

2023 级旅游管理专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 4-1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	旅行社及相关服务(7291)	导游(4040201) 公共游览场所服务员(4040202)	面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位(群)	导游资格证、旅行社经理资格证、领队证、旅行社计调师

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 培养热爱祖国、爱岗敬业、吃苦耐劳、积极乐观、严谨求实、终身学习的

职业精神；

2. 培养热爱旅游事业，谈吐举止优雅，服务热情周到等职业道德；
3. 培养身心健康，性格完善，沉着冷静，坚忍不拔，攻坚克难的职业品格；
4. 培养诚实守信、情趣高尚，充满阳光等职业风尚。

（二）知识

1. 通用知识（计算机、英语、普通话及专业办公软件工具使用等知识）；
2. 旅游业概况及发展趋势，旅游地理等相关知识；
3. 旅游行业政策法规，旅行社运作和管理等相关知识；
4. 旅游接待服务和管理，导游带团程序与标准等相关知识；
5. 旅游市场经济，市场营销等相关知识。

（三）能力

1. 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；
2. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；
3. 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
4. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
5. 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

课程设置主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。其中职业基本素质课程分为基本素质必修课程和职业基本素质选修课程；职业能力课程分为职业能力基础课程、职业能力核心课程和职业能力拓展课程。

1、职业基本素质课程

（1）职业基本素质必修课程

职业基本素质必修课程共 10 门，其中思想政治理论课、军事课、体育、心理健康教育课等课程是根据党和国家文件规定列入的；劳动教育、大学生职业生涯规划、大学生就业创业指导等课程是根据学院与专业实际列入的。

序号	课程名称	主要教学要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,帮助学生树立正确的人生观和世界观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,正确认识社会发展规律,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求,教育引导坚定理想信念,厚植对人民的真挚情感,不断提升道德修养,树牢强国复兴有我的责任担当,传承弘扬奋斗精神,积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
5	军事技能(军训)	以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质提高。
6	大学体育	以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标。
7	劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动等,强化学生的劳动意识和劳动能力。
8	心理健康教育	掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
9	大学生职业生涯规划	通过系统的理论基础学习,开拓并引领学生的发展方向和职业生涯、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。
10	大学生就业创业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并促进学生在学习过程中能自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

(2) 职业基本素质选修课程

开设的职业基本素质选修课程共 15 门: 大学英语、大学语文、现代信息技术、走进中华优秀传统文化、军事理论、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、国家安全教育。要求学生分别在 1-5 学期选择对应的学校和学院限选课程学习, 修满考核通过获得 30 学分。

2. 职业能力课程

(1) 职业能力基础课程

旅游概论、管理学基础、旅游职业礼仪、全国导游基础、地方导游基础、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游历史文化、旅游政策与法规。

序号	课程名称	主要教学要求
1	旅游概论	旅游活动的概念；旅游活动的类型划分；旅游活动的基本属性和主要特征；旅游资源及分析；旅游业的构成与特征；旅游市场的分布与细分。
2	管理学基础	管理理论的形成与发展，影响管理者道德素质的因素；决策的类型、理论和过程；计划的组织和实施；组织与组织设计；人力资源管理；领导理论；控制的管理。
3	旅游职业礼仪	礼仪的概念和发展历程、旅游接待人员礼仪行为规范、仪容、仪表和仪态、和宴请活动礼仪、旅游接待与服务礼仪、我国少数民族礼仪、我国主要客源国和地区的习俗与礼节。
4	全国导游基础	旅游文化概述、历史文化、宗教文化、园林建筑与审美、服饰文化、饮食文化、艺术纪念品等。
5	地方导游基础	中国历史文化、旅游景观、民族与民俗、建筑风格、饮食特色、风物特产、主要客源国概况等。
6	中国旅游地理	旅游地理的基本知识；中国八大旅游区划所涵盖的各省市的旅游地理常识及著名旅游景点；国外旅游地理部分欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。
7	客源地与目的地概况	中国主要客源地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游业发展等基本情况，我国主要客源国主要人群的旅游需求等。
8	旅游历史文化	中国旅游历史文化概述、中国历史文化知识、中国民族民俗文化、中国宗教文化、中国建筑文化、园林文化、中国饮食文化、中国传统文化艺术。
9	旅游政策与法规	旅游法规的基本知识和一般原理，主要内容包括旅游者合法权益保护、旅游合同、宪法基本知识、旅游方针政策、旅游法、合同法律制度、旅行社法律制度、导游人员相关法律制度、旅游安全和保险法律制度、出入境交通法律制度。

(2) 职业能力核心课程

导游业务、导游词创作与讲解、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、旅游电子商务、景区服务与管理、酒店经营与管理。

序号	课程名称	主要教学要求
1	导游业务	导游服务概述、导游服务的主体和客体、导游带团技能、导游语言技能、导游讲解技能、旅游事故预防与处理、导游业务相关知识。
2	导游词创作与讲解	导游词的撰写方法与技巧、河南各代表景点游览线路图、推荐线路介绍及游览注意事项、河南各代表景点讲解内容及技巧。

3	旅行社经营与管理	旅行社的产生与发展、旅行社组织、旅行社销售管理、旅行社计调、旅行社接待业务、旅行社人力资源管理。
4	旅游新媒体营销	市场营销观念的基本思想、旅游市场及其构成要素、旅游市场营销的内涵、旅游服务营销 7P 组合、旅游市场营销的特点。
5	旅游策划理论与实务	旅游市场调研, 旅游目的地资源禀赋, 旅游设施、旅游可进入性, 以及不同类型旅游线路的设计原则。
6	旅游电子商务	电子商务发展的现状及趋势、旅游电子商务的业务模式、计算机网络的硬件设备、旅游电子商务网站的逻辑模式、旅游电子商务的构成、功能和交易模式、旅游电子商务的安全模式研究、旅游电子商务的质量标准。
7	景区服务与管理	旅行景区服务与管理的基本规律和方法, 景区营销服务、景区入门接待服务与管理、景区商业服务与管理、景区安全服务与管理、景区环境与资源管理、景区人力资源管理。
8	酒店经营与管理	酒店经营管理的基本理论和方法、酒店经营理念及其演变、酒店经营战略的选择与实施、酒店投资决策的内容和方法、酒店服务质量的测定与控制方法; 酒店业务各业务部门的运作与管理方法。

(3)职业能力拓展课程

职业能力拓展课程包括职业能力拓展必修课程和选修课程。

A. 职业能力拓展必修课程

旅游英语口语、旅游心理学、摄影、茶艺、酒水知识与调酒、形体训练、实习指导。

序号	课程名称	主要教学要求
1	旅游英语口语	通过课程学习, 使学生熟悉掌握日常交际用语, 具备以情景为主题的英语表达能力, 能从事涉外旅游业导游、旅游营销和旅游管理等工作领域的口译活动, 能从事涉外接待、餐饮服务、导游等领域的外事服务能力。
2	旅游心理学	旅游心理学是从心理学角度研究旅游和旅游业的一门新型学科。旅游心理学是研究旅游活动中人的行为规律的科学, 主要包括旅游消费行为, 旅游服务行为和旅游消费心理倾向。
3	摄影	照相机黑白感光材料、摄影曝光、景深与超焦距、摄影实践、黑白暗房工艺、摄影构图、数字摄影系统等内容。
4	茶艺	茶叶知识、茶叶品质鉴赏、各民族茶习俗及主要茶艺介绍、认识茶具及品茗用水、红茶茶艺、绿茶茶艺、清茶茶艺、黑茶茶艺、民族茶艺、茶艺表演设计。
5	酒水知识与调酒	各类酒水品种及特点, 了解酒水的原材料, 能较好的识别和鉴赏酒水, 了解葡萄酒的含义和特点, 认识和了解六大基酒, 肚子完成一款鸡尾酒的调制。
6	形体训练	通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练, 使学生形成正常优美的体态, 身体柔软、协调、匀称, 培养学生正

		确优美的形体动作和形体语言，使学生的气质形象得以提高，塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。
7	实习指导	帮助学生了解实习的重要性和目的，培养积极主动的学习和工作态度，发展实践能力和职业素养。

B. 职业能力拓展选修课程

开展情绪管理、婚恋—职场—人格、形象管理、人工智能与信息社会要求学生 在 1-4 学期分别选择对应的 1 门课程学习，修满考核通过获得 5 分。

(4) 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行中餐服务、西餐服务、模拟导游服务、商务礼仪与沟通等实训，在五学期至第六学期进行校外实习，共 40 周。

3、其它要求

教育教学过程中，开展多种主题和专题教育或实践活动，参加对应的职业能力比赛，参加与专业相关的应用能力等级考试，培养学生学习中主体意识，工作中的协作整体意识，使他们成为一个全面发展、具有创新思维和工匠精神、具备专业知识和专业技能的教育教学人才。

(二) 学时安排

总学时 3460 学时，总学分 200 学分。

职业基本素质课程 1095 学时（理论 703 学时+实践 392 学时），约占总学时 31.65%；职业能力课程合计 1615 学时（理论 949 学时+实践 666 学时），约占总学时 46.68%。具体教学进程总体安排和学时分配分别见文后附表 I 和附表 II。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。

本专业现有专兼职教师 17 人，其中专任教师 10 人，副高级以上职称 6 人，中级职称 10 人，硕士研究生 6 人，双师型的结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	中餐实训室	承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练	100 平米，中餐圆桌 4 个及配套餐具杯具若干
2	西餐实训室	承担西餐服务实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，西餐餐具杯具 6 套及配套桌椅
3	茶艺实训室	承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，茶艺桌椅 2 套，茶道组 6 套等
4	客房实训室	承担在校生的客房实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，标间 1.5 米单人床两张及配套客房布草衣柜沙发等

2. 校外实训条件配置

序号	名称	数量(家)	功能	企业要求
1	省内旅行社	6	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
2	省外旅行社	4	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
3	省内景区景点	5	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	世界遗产级的景区或年接待游客过百万的景点，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
4	省外景区景点	3	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	世界遗产级的景区，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
合计		18		

(三) 教学资源

1. 课程相关资源保障

本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库；重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

2. 信息服务与网络资源保障

建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能有效地用于教学，使师生能够利用信息和通讯技术进行自学、获得信息。

（四）教学方法

“以人为本，因材施教”，根据课程目标、重难点及学情分析、成绩考核，对学生实施分层教学，重视学生差异，挖掘每一位学生的潜能。

根据学生特点，激发学习兴趣；实施任务驱动、项目导向；建立情景模式项目；推动学生进行头脑风暴、合作探究等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）教学评价

学习评价采取过程考核与结果考核相结合原则，过程考核与结果考核一般按照 40%：60%分配，侧重测试学生的操作技能。任课教师可根据课程性质对百分比进行适当调整。各学习情景分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有知识理论考核，又有实践技能考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的能力，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

（六）质量管理

在学校质量保障体系下，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行咨询、指导、评议和决策。

旅游管理专业所在院部负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

校企合作，成立“旅游管理专业建设委员会”，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革。主要工作包括：

(1) 指导专业调研，研究分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学内容改革。

(2) 提供专业发展的前沿信息，预测专业发展前景；审定专业发展规划，提出专业调整意见。

(3) 审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划，并提出意见建议。

(4) 审定校内实训条件建设规划，指导建设校外实习基地。

(5) 编制专业标准、课程标准。

(6) 进行教学质量的管理与监控。

(7) 推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。

(8) 制定顶岗实习管理制度，加强顶岗实习的过程管理和评价。

(9) 为毕业生提供就业信息与就业指导。

(10) 指导开展科技研发、技术服务、职业培训，提高社会服务能力。

2. 制度保障

(1) 教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度。主要管理制度应包括：

①教师工作规范

②关于人才培养方案制定的原则意见

③关于落实教学任务的指导意见

④关于课程表的编制规定

⑤调课、代课管理规定

- ⑥考试工作管理规定
- ⑦实践教学管理规定
- ⑧实验(训)室工作暂行条例
- ⑨实验(训)室建设项目管理办法
- ⑩学生实验(训)守则
- ⑪顶岗实习管理办法
- ⑫学生顶岗实习汇报制度
- ⑬教师顶岗实习指导管理方法
- ⑭旅游管理专业教师业务考评制度
- ⑮旅游管理专业日常教学检查制度
- ⑯旅游管理专业外聘教师试讲制度
- ⑰旅游管理专业外聘教师听课制度
- ⑱旅游管理专业课程外置实施办法
- ⑲旅游管理专业实训教师职责
- ⑳旅游管理专业实训教学规范等

(2) 顶岗实习制度

①实习性质、目的及要求

顶岗实习为旅游管理专业的必修课程，是一门具有专业特性的综合实践课程，它对学生的专业精神训练和培养具有特殊功能。实习着重培养和开发学生实践操作能力与工作技巧，基于各理论课程知识，结合参与旅游业社会组织的实践工作，理论联系实际，构建起完整的专业知识体系，为学生毕业后从事旅游管理工作打下基础。

通过顶岗实习，深入业务单位的工作一线，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。实习为学生毕业前的实战演习，通过有效的实习可以缩短理论教学与社会实践之间的差距，弥补专业教学实践方面的不足。

要求学生通过旅游企业或事业单位的一线工作，参与实践服务劳动、基层管理工作并开展相应的调研工作，结合学校里学过的理论知识，了解实习单位的职能工作、运转机制与管理工作，锻炼劳动技能，熟悉国家对旅游企事业单位工作

的基本方针，基于专业发展有重点地对实习单位进行深入的调研，切实提高个人动手能力、分析问题与解决问题的能力及社会交往的能力。

②实习内容及要求

根据专业特点和从业需要，有针对性的选择旅游管理专业实习内容。

③实习时间安排

实习时间一般为第五学期至第六学期，共 40 周。

④实习地点与形式

集中实习与分散实习相结合，由学校统一安排或学生自主选择专业相关实习单位。

⑤实习成绩的考核与评定

学生在实习结束后，将《实习成绩鉴定表》以及实习日记交给指导教师，实习成绩由二级学院综合评定。每个实习生须如实填写学校印制的实习鉴定表、实习结束时写出实习工作总结。实习成绩结合上述材料，以实习单位签署的意见为主要依据。

凡出现下列情况则实习成绩为不及格：对实习工作不重视、没能完成实习指导教师要求必须完成的实习任务者。实习的学生凡出现下列情况之一者实习成绩记零分：因故未参加实习者；严重违反实习纪律造成不良影响者。实习成绩不及格和记零分的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

在与企业有效合作共育人才的过程中，初步形成了三个方面的长效机制：

利益机制：企业与高职院校都是利益主体。凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。本专业采用以下方式使企业获利：一是及时解决企业人力资源紧张的燃眉之急，适时调整实践教学计划，将教学实习安排在每年的下半年开始以适应企业经营旺季的用人需要；二是为企业提供服务技能熟练的实习生。学生到企业后，经过短期的入职培训就可以马上顶岗工作，在为企业节约人才培养成本的同时也为企业创造了经济效益；三是根据需要，学院可以为员工的培训提供优良的师资和培训场所。

激励机制：校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此，调动合作方的积极性非常必要。一是成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干

及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案；二是校企双方的负责人和骨干员工相互兼职；三是聘请企业专家和技术能手为学校特聘专家或实习指导老师；四是在国家政策允许的范围内向企业特聘专家、实习指导老师支付一定的报酬。

约束机制：双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务以及责任。在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业。

1. 毕业前取得 200 学分。鼓励学生获得奖励学分。
2. 完成定岗实习、通过毕业实习报告答辩。
3. 获得导游资格证、旅行社经理人资格证、旅游从业人员资格证、旅游酒店管理师证、酒店职业经理人等资格证书之一。
4. 完成第二课堂学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

本专业人才培养方案经学校校长办公会审定通过，通过学院网站向社会公开，按程序发布执行。

2023 年 9 月，对照职业教育专业简介（2022 年修订）进行了最新修订。

附表 I

旅游管理专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							根据思政理论课开设,每学期开学前,思政课实践教学计划报教务处备案
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲				每学期 8 学时
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							每周 1 学时
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲					
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲				
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
	大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2								
	大学生就业创业指导	32	16	16	2	2				2					
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修
		大学英语 3	36	36	0	2	2			2					文化旅游学院选修
		大学英语 4	36	36	0	2	2				2				文化旅游学院选修
		大学语文(文化)	36	36	0	2	2	2							文化旅游学院选修
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修
走近中华优秀传统文化		16	16	0	1	2	▲							全校限定选修	
军事理论		32	32	0	2	2	▲							全校限定选修	
大学生安全教育-综合篇		32	32	0	2	2	▲							全校限定选修	
劳动通论		32	32	0	2	2		▲						全校限定选修	
突发事件及自救互救		22	22	0	1	2		▲						全校限定选修	

	人工智能	32	32	0	2	2		▲					
	艺术教育（8选1）	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
	现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
	情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修
	国学智慧	32	32	0	3	2				▲			全校限定选修
	有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲		全校限定选修
	国家安全教育	25	25	0	1	2					▲		全校限定选修
	小计	1095	703	392	62		14	6	6	6			
占比	31.65%												
职业能力基础课	旅游概论	72	36	36	4	1	4						
	管理学基础	72	36	36	4	1	4						
	旅游职业礼仪	72	36	36	4	2		4					
	全国导游基础	72	36	36	4	1		4					
	地方导游基础	36	18	18	2	2		2					
	中国旅游地理	36	36	0	2	2	2						
	旅游地与目的地概况	72	36	36	4	2		4					
	旅游历史文化	36	36	0	2	2	2						
	旅游政策与法规 I	72	72	0	4	1		4					
	旅游政策与法规 II	72	72	0	4	1			4				
	小计	612	414	198	34		12	18	4	0			
占比	17.69%												
职业能力核心课	导游业务 I	72	36	36	4	1		4					
	导游业务 II	72	36	36	4	1			4				
	导游词创作与讲解	72	36	36	4	1			4				
	旅行社经营与管理	72	36	36	4	1				4			
	旅游新媒体营销	72	36	36	4	1			4				
	旅游策划理论与实务	72	36	36	4	1				4			
	旅游电子商务	72	36	36	4	1				4			
	景区服务与管理	72	36	36	4	1				4			
	酒店经营与管理	72	36	36	4	2		4					
	小计	648	324	324	36		0	8	12	16			
占比	18.73%												
职业能力拓展	旅游英语口语	72	36	36	4	2			4				
	旅游心理学	72	36	36	4	2				4			
	酒水知识与调酒	36	18	18	2	2			2				
	摄影	36	18	18	2	2				2			
	茶艺	36	18	18	2	2				2			
	形体训练	36	18	18	2	2	2						

	实习指导	8	8	0	1					▲			第四学期最后一个月进行
选修	情绪管理	10	10	0	1	2	▲						文化旅游学院选修
	婚恋-职场-人格	10	10	0	1	2		▲					文化旅游学院选修
	形象管理	18	18	0	1	2			▲				文化旅游学院选修
	人工智能与信息社会	21	21	0	2	2				▲			文化旅游学院选修
	小计	355	211	144	22		2	0	6	8			
	占比	10.26%											
第二课堂	思想成长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业					4	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业实习	必修												
	顶岗实习 I	360		360	20						▲		
	顶岗实习 II	360		360	20							▲	
	毕业设计(论文)	30	30		2								▲
	小计	750	30	720	42								
	占比	21.68%											
	总计	3460	1682	1778	200		28	32	28	30			

注:

- ▲表示在对应学期开设课程

附表 II

旅游管理专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	600	232	368	17.34%	
	选修	495	471	24	14.30%	
职业能力课程	职业能力基础课程	612	414	198	17.69%	
	职业能力核心课程	648	324	324	18.73%	
	职业能力拓展课程	必修	296	152	144	8.55%
		选修	59	59	0	1.71%
顶岗实习		750	30	720	21.68%	
合计		3460	1682	1778		
比例分配			48.61%	51.39%		