本配置要求
---	------	----	----------------

号	称		
1	中餐实训室	承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练	100 平米，中餐圆桌 4 个及配套餐具杯具若干
2	西餐实训室	承担西餐服务实训教学任务以及以及相关竞赛的强化训练	100 平米，西餐餐具杯具 6 套及配套桌椅
3	茶艺实训室	承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，茶艺桌椅 2 套，茶道组 6 套等
4	客房实训室	承担在校生的客房实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，标间 1.5 米单人床两张及配套客房布草衣柜沙发等

2. 校外实训条件配置

序号	名称	数量(家)	功能	企业要求
1	省内旅行社	6	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
2	省外旅行社	4	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
3	省内景区景点	5	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	世界遗产级的景区或年接待游客过百万的景点，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
4	省外景区景点	3	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	世界遗产级的景区，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
合计		18		

(三) 教学资源

1. 课程相关资源保障

本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库；重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

2. 信息服务与网络资源保障

建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代

信息和通讯技术能有效地用于教学，使师生能够利用信息和通讯技术进行自学、获得信息。

（四）教学方法

“以人为本，因材施教”，根据课程目标、重难点及学情分析、成绩考核，对学生实施分层教学，重视学生差异，挖掘每一位学生的潜能。

根据学生特点，激发学习兴趣；实施任务驱动、项目导向；建立情景模式项目；推动学生进行头脑风暴、合作探究等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）学习评价

学习评价采取过程考核与结果考核相结合原则，过程考核与结果考核一般按照 40%: 60%分配，侧重测试学生的操作技能。任课教师可根据课程性质对百分比进行适当调整。各学习情景分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有知识理论考核，又有实践技能考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的能力，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行咨询、指导、评议和决策。

旅游管理专业所在院部负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

校企合作，成立“旅游管理专业建设委员会”，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革。主要工作包括：

（1）指导专业调研，研究分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学内容改革。

（2）提供专业发展的前沿信息，预测专业发展前景；审定专业发展规划，提出专业调整意见。

（3）审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划，并提出意见建议。

（4）审定校内实训条件建设规划，指导建设校外实习基地。

（5）编制专业标准、课程标准。

（6）进行教学质量的管理与监控。

（7）推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。

- (8) 制定顶岗实习管理制度，加强顶岗实习的过程管理和评价。
- (9) 为毕业生提供就业信息与就业指导。
- (10) 指导开展科技研发、技术服务、职业培训，提高社会服务能力。

2. 制度保障

(1) 教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度。主要管理制度应包括：

- ①教师工作规范
- ②关于人才培养方案制定的原则意见
- ③关于落实教学任务的指导意见
- ④关于课程表的编制规定
- ⑤调课、代课管理规定
- ⑥考试工作管理规定
- ⑦实践教学管理规定
- ⑧实验(训)室工作暂行条例
- ⑨实验(训)室建设项目管理办法
- ⑩学生实验(训)守则
- ⑪顶岗实习管理办法
- ⑫学生顶岗实习汇报制度
- ⑬教师顶岗实习指导管理方法
- ⑭旅游管理专业教师业务考评制度
- ⑮旅游管理专业日常教学检查制度
- ⑯旅游管理专业外聘教师试讲制度
- ⑰旅游管理专业外聘教师听课制度
- ⑱旅游管理专业课程外置实施办法
- ⑲旅游管理专业实训教师职责
- ⑳旅游管理专业实训教学规范等

(2) 顶岗实习制度

① 实习性质、目的及要求

顶岗实习为旅游管理专业的必修课程，是一门具有专业特性的综合实践课程，它对学生的专业精神训练和培养具有特殊功能。实习着重培养和开发学生实践操作能力与工作技巧，基于各理论课程知识，结合参与旅游业社会组织的实践工作，理论联系实际，构建起完整的专业知识体系，为学生毕业后从事旅游管理工作打下基础。

通过顶岗实习，深入业务单位的工作一线，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。实习为学生毕业前的实战演习，通过有效的实习可以缩短理论教学与社会实践之间的差距，弥补专业教学实践方面的不足。

要求学生通过旅游企业或事业单位的一线工作，参与实践服务劳动、基层管理工作并开展相应的调研工作，结合学校里学过的理论知识，了解实习单位的职能工作、运转机制与管理工作，锻炼劳动技能，熟悉国家对旅游企事业单位工作的基本方针，基于专业发展有重点地对实习单位进行深入的调研，切实提高个人动手能力、分析问题与解决问题的能力及社会交往的能力。

② 实习内容及要求

根据专业特点和从业需要，有针对性的选择旅游管理专业实习内容。

③ 实习时间安排

实习时间一般为第五学期至第六学期，共 40 周。

④ 实习地点与形式

集中实习与分散实习相结合，由学校统一安排或学生自主选择专业相关实习单位。

⑤ 实习成绩的考核与评定

学生在实习结束后，将《实习成绩鉴定表》以及实习日记交给指导教师，实习成绩由二级学院综合评定。

每个实习生须如实填写学校印制的实习鉴定表、实习结束时写出实习工作总结。

实习成绩结合上述材料，以实习单位签署的意见为主要依据，。

凡出现下列情况则实习成绩为不及格：对实习工作不重视、没能完成实习指导教师要求必须完成的实习任务者。实习的学生凡出现下列情况之一者实习成绩记零分：因故未参加实习者；严重违反实习纪律造成不良影响者。实习成绩不及格和记零分的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

在与企业有效合作共育人才的过程中，初步形成了三个方面的长效机制：

利益机制：企业与高职院校都是利益主体。凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。本专业采用以下方式使企业获利：一是及时解决企业人力资源紧张的燃眉之急，适时调整实践教学计划，将教学实习安排在每年的下半年开始以适应企业经营旺季的用人需要；二是为企业提供服务技能熟练的实习生。学生到企业后，经过短期的入职培训就可以马上顶岗工作，在为企业节约人才培养成本的同时也为企业创造了经济效益；三是根据需要，学院可以为员工的培训提供优良的师资和培训场所。

激励机制：校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此，调动合作方的积极性非常必要。一是成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案；二是校企双方的负责人和骨干员工相互兼职；三是聘请企业专家和技术能手为学校特聘专家或实习指导老师；四是在国家政策允许的范围内向企业特聘专家、实习指导老师支付一定的报酬。

约束机制：双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务以及责任。在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附录

附录 I 旅游管理专业课程指导性教学计划与进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数)						备注			
				总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年					
									1	2	3	4	5	6				
		1210201001	思想道德与法治	54	44	10	3	1	3									
		1210201002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	4	1		4								
		1210201003	形势与政策	32	32	0	1	2	▲	▲	▲	▲				每学期 8 学时		
		1210201009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	44	10	3	1			3							
		1106201002	军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲									
职业基本素质课	必修	1213201001	大学体育 I	36	4	32	2	1	2									
		1213201002	大学体育 II	36	4	32	2	1		2								
		1213201003	大学体育 III	36	4	32	2	1			2							
		1213201004	大学体育 IV	36	4	32	2	1				2						
		1106201003	劳动教育 I	18	6	12	1	2									每周 1 学时	
		1106201004	劳动教育 II	18	6	12	1	2										
		1106201005	劳动教育 III	18	6	12	1	2										
		1106201006	劳动教育 IV	18	6	12	1	2										
		1208201013	大学英语 1	36	36	0	2	2	2	2								
		1208201014	大学英语 2	36	36	0	2	2		2								
		1208201021	普通话口语	36	18	18	2	2	2	2								
		1210201004	心理健康教育	36	26	10	2	2	2	2								
		1208202129	现代信息技术	36	18	18	2	2	2	2								
		1208201026	大学生职业生	36	18	18	2	2	2	2								

		涯规划																
	1208201035	就业指导	36	18	18	2	2					2						
	1208201017	大学语文(文化)	36	36	0	2	2	2										
	1208201034	创业基础	36	18	18	2	2		2									
	小计		864	440	424													
	占比		25.26%															
	1106201170	走近中华优秀传统文化	10	10		1		▲										全校公共限识课
	1106201001	军事理论	32	32	0	2	2	▲										全校公共限定选修通识课
	1106201008	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲										全校公共限定选修通识课
	1205201011	艺术教育(8选1)	36	8	28	2	1			2								全校公共限定选修
	1205204001	合唱艺术	36	10	26						▲							全校公共限定选修通识课
	小计		146	92	54													
	占比		4.27%															
职业能力基础课	1208202048	旅游概论1	72	36	36	4	1	4	论									
	1208202022	管理学	72	36	36	4	1	4										
	1208202047	旅游服务礼仪	72	36	36	4	1		4									
	1208202061	全国导游基础	72	36	36	4	1		4									
	1208202011	地方导游基础	36	18	18	2	1		2									
	1208202043	旅游地理	36	36	0	2	2	2										
	1208202053	旅游英语口语I	72	36	36	4	2			4								
	1208202054	旅游英语口语II	72	36	36	4	2				4							
	1208202084	形体训练	36	18	18	2	2	2										
	1208202050	旅游文化	36	36	0	2	2			2								
	1208202036	客源国概况	72	36	36	2	2			4								
	小计		648	360	288													
	占比		18.94%															
力必	1208203029	旅游政策与法	72	72	0	4	1		4									

职业能力拓展课	修	规																	
		1208203008	导游业务	72	36	36	4	1		4									
		1208203007	导游词创作与讲解	72	0	72	4	1			4								
		1208203026	旅行社经营与管理	72	36	36	4	1			4								
		1208203028	旅游文学	72	72	0	4	2			4								
		1208203027	旅游市场营销	72	36	36	4	2				4							
	小计			432	252	180													
	占比			12.63%															
	必修	1208202071	摄影	36	18	18	2	2				2							
		1208202007	茶艺	36	18	18	2	2				2							
		1208202051	旅游线路设计	72	36	36	4	1				4							
		1208202046	旅游电子商务	72	36	36	4	2				4							
		1208203023	酒水知识与酒吧管理	36	18	18	2	2			2								
		小计			252	126	126												
	占比			7.36%															
选修	1106204011	大学启示录：如何读大学？	22	22		2			▲									全校公共限定必修通识课	
	1106204030	中国古代礼仪文明	29	29		2				▲								全校公共限定必修通识课	
	1106204031	中国文化概论	18	18		1					▲							全校公共限定必修通识课	
	1106204095	中国历史人文地理	43	43		4			▲									全校公共限定必修通识课	
	1106204075	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	23	23		2				▲								全校公共限定必修通识课	
	1106204054	美的历程：美学导论	11	11		1					▲							全校公共限定必修通识课	
	1106204110	大学生心理健康教育	36	36		3							▲					公共选修通识课	
	1106204134	人生与人心	20	20		1								▲				公共选修通识课	

	1106204061	情商与智慧人生	16	16		1						▲	公共选修通识课
	1106204151	幸福心理学 5	19	19		1						▲	公共选修通识课
	1106204141	探索发现：生命	24	24		2						▲	公共选修通识课
	1106204116	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	12	12		1						▲	公共选修通识课
	1106204105	创新创业	32	32		3						▲	公共选修通识课
	1106204111	大学生职业发展与就业指导（福州大学版）	24	24		2						▲	公共选修通识课
	小计		329	329	0								
	占比		9.62%										
毕 业 实 习	1106201100	顶岗实习 I	360		360	20						▲	
	1106201101	顶岗实习 II	360		360	20						▲	
	1106201102	毕业设计(论文)	30	30		2						▲	
	小计		750	30	720	42							
	占比		21.92%										

附录 II 课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	%
职业基础 素质课程	必修课	864	440	424	25.26%
	选修课	146	92	54	4.27%
职业能力 课程	职业能力基础课程	648	360	288	18.94%
	职业能力核心课程	432	252	180	12.63%
	职业能力拓展课程	581	455	126	16.98%
顶岗实习		750	30	720	21.92%
合计		3421	1629	1792	
比例分配			47.62%	52.38%	100%