网络营销与直播电商专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向（见表 1）

表 4-1：网络营销与直播电商专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）；商务服务业（72）；批发业（51）；零售业（52）	销售人员（4-01-02）商务专业人员（2-06-07）	网络营销策划；新媒体编辑；网络渠道推广；直播平台主播；段视频制作；互联网产品销售；	电商运营师 数字营销师 直播营销员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业采取以理实交融的“产教融合、工学交替、1+X 证书、以赛促教、以创促学”人才培养模式组织教学。培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美全面发展，具备现代网络知识和计算机技术应用技能，能实现消费者的网上购物、企业网上经营、商户之间的网上交易、直播平台主播、短视频编辑、在线电子支付活动、互联网金融管理技能，掌握独立从事市场调研、营销策划、网上销售的能力，面向服务、管理第一线岗位需求的高素质、技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

(5) 掌握短视频制作相关理论知识。

(6) 掌握直播销售相关理论知识。

(7) 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。

(8) 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。

(9) 掌握搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识。

(10) 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识。

(11) 掌握新媒体推广、社群运营的相关知识。

(12) 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

(5) 能够针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施。

(6) 具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布。

(7) 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施。

(8) 具备短视频策划、脚本撰写、拍摄、后期剪辑制作等技能。

(9) 具备直播平台主播销售能力及销售技巧。

(10) 具备网络广告策划及投放的能力，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算,进行投放。

(11) 具备搜索引擎营销的能力，能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护，能够对企业的网站(店)进行站内优化、站外优化。

(12) 具备线上线下活动策划与执行能力，能够策划活动方案整合资源，进行活动实施与监控。

(13) 具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度。

(14) 具备社群营销策划及运营的能力，能够自建社群并开展社群运营活动。

六、课程设置

主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。

（一）职业基本素质课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、大学语文、大学英语、心理健康教育等列入公共基础课。

（二）职业能力课程

职业能力课程包括职业能力基础课程、职业能力核心课程、职业拓展能力课程。其中职业能力核心课程主要由京东承担，设置真实的项目，由京东认证导师、实战专家授课。

（1）职业基本能力课程

职业基本能力课程设置 17 门。包括:市场营销学、经济法、电子商务法律法规、经济学、网络营销学、Photoshop、公共关系、商务礼仪、商品拍摄与图片处理、电商视觉营销、网络市场调研与消费者行为分析、互联网文案写作、电子商务案例分析、网络广告、新媒体营销、社群营销、直播电商。

（2）职业核心能力课程

专业核心课程设置 7 门。包括:店铺运营、运营案例精解、客服实训、网店运营实训、视频与直播实训、视觉营销、营销玩法。

（3）职业拓展能力课程

拓展课程设置网络通识课。包括创新思维训练、媒体创意经济、情绪管理等。

七、教学进程总体安排（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

在师资队伍建设上，以“双师型”师资队伍建设为核心，通过内培外引方式，重点培养、合理引进、优化师资队伍结构，由学校专职教师和京东认证导师、实战专家共同建设成了一支具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

现有专职教师 10 人，校内兼职教师 5 人，双师素质教师占专业教师比 80%。

（二）教学设施

教室包括普通教室、多媒体教室和专业实训教室。教室能够充分满足各种教学的要求，有专人负责管理并制定相应的管理制度。校内实训实习现配备有新媒体营销综合实训室、电子商务综合实训室、视觉传达实训，电子商务实训基地，可以满足电子商务商品拍摄、网店美工、营销策划室、网络直播等新媒体营销实训。

（三）教学资源

1．教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2．图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关网络营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3．数字化（网络）资源支持信息化教学方面的基本要求

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上挂网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了"校企循环、多段上升、素质贯穿"的思想，结合课程内容的改革，在运用讲授法、任务驱动法、情境教学法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。在实训课教学过程中，充分利用信息化手段，用实训室、实训基地资源。

（五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。

（六）质量管理

1．组织保障

设立网络营销与直播电商专业教学管理机构，配备两名本科以上电子商务类专业学历专职教学管理工作人员。采用开放式项目管理模式，实现实训实习基地建设、师资队伍建设、课程体系和教学内容改革等专业建设质量的持续提高。与企业共建教学质量标准、监控、评价体系，颁发企业经历证书。

2．制度保障

建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

3.校企合作机制

校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地。根据学校专业教学安排，引入企事业单位一线网络营销讲师或行业名师开展主题性培训。企业提供适合院校教师研修的网络营销与直播电商专业建设、课程改革，教学改革、学历提升、1+X 证书、信息技术融合和科研创新等多种类型研修课程。提供企业教师实践岗位及标杆企业锻炼考察，保证专业教师中“双师型”教师占比超过 50%。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附录

附录Ⅰ：网络营销与直播电商专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排（周学时、教学周数）						备注
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	54	44	10	3	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	44	10	3	1			3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	4	1		4					
		形势与政策	32	32	0	1	2	2	2	2	2			每学期 8 学时
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲						
		大学体育Ⅰ	36	4	32	2	1	2						
		大学体育Ⅱ	36	4	32	2	1		2					
		大学体育Ⅲ	36	4	32	2	1			2				

		大学体育Ⅳ	36	4	32	2	1				2			
		劳动教育Ⅰ	18	6	12	1	2							每周 1 学时
		劳动教育Ⅱ	18	6	12	1	2							
		劳动教育Ⅲ	18	6	12	1	2							
		劳动教育Ⅳ	18	6	12	1	2							
		大学英语Ⅰ	36	36	0	2	2	2						
		大学英语Ⅱ	36	36	0	2	2		2					
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2						
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2						
		创业基础	36	18	18	2	2		2					
		大学生就业与创业指导	36	18	18	2	2				2			
		大学语文	36	36	0	2	2	2						
	选修	走近中华优秀传统文化	10	10	0	1		▲						限定通识课
		军事理论	32	32	0	2	2	▲						限定通识课
		大学生安全教育综合篇	32	32	0	3	2	▲						限定通识课
		艺术教育	36	8	28	2	1		2					
		合唱艺术	36	10	26	2				▲				限定通识课
	小计		974	508	466	51								
	占比		27%											
职业能力基础课	必修	市场营销学	36	18	18	2	2	2						
		经济法	36	18	18	2	2	4						1-9 周
		电子商务法律法规	36	18	18	2	1	4						10-18 周
		经济学	36	18	18	2	2	2						
		网络营销学	72	36	36	4	1	4						
		网店美工	72	24	48	4	1	4						
		公共关系	36	18	18	2	2		2					
		商务礼仪	36	18	18	2	2		2					
		商品拍摄与图片处理	72	24	48	4	1		6					1-12 周
		电商视觉营销	36	6	30	2	2		6					13-18 周
		网络市场调研与消费者行为分析	72	36	36	4	1		4					

		互联网文案写作	32	16	16	2	2			4				1-8 周
		电子商务案例分析	48	24	24	3	2			6				1-8 周
		网络广告	32	16	16	2	2			4				1-8 周
		新媒体营销	32	16	16	2	2			4				1-8 周
		社群营销	32	16	16	2	2			4				1-8 周
		直播电商	32	16	16	2	2			4				1-8 周
	小计		748	338	410	43								
	占比		21%											
职业能力核心课	必修	店铺运营	72	36	36	4	1			▲				9-18 周
		运营案例精解	72	36	36	4	1			▲				9-18 周
		客服实训 1	120	0	120	7	1			▲				9-18 周
		客服实训 2	120	0	120	7	1				▲			3-18 周
		网店运营实训	48	0	48	4	2				▲			1-2 周
		视频与直播实训	240		240	14	1				▲			3-18 周
		商务数据分析	72	36	36	4	1				▲			3-18 周
		数字营销	72	36	36	4	1				▲			3-18 周
	小计		816	144	672	48								
	占比		23%											
职业能力拓展课	选修	人工智能与信息社会	21	21		2			▲					公共限定选修
		创新中国	20	20		1				▲				公共限定选修
		个人理财规划	35	35		3					▲			公共限定选修
		用经济学智慧解读中国	37	37		3			▲					专业限定选修
		媒体创意经济：玩转互联网时代	16	16		1				▲				专业限定选修
		创新思维训练	10	10		1					▲			专业限定选修
		口才艺术与社交礼仪	34	34		3						▲		公共选修
		现场生命急救知识与技能	10	10		1						▲		公共选修

		情绪管理	10	10		1						▲		公共选修
		社会心理学	38	38		3						▲		公共选修
		不负卿春-大学生职业生涯规划	28	28		2							▲	公共选修
		国学智慧	32	32		3							▲	公共选修
		婚恋-职场-人格	10	10		1							▲	公共选修
		职业压力管理	10	10		1							▲	公共选修
	小计		311	311	0	26								
	占比		9%											
毕业实习	必修	顶岗实习Ⅰ	360		360	20						▲		
		顶岗实习Ⅱ	360		360	20							▲	
		毕业设计(论文)	30	30		2							▲	
	小计		750	30	720	42								
	占比		21%											
总计			3599	1331	2268	210		33	24	27				

注：▲表示在本学期授课

附录Ⅱ ：网络营销和直播电商课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
职业基础素质课程	必修课	828	416	412	23%
	选修	146	92	54	4%
职业能力课程	职业能力基础课程	748	338	410	21%
	职业能力核心课程	816	144	672	22%
	职业能力拓展课程	311	311	0	9%
顶岗实习		750	30	720	21%
合计		3599	1331	2268	
比例分配			37%	63%	100%