

2022 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输(G54) 多式联运和运输代理业(G58) 装卸搬运和仓储业(G59)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30) 装卸搬运和运输代理服务人(4-02-05) 仓储人员(4-02-06)	物流销售主管 国际货运主管 物流数据分析员 物流项目运营主管

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和担当精神；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 ~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 ~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握物流成本控制、物流货品分类与质量管理等方面的专业基础理论知识；

(4) 熟悉物流运作、物流系统的构成要素、物流作业及现场管理的基本知识与方法；

(5) 掌握现代物流管理的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；

(2) 具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力；

(3) 具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；

(4) 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；

(5) 具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；

(6) 具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 公共基础必修课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。根据学院与专业实际，将信息技术、英语、劳动教育、职业生涯规划、就业与创业指导列为其他的公共基础必修课程。

序号	公共基础课程名称	主要教学要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导学生坚定理想信念，厚植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，从运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等维度，做到健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
5	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备，提升学生国防意识和军事素养。

6	大学生 心理健康教育	通过知识传授、心理体验与行为训练，指导学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
7	形势与政策	围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，结合学生学情和认知规律，创新运用探究式教学、体验式教学、分众式教学等，运用“线上+线下”混合式教学，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生全面发展。
8	劳动教育	了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关职业分类以及创业的基本知识；掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策和求职等技能；激发职业生涯发展自主意识，树立正确的就业观，促使理性地规划未来发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。
9	职业生涯规划	通过“线上+线下”混合式教学，让学生对专业、职业、角色、学业、职业技能与职业素质等知识点更好的了解和理解，线上课部分重点进行线下互动，通过视频、讨论等互动的方式，从课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新，让学生更好理解掌握方法，帮助学生更好做好职业规划。
10	就业与创业指导	了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关职业分类以及创业的基本知识；掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策和求职等技能；激发职业生涯发展自主意识，树立正确的就业观，促使理性地规划未来发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

2. 公共基础选修课

开设四门选修课程：艺术导论、走进中华优秀传统文化等、创新创业、大学生安全教育-综合篇，分别在第一、二学年内每学期1门。要求全部考核通过。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化供应链运营。

序号	专业基础课程名称	主要教学要求
1	现代管理方法	围绕“什么是管理、如何有效管理”两个基本问题，了解管理系统与管理思想，掌握决策、沟通、计划、组织、领导、控制等管理基本知识与职能；通过分析优秀企业的管理创新案例，了解数字经济时代企业在数字化转型升级中涌现的新管理观念、新管理方法、新管理工具。

2	智慧物流与供应链基础	介绍了现代物流技术和产业发展的深刻变化与发展模式，系统地反映出新兴技术在智慧物流与供应链中的应用和作用。围绕“大数据与智慧物流”主题精神，侧重在移动计算、物联网、云计算、感知技术、卫星定位跟踪技术等一系列新兴技术带动的物流供应链信息化变革和成功案例。
3	货物学基础	围绕“货物仓储与运输”这一中心，认知内涵属性、分析基本要求、了解影响因素，掌握商品分类与代码、商品标准与检验、商品包装与养护等认知与操作（或分析）；通过对典型货物大类案例的分析，进一步理解货物仓储与运输中注意事项等共性内容。
4	数字化物流商业运营	根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理和方法，对物流运作进行计划、组织、协调和控制，实现物流运作的优化与协调，以降低物流成本，提高物流效率和经济效率。引导学生模拟物流企业经营，从物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理四大方面进行探讨和学习。
5	物流信息技术与应用	采用“项目驱动，案例教学，线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；通过物流管理、计算机相关的专业理论知识和操作技能的学习，具有物流信息技术作业能力，能够熟练操作相关物流信息设备和软件系统，具有物流信息管理的能力。
6	物流法律法规	熟悉物流企业法律制度，掌握各种运输方式运输、货物仓储、物流保险等合同内容；普通货物和危险货物包装法律规范；能够对我国物流业经营所面临的法律环境有所了解；能够运用所学的物流环节各种法律知识解决实际工作中的问题；能够规范自己的日常工作和生活行为，并能利用法律武器维权。
7	数字化供应链运营	阐述了计划、采购、生产/制造、运营、逆向供应链等要素的变革路线、数字技术，披露了京东、菜鸟、美的、联想等先进企业探索出来的实战经验；旨在帮助学生提高对供应链数字化转型的认知，解其困惑，并从供应链数字化转型的战略规划、技术架构、方法策略、实践案例、绩效度量几个方面提供了学习指南。

2. 专业核心课程

智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

序号	专业核心课程名称	主要教学要求
1	智慧仓配运营	掌握快消商品出库入库、外销商品仓储管理、生鲜商品运输配送、年度峰值智慧仓配、应急物资智慧仓配、国际物流智慧仓配的相关知识；能够利用仓储管理系统完成仓储方案执行；能够设计功能平面布局、物流动线；能够利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进；能够对物流全过程进行追溯。

2	智慧运输运营	掌握运输方式特点，熟悉运输线路优化，熟悉运输工具选择；掌握公路、水路、铁路、航空等运输作业组织、单证缮制、运费计算等相关知识；同时掌握特殊货物运输要求；能组织水路、铁路、航空运输作业，能计算水运运费并缮制单证；能根据运输任务，办理货物保险（保价）。
3	物流成本与绩效管理	围绕“如何建立有效的物流绩效管理体系”这一中心，以物流绩效评价为主线，从绩效管理概念阐述开始，全面论述了现代绩效管理方法、物流成本控制绩效管理、物流服务绩效管理、社会物流绩效管理、循环物流绩效管理等，进一步了解物流绩效管理前沿理论和国内外最新实践的内容。
4	采购与供应管理	领会采购管理的基础知识，掌握采购市场的调查方法、程序和采购战略的规划方法；掌握制定采购说明、采购计划和采购预算的方法。掌握采购绩效评价的指标体系及评价方法；掌握招标采购、电子采购、原材料采购等几种主要的采购方法，能根据具体项目，制定采购战略。
5	物流营销与客户关系	掌握物流市场产品组合策略，熟悉产品生命周期、品牌化，新产品开发；掌握物流市场分销策略，熟悉互联网分销策略；掌握顾客满意度调查方法；能细分物流市场、为企业选择目标市场并进行市场定位；能制定合理的物流营销推广方案，并在执行过程中进行监控和调整；能进行顾客关系管理，开发新顾客。
6	国际货运代理实务	掌握国际货物运输单证的填制要求；熟悉国际海运、空运进出口货代作业流程与操作方法；熟悉国际运输业务纠纷的处理原则及法律法规。能够初步制定合理的国际货物运输方案；能够组织完成国际贸易海运、空运货物进出口业务；能够初步处理国际运输业务异常及纠纷的能力。
7	物流项目运营	根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理和方法，对物流运作进行计划、组织、协调和控制；实现物流运作的优化与协调，以降低物流成本，提高物流效率和经济效率；引导学生模拟物流企业经营，从物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理四大方面进行探讨和学习。
8	物流系统规划与设计	围绕“物流规划”为中心，从系统分析与设计的角度，对物流系统从战略分析与需求分析入手，应用复杂系统建模分析与设计的方法对物流系统的总体结构与功能进行系统化的点、线、面分析，突出物流系统全局总体设计与各个物流子系统局部详细设计的思路。

3. 专业拓展课程

智慧物流技术及应用、智能设备实操综合实训、现代物流管理实务、物流作业综合实训。

序号	专业拓展课程名称	主要教学要求
1	智慧物流技术及应用	熟练掌握现代物流管理系统的使用方法、使用校企合作物流企业智能仓储信息系统；能够进行园区布局设计规划；进行智慧排产与人员管理；可以进行智能物流设备的使用及维修；掌握智能仓储的运营管理方法；能够掌握智慧物流系统、智能物流设备的使用，并掌握一定的规划设计能力。

2	智能设备实操综合实训	通过智能物流设备与养护课程掌握智能设备的日常保养、护理等技能；通过智能物流设备应用与调试课程，熟练掌握智能设备的日常应用及管理能力。通过本课程的学习以及项目实操熟练掌握校企合作物流企业智能设备的使用方法。
3	现代物流管理实务	理解物流发展及先阶段行业环境分析。学习和掌握物流商品学，能力合理规划商品的物流属性。熟悉企业通用物流、物流的标准化术语。通过本课程的学习，掌握校企合作企业物流基本知识，掌握物流、企业通用物流信息技术，为之后的专业学习提供理论支撑。
4	物流作业综合实训	参与校企合作物流企业入库作业项目，掌握相应技能。参与企业在库作业项目，掌握相应技能。参与出库作业项目，掌握相应技能。参与分拣作业项目，掌握相应技能。参与逆向物流作业项目，掌握相应技能。通过本课程学习及实训项目练习，熟练掌握企业各环节的综合能力。

4. 专业选修课程

中国道路的经济解释、媒体创意经济：玩转互联网时代、创新思维训练共三个课程。要求在第二、三、四共 3 个学期内，每学期选修一门并考核通过。

5. 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行仓储业务、配送业务、录单、物流规划运营等实训。在符合条件的企事业单位，特别是商业企业或制造企业的仓储部、运营部、客服部等场所进行岗位实习。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 年修订）。

（三）其他要求

教学实施过程中，还可以结合实际开设安全教育、社会责任、绿色环保、科学素养、前沿科技等方面的专题讲座（活动），将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

学生可在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试、普通话水平测试等，根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书给予选修学分奖励。

七、学时安排

总学时为 3038 学时，总学分为 176 学分。

公共基础课程 893 学时，占总学时 29.4%；实践性教学环节 1938 学时，占

总学时 63.71%；公共基础选修课程、专业选修课程合计 388 学时，约占总学时 12.77%。具体统计如下表所示：

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修	568	222	346	18.70%
	选修	325	301	24	10.70%
专业课程	基础课程	468	204	264	15.40%
	核心课程	576	214	362	18.96%
	拓展课程	288	66	222	9.48%
	选修课程	63	63	0	2.07%
	实习实训	750	30	720	24.69%
合计		3038	1100	1938	
比例分配			36.21%	63.79%	100%

教学进程总体安排表

课程类别	课程名称	学时数			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数)									
		总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年					
						1	2	3	4	5	6				
						18周	18周	18周	18周	18周	18周				
公共基础必修课程	思想道德与法治	36	36	0	2	2									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	36	0	2		2								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	36	36	0	3			2							
	形势与政策	32	32	0	4	▲	▲	▲	▲						
	军事技能(军训)	112	0	112	2	▲									
	大学体育 I	36	4	32	2	2									
	大学体育 II	36	4	32	2		2								
	大学体育 III	36	4	32	2			2							
	大学体育 IV	36	4	32	2				2						
	劳动教育 I	18	2	16	1	▲									
	劳动教育 II	18	2	16	1		▲								
	劳动教育 III	18	2	16	1			▲							
	劳动教育 IV	18	2	16	1				▲						
	心理健康教育	36	26	10	2	2									
	大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2									
大学生就业与创业指导	32	16	16	2					2						

课程类别	课程名称	学时数			学分	按学年、学期教学进程安排					
		总学时	理论学时	实践学时		(周学时、教学周数)					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
18周	18周	18周	18周	18周	18周						
公共基础选修课程	大学英语1	36	36	0	2	2					
	大学英语2	36	36	0	2		2				
	现代信息技术	36	12	24	2	2					
	走近中华优秀传统文化	16	16	0	1	▲					
	创新创业	16	16	0	1		▲				
	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3			▲			
	艺术导论	32	32	0	3			▲			
	军事理论	32	32	0	2		▲				
	劳动通论	32	32	0	3					▲	
	突发事件及自救互救	22	22	0	2					▲	
	现场生命急救知识与技能	10	10	0	1				▲		
	大学生国家安全教育	25	25	0	2				▲		
专业基础课程	货物学	36	12	24	2	2					
	现代管理方法	72	36	36	4	4					
	智慧物流与供应链基础	72	36	36	4		4				
	数字化物流商业运营	72	24	48	4		4				
	物流信息技术与应用	72	36	36	4		4				
	数字化供应链运营	72	24	48	4	4					
	物流法律法规	72	36	36	4	4					
专业拓展课程	智慧仓配运营	72	18	54	4				4		
	智慧运输运营	72	24	48	4			4			
	物流成本与绩效管理	72	36	36	4			4			
	采购与供应管理	72	24	48	4		4				
	物流营销与客户	72	36	36	4				4		
	国际货运代理实务	72	36	36	4				4		
	物流项目运营	72	16	56	4			4			
	物流系统规划与设计	72	24	48	4				4		
专业拓展课程	智慧物流技术及应用	72	10	62	4			4			
	智能设备实操综合实训	72	10	62	4			4			
	现代物流管理实务	72	36	36	4		4				
	物流作业综合实训	72	10	62	4				4		
专业选修课程	中国道路的经济	37	37	0	3		▲				
	媒体创意经济：玩转互联网时代	16	16	0	1			▲			
	创新思维训练	10	10	0	1				▲		
实习实训	顶岗实习 I	360		360	20					▲	
	顶岗实习 II	360		360	20						▲
	毕业设计(论文)	30	30		2						▲
总计		3038	1100	1938	176						

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例约为 18.8 : 1。

现有专任教师 18 人，校外兼职教师 6 人；另有企业认证导师、实战专家若干承担人才培养方案教学任务的 22%。双师素质教师占专业教师比 85.6%。

2.校内专任教师

校内教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理科学与工程、工商管理、物流工程等相关专硕士学位；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.企业兼职导师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足 50 人为标准设定。

序号	实验实训室名称	主要设备及功能
1	智慧物流虚拟仿真实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、LED（3D）裸眼大屏、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、虚拟仿真教学资源，AR 桌面交互系统，VR 虚拟仿真平台。
2	现代物流管理综合实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、电子商务物流综合实训软件设备（设施）或虚拟仿真教学资源，用于物流管理技能竞赛、学生物流大赛、电子商务物流模拟等的实训教学。

3. 校外实训基地

合作关系稳定，能够开展仓储管理、货物装卸、销售业务、物流管理综合业务、电商物流等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 岗位实习基地基本条件

合作关系稳定，能提供市场调查、项目销售、仓储配送、物流管理、项目运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，部分专业核心课程，结合企业培训教材，十三五和十四五职业教育国家规划教材，按照国家教材规范重新构建了教学内容，制定了**校本活页教材**。

2. 图书文献

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化（网络）资源

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上传到网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

教学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了"校企循环、多段上升、素质贯穿"的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。以实际工作环境和流程进行教学环节设计和布置，将学生进行科学分组，教师通过智慧教室进行精讲示范，学生通过实训场地进行技能训练，充分运用信息化资源和手段，通过**虚拟仿真实训室进行 3D 场景模拟**训练，进行释疑解难，利用 **AI 智能图谱分析与评价软件进行全程质控**，形成完善的线上线下混合教学模式。

（五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。专业核心课程，与物流专家等共同编制实训任务单及详细评价指标，实现对学生关键技术操作过程考核，教师与企业评学、学生自评与小组互评的多元评价，同时采用智能分析实现学生的**增值评价**。

（六）质量管理

1.依据学院《关于 2021 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会指导下，按照学院统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

本专业人才培养方案经学院党委会议审定通过，报省教育厅职教处备案，通过学院网站向社会公开，按程序发布执行。