

# 2023 级室内设计专业人才培养方案

(2023 年 4 月最新修订)

## 一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### (一) 专业及职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计 类(4401)	建筑装饰 业(50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计技术及 建筑装饰工程等 领域	室内设计师; 装潢 美术设计师; 家具 设计师; 照明设 计师等

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计师等职业，能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、室内装饰工程施工指导与质量监理、软装设计与搭配、室内照明方案设计等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在由素质、知识、能力等方面达到以下要求。

## （一）素质目标

### （1）思政素质

①坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

②以“红色”基因传承教育，筑牢理想信念；以“绿色”生态文明教育，增强环保意识；以“蓝色”高新科技创新教育，提升创新创业能力；以“金色”中式传承教育，培育文化认同及文化自信情怀；

③教育引导學生深刻理解设计者“工匠精神”的核心内涵，践行一丝不苟的工作学习态度、精益求精的产品质量和持之以恒的职业精神。

### （2）职业道德素质

①具有良好的职业道德，守法律、知规矩、懂礼仪，具备保护原作品设计的法律意识，具有遵法守纪，崇德向善，诚实守信的素质。

②遵守施工安全和行业规范，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④爱岗敬业，具有团队协作意识和自我管控能力，有专业发展潜质和勇于拓展创新创业精神。

⑤技术能力严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神。

⑥善于学习新技术、新方法、新设计理念。

### （3）身心健康素质

①达到《国家学生体质健康标准》，掌握基本运动知识和一两項运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

②具有真、善、美辨别是非能力。

③具有健康的审美观和体魄。

④具有抗压、抗挫能力。

### （4）文化素养

①具备一定的艺术、天文、地理、历史以及自然科学等人文素养。

②具有责任担当、深厚的爱国情感、中华民族自豪感。

③传承中华文脉，做有温度的设计，富有中国心、饱含中国情、充满中国味、实现中国梦。注重挖掘和提取中国传统元素、符号，提升作品设计的文化内涵，弘扬和传承中国优秀传统文化基因，倡导“以人为本”的设计思想，做为人民的设计，热爱本土地域民俗文化，培养学生的文化自信。

#### (5) 艺术素养

①注重“技术”与“艺术”双驱、德艺双馨，项目中融入中国传统文化设计、美学原理、情感设计等元素，弘扬中国优秀传统文化，提升文化自信。

②培育家国情怀，熟悉南北方民俗地域风情文化，具有健康的审美观，能辨别美、欣赏美。

### (二) 知识目标

1. 了解当今室内设计流行风向标和发展趋势，懂得推崇低碳环保、绿色健康的设计理念；

2. 了解室内空间设计的基础理论知识、空间搭配形式及规律；

3. 熟悉美学原理，能将“技能实践”与“艺术修养”相结合的能力；

4. 熟悉毛坯房量房流程，能对室内各空间进行功能区布局规划、方案撰写设计以及施工图纸的绘制；

5. 熟悉建筑装饰施工技术、主材、辅材分类，熟悉水电路改造的流程；

6. 熟悉材料的尺寸、规格、功能特点等，能做简单的室内工程预算；

7. 熟悉智能家居设计原理知识在各空间设计中的应用；

8. 掌握制图国家标准规范；

9. 掌握室内设计透视原理、空间速写技巧与手绘效果图表现技巧；

10. 掌握掌握 AutoCAD 辅助设计绘制施工图纸的能力；

11. 掌握 Photoshop 效果图后期处理的表现方法与技巧；

12. 掌握 3ds Max 等效果图设计与制作的表现方法与技巧；

13. 掌握空间家具与陈设软装设计的表现方法与技巧；

14. 掌握家装、工装等项目空间陈设设计的技能知识；

15. 掌握 BIM 装饰绘图软件、VR 虚拟现实设计平台开展建筑装饰绘图的综合设计能力。

### （三）能力目标

1. 具备正确透视原理和手绘效果图表现的能力；
2. 具备建筑制图标准规范绘制与识图的能力；
3. 能绘制展示空间、住宅室内、居住空间、办公空间等平立面图的能力；
4. 具有审美修养和创新设计能力，能跟上室内设计潮流；
5. 能用 3ds Max 等效果图设计与制作绘制展示空间、住宅室内、居住空间、办公空间效果图；
6. 具备运用 Photoshop 等进行效果图后期高级润饰处理的能力，为综合项目设计渲染的效果图提供技术支持；
7. 懂得智能家居设计与应用，会自主完成方案设计、草图设计、意向图设计；
8. 能合理运用和选择装修材料解决业主对展示空间、住宅室内、居住空间、办公空间等设计中的需求问题；
9. 懂得材料的施工工艺，具备施工现场组织协调与管理能力；
10. 具备创新思维和空间想象力，有自主创意设计的能力；
11. 能运用各种网络资源进行自主学习探究、终身学习的能力；
12. 会独立分析问题、自主解决设计过程中出现的问题；
13. 具备良好的艺术修养和审美搭配能力，有感知美的悟性和鉴赏美的能力；
14. 会与客户业主愉快的沟通交流，做好设计顾问，完成谈单签单任务；
15. 具有社会责任感、良好职业道德的品质；
16. 具备社会交往、语言沟通及解决问题的能力；
17. 具有团队协作能力；
18. 具备可持续学习及创新的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家的有关文件规定，思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能(军训)、大学体育、心理健康教育、劳动教育等课程列为公共基础必修课程。根据学院与专业实际，将高等数学(建筑)、大学英语(建筑)、信息技术、大学生职业生涯规划、

创业基础、大学生就业与创业指导、走近中华优秀传统文化等列为其他的公共基础必修课程。

序号	公共基础课程名称	主要教学要求
1	思想道德修养与法律基础	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	形式与政策	帮助学生全面、准确地掌握国内外的形势与政策，具备对国际关系和国内事务进行理性分析和判断的能力。着重培养学生的国家意识，使其深刻理解个人命运与国家发展紧密相连的关系，自觉维护国家利益和民族尊严。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备，提升学生国防意识和军事素养。
5	军事技能（军训）	旨在通过系统的军事训练和教育活动，增强学生的国防意识，提高军事技能，培养优良的军人素质和组织纪律性，锻炼吃苦耐劳精神，加强安全教育管理，培育爱党爱国爱军的情感，培塑爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。
6	大学体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，从运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等维度，做到健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
7	劳动教育	帮助学生树立正确的劳动观念，培养必备的劳动能力和良好的劳动习惯，培育积极的劳动精神，确保安全规范的操作，结合产业新业态的发展，注重学生的年龄特点，并落实安全教育制度。这将为学生的全面发展和社会适应能力提供有力的支持。
8	高等数学	引入生活实例、融合专业应用、服务学历提升、加强课程思政、训练数学思维、设置软件求解、转化问题模型，讲解函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、向量与空间解析几何、多元函数微积分、无穷级数等知识点、技能点。
9	大学英语	提高学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等方面的英语学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

10	心理健康教育	通过知识传授、心理体验与行为训练，指导学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
11	计算机应用基础	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。
12	大学生职业生涯规划	帮助学生全面了解自己、明确职业方向和目标、深入分析了解行业和相关企业，制定具体的行动计划，并在执行过程中不断优化和调整，从而为自己的未来职业发展奠定坚实的基础。
13	创业基础	培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业能力，帮助学生建立创业的思维模式和实践能力，鼓励学生发挥想象力，用于尝试新事物，培养具备创新精神和实践能力的创业人才，为社会经济发展注入新的活力和动力。
14	大学生就业与创业指导	了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，帮助学生更好地了解就业市场和创业环境，掌握劳动力市场信息、相关职业分类以及创业的基本知识；注重培养学生的职业素养和道德观念，促进他们的全面发展。
15	走近中华优秀传统文化	培养学生文化自信和文化自觉，有助于学生全面深入地了解中华文化的博大精深和独特魅力，推动中华优秀传统文化的传承和创新发展。同时，鼓励学生在日常生活中实践中华优秀传统文化的核心价值观和行为规范，形成积极向上的生活态度和行为习惯。

## 2. 专业课程

### (1) 专业基础课程

建筑室内设计专业的基础课程包括室内装饰识图与制图、三大构成、美术基础、房屋建筑学、人体工程学、室内设计初步、建筑装饰 CAD、计算机效果图设计与制作、手绘表现技术等课程。

序号	专业基础课程	主要教学要求
1	室内装饰识图与制图	旨在培养学生掌握制图基本知识和技能，熟悉材料和构件的识图技巧，能够独立完成制图任务，并培养团队合作精神。注重理论与实践相结合，鼓励学生自主学习和探索，培养学生的创新能力和解决问题的能力。
2	三大构成	通过系统的学习和实践，学生不仅能够掌握基本的设计原理和方法，还能够培养创新思维和实践能力以及理解设计的基本原理还能够培养实践能力和创新思维。同时，为学生提供了明确的学习目标和方向，有助于他们在未来的设计道路上取得更好的成绩。
3	美术基础	通过掌握基本概念和原理、提高素描和色彩技能、培养创作实践能力等方面的要求，能够为学生的艺术创作提供有力的支持和保

		障，同时，强调理论与实践结合、激发学生创新思维、尊重学生个性发展等要求，有助于培养学生的综合素质和创造力。
4	房屋建筑学	旨在培养学生具备全面的建筑设计、施工、管理等方面的能力，涵盖了从建筑环境分析到建筑施工图设计等多个方面。通过系统的理论学习和实践活动，学生将能够掌握房屋建筑学的基本知识和技能，为未来的建筑事业奠定坚实的基础。
5	人体工程学	旨在让学生全面理解和掌握人体工程学的基本理论体系和应用方法，理解基本生活空间的基本单元，理解手工具的普通人机学的规定，掌握设计中安全标志与警示的应用办法，同时通过实际操作和实践，提高学生的设计能力和创新思维。
6	室内设计初步	旨在让学生全面理解和掌握室内设计的基本知识和技能，培养他们的创新能力和综合素质，同时，也需要具备良好的团结协作精神，遵守行业规范，提高学生的审美能力和艺术修养，以便他们能够在未来的学习和工作中更好地发挥自己的才能。
7	建筑装饰 CAD	旨在培养学生熟练掌握 CAD 软件操作，能够设置合适的画图环境，理解 CAD 绘图原理，掌握高效的画图技术，应用 CAD 进行设计，提高 CAD 绘图效率，以及输出 CAD 图纸的能力，能够独立完成课程设计项目。
8	计算机效果图设计与制作	通过软件的实际操作，掌握 3DMAX 的基础知识和基本命令及掌握建模、材质、灯光、摄像机、渲染等命令的知识。培养学生的空间思维能力、创新能力、空间造型能力及良好的构图能力处理及具有较好的逻辑思维、细致严谨的职业能力等职业素养。
9	手绘表现技术	通过绘画基础训练，培养学生科学的观察和艺术的概括能力，形成一定的审美意识，掌握设计基础技能。掌握扎实完整的手绘效果图能力，能综合运用手绘原理和技巧表达设计意图和沟通，为之后的造型艺术、展示空间与设计等奠定基础。

## (2) 专业核心课程

建筑室内设计专业的核心课程包括室内装饰材料与构造、居住空间设计、人体工程学、物联网系统、软装设计、景观设计、PS、室内装饰施工技术、室内装饰工程计量与计价、GDQ 软件应用、室内施工图绘制与深化、公共空间设计、招投标与合同管理、装饰工程施工组织与管理等课程。

序号	专业核心课程	主要教学要求
1	室内装饰材料与构造	了解各种室内装饰材料的性质、用途以及如何选择合适的材料，掌握各种装饰材料的施工工艺、掌握室内装饰的设计原则以及通过分析实际的室内装饰案例，可以更好地理解和掌握装饰材料的应用和施工工艺等多个方面。
2	居住空间设计	旨在帮助学生全面理解和掌握居住空间设计的相关知识和技能，并通过实践来提升自己的设计能力和创新思维。熟悉住宅空间设计的步骤和方法，并通过实际操作训练，以提高自己的设计能力

		和实践能力。
3	BIM 技术	能够全面掌握 BIM 技术的基础理论、软件操作技巧、建模方法以及实际应用能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。同时，通过工程实践项目操作，学生将能够积累宝贵的实践经验，提高解决实际问题的能力。
4	家具陈设	通过系统的学习和实践，学生将能够掌握家具类型与风格、陈设基本原则、空间布局与规划、色彩与材质搭配、实用性与舒适性、创意与个性化设计、案例分析等方面的知识，为未来的室内设计工作打下坚实的基础。
5	软装设计	通过布置家具、选择饰品等手段，为室内空间增添温馨、舒适的氛围，同时也能为人们提供更好的居住体验。掌握软装设计的基本理念和技巧，了解软装设计的基础知识和方法，培养学生的创意思维和设计能力，让学生在毕业后能够独立开展软装设计工作。
6	景观设计	了解和掌握景观设计的含义，了解景观设计的历史发展，能够运用相关专业术语解释分析景观实体的特点，理解景观设计的意义，掌握景观设计的原则。熟练运用 AutoCAD、Photoshop 等软件完成方案平面效果的呈现。
7	PS	理解和掌握 Photoshop 的基本概念，掌握图像合成的基本方法与技巧，理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式，以及如何在 Photoshop 软件环境下进行创意设计。鼓励学生在 Photoshop 学习过程中发挥创意，勇于尝试新方法、新技术。
8	室内装饰施工技术	掌握室内装饰材料的相关特性及各种装饰施工工艺，掌握施工监理和质量管理的技能，培养良好的职业道德，敬业精神和创新精神，旨在让学生全面掌握室内装饰施工的技术和知识，以便在未来的工作中能够独立完成装饰施工任务。
9	室内装饰工程计量与计价	掌握室内装饰工程的基本概念，掌握室内装饰工程的计量以及利用数据进行计价工作。旨在让学生全面理解和掌握室内装饰工程计量与计价的知识和技能，为他们将来的工作和学习打下坚实的基础。
10	GDQ 软件应用	掌握 GDQ 软件的基本操作，通过三维建模将抽象的二维图纸三维可视化。掌握软件中的材质库，以真实展示装饰工程效果，实现管线碰撞、墙顶地面工程设计的增补缺漏检查，并实时计算工程量、按需自动汇总、自动出报表、实现可视化对量等功能。
11	室内施工图绘制与深化	了解施工图的基本概念和基本知识，掌握施工图的绘制方法，熟悉施工图的深化设计，掌握施工图的绘制标准和要求，培养学生的实践能力和创新能力，使学生能够独立完成施工图的绘制与深化设计，并能够解决实际问题。
12	公共空间设计	理解公共空间设计的概念、分类以及公共空间设计的原理和方法。掌握公共空间设计的实际操作技能，了解公共空间设计的实际应用场景。培养学生需要根据不同的公共空间类型，不同特点进行有针对性的设计创作，并保证其设计的合理性与艺术性。
13	招投标与合同管理	了解招投标与合同管理的基础知识及相关法律法规，掌握招投标与合同管理的实务操作。培养学生需要具备法律意识、合同意识、合同管理和参与工程招投标的竞争意识，并在遇到合同纠纷时能



		够依法解决问题。
14	装饰工程施工组织与管理	掌握装饰工程施工组织与管理的基本原理和方法，了解装饰工程施工流程，熟悉装饰工程施工管理的相关法律法规和标准。培养学生具备编制装饰工程施工组织设计的能力，能够进行装饰工程的施工组织与管理工作。

### (3) 专业拓展课程

建筑室内设计专业的拓展课程包括有效沟通技巧、如何高效学习、创新创业、美学原理、中国古建筑欣赏与设计、计算机绘图、书法鉴赏、世界建筑史、现代城市生态与环境学、职业生涯提升、当代中国政府与政治、职业压力与管理、大学生创新基础、人力资源管理课程。

序号	专业拓展课程	主要教学要求
1	有效沟通技巧	了解沟通在日常生活和工作中的重要性，掌握各种沟通技巧，以及如何通过有效的沟通技巧来提高自己的沟通效率和人际关系。同时，学生需要学会自我反思，识别自己在沟通中的不足，并根据实际情况进行改进。
2	如何高效学习	学生要明确自己的学习目标，它是主动学习的动力，制定一个详细的学习计划，将大的任务分解成小的可管理的任务，以便更容易跟进和完成，同时要利用多种学习资源，结合不同的资源，以获得更全面和深入的理解。
3	创新创业	了解创意、创新和创业等相关知识，掌握创业团队的组成要素和组建优秀创业团队的要求、创业团队管理的相关知识、掌握创业资源开发与整合的相关知识，培养团队精神，勇于开拓、勤于思考的精神，敢于面对困难和挑战，回报国家、社会和学校。
4	美学原理	旨在让学生系统地了解和掌握美学的基础知识和基本理论，培养学生的审美感受与认识能力，提高学生的人文素养与研究、分析美的能力，注重培养学生解决实际审美问题的能力，在审美实践中学习美学，提高审美能力。
5	中国古建筑欣赏与设计	了解中国古建筑的历史和文化，熟悉古建筑的设计原理和技术，掌握古建筑的艺术特色和审美价值，具备分析和评价古建筑的能力，培养学生对中国古建筑的热爱和尊重，增强他们的文物保护意识，进一步提高他们的审美能力和艺术鉴赏力。
6	计算机绘图	熟悉计算机绘图的基本原理，熟练掌握至少一种主流的计算机绘图软件，并能运用这些软件进行基本的图形绘制和编辑，掌握图形设计的基本原则。能独立完成一些实际的项目，并在实践中提升自己的技能，以提升自己的艺术修养和创新能力。
7	书法鉴赏	了解书法艺术的历史发展过程，掌握书法鉴赏的基本方法和原则，了解书法艺术的基本知识和理论，培养自己的审美能力和创造力，提高自己对书法艺术的欣赏和创作能力，同时结合实践操作，如临摹经典作品等，以便更好地理解 and 掌握书法艺术。
8	世界建筑史	了解世界建筑史的基本知识和其发展的大趋势，各个时期的主要建筑风格和流派，以及它们之间的联系和影响。培养出对建筑艺

		术的审美能力和对社会和文化现象的分析能力，同时通过实地考察，使他们能更好地理解 and 感受建筑的魅力。
9	现代城市生态与环境学	理解生态学和城市生态学的相关原理，掌握城市环境污染的类型及其产生的原因，并具备一定的环境问题综合处理能力。掌握城市生态规划方法，树立维护城市生态系统健康、构建城市生态安全格局和推进城市可持续发展的生态文明理念。
10	职业生涯提升	了解职业发展的阶段特点，职业特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高各种通用技能等。
11	当代中国政府与政治	理解中国政府的组织结构、政策制定、法律制度等方面的基本知识和原则，让学生能够更好地理解和掌握中国政府与政治的实际运作情况。培养学生将所学知识和技能应用于实际工作中，以提高其实践能力和解决问题的能力。
12	职业压力与管理	了解职业压力的定义及职业压力对个体身心健康、工作效率和生活质量的影响。掌握一系列有效的管理职业压力策略及组织层面进行职业压力管理，以及如何通过管理职业压力来提高工作满意度、工作绩效和个人成就感。
13	大学生创新基础	培养学生们的创新精神和创新能力，让学生们了解创新的重要性，掌握创新的方法和技巧，并能在实践中应用这些知识和技能。通过实践来提升自己的创新能力和解决问题的能力，鼓励他们勇于尝试，不怕失败，积极寻求解决问题的新思路和新方法。
14	人力资源管理	掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法。了解法律法规，了解人力资源管理的历史演进与发展趋势，理解人力资源管理与人才强国战略的关系，旨在培养学生的实践能力和从事人力资源管理工作的能力。

## (二) 学时安排

总学时为 3221，总学分为 182 学分。具体见下表：

课程类别		实践分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程		856	460	96	26.58%
专业课程	基础课	504	252	252	15.65%
	核心课	828	414	414	25.71%
	拓展课	283	283	0	8.79%
毕业实习		750	30	720	23.28%
合计		3221	1439	1782	100%
比例分配 1			44.68%	55.32%	

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数)						备注			
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年					
								1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	18周				
职业基本素质课	必修	思想道德修养与法律基础	54	44	10	3	1	4									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	4	1		4								
		形势与政策	32	32		1	2	▲	▲	▲	▲						每学期8学时
		军事理论	36	36		2	2	▲									必修通识课
		军事技能(军训)	112		112	2	2	▲									
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2									
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2								
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2							
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2						
		劳动教育 I	18	6	12	1	2										每周1学时
		劳动教育 II	18	6	12	1	2										每周1学时
		劳动教育 III	18	6	12	1	2										每周1学时
		劳动教育 IV	18	6	12	1	2										每周1学时
		高等数学(建筑) I	36	36		2	1	2									
		高等数学(建筑) II	36	36		2	2		2								
		大学英语(建筑) I	36	36		2	2	2									
大学英语(建筑) II	36	36		2	2		2										

		心理健康教育	36	26	10	2	2	2						
		计算机应用基础	36	18	18	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2						
		创业基础	36	18	18	2	2		2					
		大学生就业与创业指导	36	18	18	2	2				2			
	选修	走近中华优秀传统文化	10	10		1		▲						限定通识课
	小计		856	460	396	43		16	12	2	4			
	占比		26.58%											
	职业能力基础课	必修	室内装饰识图与制图	72	36	36	4	1	4					
三大构成			72	36	36	4	2	4						
美术基础			36	18	18	2	1	2						
房屋建筑学			36	18	18	2	1		2					
人体工程学			36	18	18	2	1		2					
室内设计初步			72	36	36	4	1		4					
建筑装饰 CAD			72	36	36	4	1		4					
计算机效果图设计与制作			72	36	36	4	2		4					
手绘表现技术			36	18	18	2	1		2					
小计			504	252	252	28		10	18					
占比		15.65%												
职业能力	必修	室内装饰材料与构造	72	36	36	4	1			4				
		居住空间设计	72	36	36	4	2			4				
		BIM 技术	36	18	18	2	1			2				

力 核 心 课	家具陈设	36	18	18	2	2			2				
	软装设计	72	36	36	4	1			4				
	景观设计	72	36	36	4	2			4				
	PS	72	36	36	4	1			4				
	室内装饰施工技术	72	36	36	4	1				4			
	室内装饰工程 计量与计价	72	36	36	4	1				4			
	GDQ 软件应用	36	18	18	2	2				2			
	室内施工图绘制与 深化	72	36	36	4	1				4			
	公共空间设计	72	36	36	4	1				4			
	招投标与合同管理	36	18	18	2	1				2			
	装饰工程施工组织 与管理	36	18	18	2	1				2			
	小计	828	414	414	46		0	0	24	22			
占比	25.71 %												
职 业 能 力 拓 展 课	有效沟通技巧	10	10		1			▲					公共限定 选修
	如何高效学习	10	10		1				▲				公共限定 选修
	创新创业	32	32		3					▲			公共限定 选修
	美学原理	24	24		2			▲					专业限定 选修
	中国古建筑欣赏与 设计	26	26		2				▲				专业限定 选修
	计算机绘图	12	12		1					▲			专业限定 选修
	书法鉴赏	10	10		1						▲		公共选修
	世界建筑史	36	36		3						▲		公共选修
	现代城市生态与环 境学	20	20		1						▲		公共选修
	职业生涯提升	20	20		1						▲		公共选修
	当代中国政府与政	26	26		2							▲	公共选修

	治												
	职业压力与管理	10	10		1							▲	公共选修
	大学生创新基础	33	33		3							▲	公共选修
	人力资源管理（基于创新创业视角）	14	14		1							▲	公共选修
	小计	283	283		23		0	0	0	0			
	占比	8.79%											
	顶岗实习 I	360		360	20							▲	
	顶岗实习 II	360		360	20							▲	
	毕业设计(论文)	30	30		2							▲	
	小计	750	30	720	42		26	30	26	26			
	占比	23.28%											
总计		3221	1439	1782	182								

注：

- ▲表示在本学期授课
- 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核
- 专业限定选修课、公共限定选修课在第 2、3、4、5 学期开设。
- 每学期网络选修课建议不超过 4 门。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

现有教师 11 人，其中具有硕士学位教师 7 人，占 63.6%；具有高级职称 2 人，占 18.4%，中级职称 6 人，占 54.5%；具有双师素质 6 人，占 54.5%。教学团队承担了建筑室内设计专业的基础课和主干课程的教学任务，同时还承担了科研与课程建设工作。

#### 2.专任教师

我们拥有一支高素质、专业化的专任教师团队，他们是学院发展的核心力量。我们教师团队由经验丰富的教授、副教授和具有硕士学位的讲师组成。教师团队注重学生的全面发展，不仅致力于传授知识，更关注学生的思维能力、创新精神

和实践能力的培养。同时，团队还承担科研工作，积极参与各种学术交流及与企业合作项目，为学生提供更为广阔的视野和机会。

### 3.能工巧匠

能工巧匠也是我们教师团队中的重要组成部分。他们主要从本专业相关的行业、企业中聘任，具备高度的专业素养和敬业精神，热爱教育事业，具有扎实的专业知识和实践经验，为学生提供了宝贵的学习机会和成长空间。他们注重培养学生的动手能力和创新思维，通过引导学生参与实际项目，帮助学生将所学知识应用于实际工作和生活中，提高学生的学习兴趣 and 主动性，鼓励学生勇于探索、敢于创新。

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训条件配置

校内实训室在教学中的运用涵盖了实践操作训练、实验教学、专业技能培训、项目开发实践、创新创业支持以及学术研究活动等多个方面。这些应用不仅提高了学生的实践能力和创新精神，还促进了学校的科研活动和教学质量的提升。已具备实训条件如下：

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量	场地面积 (m <sup>2</sup> )
1	建筑装饰材料实训室	建筑装饰材料实验实训	建筑装饰材料	材料检测设备	80 套	300
2	建筑装饰施工实训室	建筑装饰施工技术与管理等实训项目	建筑装饰施工技术、建筑装饰施工组织与管理	设备、模型	100 套	300
3	手工制图室	建筑美术实训、建筑制图实训	建筑美术基础、建筑制图与识图	绘图工具	120 套	200
4	计算机辅助设计中心	CAD 实训、建筑工程概预算实训	CAD、PS、3Dmax、BIM	计算机	150 台	350
5	建筑装饰材料及施工工艺展示中心	建筑装饰材料展示、建筑施工工艺展示	建筑装饰材料、建筑工程施工	展板	多块	150
6	模型展示室	室内设计、家具与陈设	工程测量、建筑装饰施工	水准仪、经纬仪、全站仪、GPS 等	70 台	150
7	工程质量检	工程检测实训	建筑构造、建	万能压力机、马	20 台	400

	测实训室		筑施工	歇尔实验仪等		
8	建筑信息化实训室	BIM 实训	建筑信息化 BIM	BIM 软件、计算机	50 台	300

## 2. 校企合作共建实训基地

根据教学需要本专业现与本地区多家企业建立稳固的校企合作关系，他们分别是：城建设计有限公司、建筑设计研究院、合一装饰工程有限公司、雅美装饰工程有限公司、博厦建筑设计研究院有限公司、海天造价咨询有限公司、中元方工程咨询有限公司、高峰装饰工程有限公司等。能够满足学生认识实习、生产实习、现场实践教学、技能训练等需要。

### （三）教学资源

#### 1. 教学文件和教学资料保障

建筑室内设计专业的教学文件包括教学条件标准、教学过程标准和教学考核标准。教学条件标准包括：教学团队标准、教材及资料标准、教学设施标准和课程标准；教学过程标准包括：教学设计标准、实践教学标准、理实一体化课程教学标准和理论课程教学标准；教学考核标准包括：实践教学考核标准、理实一体化课程考核标准和理论课程考核标准。

教学资料的保障如精品在线课程资源库，建设和配备于专业相关的教案及课件、教学录像、操作录像及虚拟仿真等专业教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷、动态更新、满足教学。

#### 2. 信息服务与网络资源保障

以学院校园网络服务平台为基础，紧紧围绕工学结合的教学目标与标准、课程体系、教学内容等进行建设，充分体现现代化教学手段的优越性，切实提高学生的综合能力水平，将建成专业教学资源库。资源库建设分为：教学系统建设、素材库建设、网络教学区、能力训练区等。图书及数字化资料为：专业书籍 5000 册以上（含电子图书），种数不少于 200 种；专业期（报）刊 5 种以上；建筑室内设计类的法律法规文件资料和规范规程；一定数量的教学录像带、光盘、幻灯片、视听教材、多媒体教学课件等资料。

#### 3. 专家资源保障

逐步建立建筑室内设计专业校内专家和校外专家信息资源库。



#### （四）教学方法

根据高职建筑室内设计专业学情和行业企业专业能力和素质要求，在教学中要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与信息化教学资源，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，提倡采用翻转课堂混合式教学，通过问题引导、任务驱动等教学模式，推行理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持以学生为主体，在课程教学中采用启发式、讨论式教学，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

##### 1. 案例教学法

案例教学法是通过引入真实案例来分析和解决问题的方法。案例教学法能够帮助学生更好地理解和应用所学知识，提高他们的分析、判断和解决问题的能力。

##### 2. 理论实践一体化

理论实践一体化是将理论教学与实践教学相结合的方法。这种方法能够让学生在理论学习的基础上，通过实践操作来巩固和深化所学知识，提高他们的实践能力和职业素养。

##### 3. 讲授法

讲授法是最基本的教学方法之一，它通过教师的口头讲解来传授知识。讲授法适用于向学生传授系统性的知识，特别是基本概念、原理和理论。它有利于学生在短时间内获取大量信息，并在教师的引导下进行深入思考和理解。

##### 4. 讨论法

讨论法是通过组织学生进行小组讨论或班级讨论来开展教学方法的方法。讨论法可以激发学生的思维活动，培养他们的问题解决能力和团队协作能力。在讨论中，学生可以相互交流观点，相互启发，从而加深对知识的理解和掌握。

##### 5. 直观演示法

直观演示法是通过实物、图片、视频等直观手段来展示教学内容的方法。这种方法可以帮助学生更直观地理解抽象的概念和原理，增强他们的学习兴趣和动力。

##### 6. 参观教学法

参观教学法是通过组织学生参观相关场所、企业或实验室等实际环境来开展教学方法的方法。参观教学法可以帮助学生将理论知识与实际相结合，增强他们

的实践感知和认知能力。

### 7. 行动导向教学法

行动导向教学法是以学生为主体,通过引导学生主动参与实践活动来获取知识的方法。这种方法能够帮助学生将理论知识与实际操作相结合,培养他们的动手能力和职业素养。

## (五) 教学评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神,围绕“岗课赛证”综合育人,体现过程性评价、多元性评价,引入增值评价,注重学生个人成长。具体建议如下:

### 1. 素质类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	思政素质	社会主义核心价值观践行情况	分院	德育分
2	职业道德素质	课程实训和实习期间职业精神和职业规范践行情况	分院 企业	课程考核成绩 企业鉴定
3	身心健康素质	体育达标、心理健康测试情况	体育教师 分院	体育成绩 心理测试结果
4	文化素养	文体活动表现	分院	德育分
5	艺术素养	素质教育活动表现	分院	德育分
6	劳动素养	劳动课表现	学工处	课程考核成绩

### 2. 知识类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业基本知识	课程考核及格率、优秀率和职业资格证书通过率	教师	试卷 证书通过率
2	专业新业态知识	专业新业态知识了解和运用情况	教师	学生课堂 讲解 PPT
3	中华优秀传统文化知识	中华优秀传统文化知识了解和运用情况	辅导员	征文、书法比赛等
4	专业服务知识	运用专业知识开展社会实践情况	教师	社会实践报告
5	创新创业知识	运用专业知识开展创新创业	教师	创业计划书

### 3. 能力类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	软件应用能力	运用办公自动化软件撰写项目案设计、版面排版、工程预算的能力	教师	点评项目方案 PPT

2	家装岗位能力	根据家装项目开展方案设计、布局规划设计、施工图纸绘制、效果图表现的能力。	教师 学生	点评家装项目 方案设计展示
3	公装岗位能力	根据公装项目开展方案设计、布局规划设计、施工图纸绘制、效果图表现、工程预算的能力	教师 学生	点评公装项目 方案设计展示
4	方法能力	学生社团活动参与和组织情况	教师	作品、总结报告
5	社会能力	参与第二课堂活动和组织情况	辅导员	总结报告

## （六）质量管理

### 1. 组织保障

教学管理组织系统：学院实行两级管理，即教务处（学院）和二级学院两级管理。在教务处和学院领导下，由教研室具体实施。教学委员会、学院和系部两级督导部门进行教学督导。

### 2. 制度保障

建立健全教学管理制度，包括教学计划、教学大纲、课程设置、考试管理等方面，确保教学工作的规范化和制度化。同时，加强对教学管理制度的执行和监督，确保各项制度得到有效实施。

#### 1) 教学管理制度

学院建立了教学检查制度、教学质量督导制度、学生教学信息员制度、学生评教制度、建立听课制度和毕业生质量跟踪调查制度等。

#### 2) 顶岗实习制度

具体见学院顶岗实习文件。

### 3. 校企合作机制

校企双方在合作中共同创造教育资源。实训基地资源共享，坚持“企业建在学校，学校搬进企业”的实训基地建设要求，做到“设计院与教室合一”；师资资源共享，做到“教师与师傅合一”，学校建立把行业企业专家“请进来”教、校内教师“走出去”学的制度，使专业教师一方面参与专业培训，提升技能水平，另一方面教师又主动参与企业的科研和员工培训，为企业创造生产和科研价值；科研资源共享，做到“技术与作品合一”，最终达到“学生与学徒合一”的目的。

#### **4. 教学资源保障**

教学资源保障是教学质量管理的支撑，确保教学所需的教材、教具、实验室、教学设备等资源充足、先进、适用，为教学活动的顺利开展提供有力保障。同时，建立资源共享机制，促进资源的有效利用和共享。

### **九、毕业要求**

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。