

网络营销与直播电商专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向（见表1）

表 4-1：网络营销与直播电商专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位类别 (或技术领域) | 职业资格证书 或技能等级证 书举例 |
|----------------|-----------------|--|--|---|-------------------------|
| 财经商贸大类 (53) | 电子商务类 (5307) | 互联网和相关服务(64)； 商务服务业(72)； 批发业(51)； 零售业(52) | 销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) | 网络营销策划； 新媒体编辑； 网络渠道推广； 直播平台主播； 短视频制作； 互联网产品销售； | 电商运营师 数字营销师 直播营销员 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业采取以理实交融的“产教融合、工学交替、1+X证书、以赛促教、以创促学”人才培养模式组织教学。培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美全面发展，具备现代网络知识和计算机技术应用技能，能实现消费者的网上购物、企业网上经营、商户之间的网上交易、直播平台主播、短视频编辑、在线电子支付活动、互联网金融管理技能，掌握独立从事市场调研、营销策划、网上销售的能力，面向服务、管理第一线岗位需求的高素质、技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。
- (5) 掌握短视频制作相关理论知识。
- (6) 掌握直播销售相关理论知识。
- (7) 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。
- (8) 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。
- (9) 掌握搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识。
- (10) 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识。
- (11) 掌握新媒体推广、社群运营的相关知识。
- (12) 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。
- (5) 能够针对企业经营目标,开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施。
- (6) 具备文案创意与撰写的能力,能够挖掘客户需求,制定文案创意方案并撰写发布。
- (7) 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力,能够根据公司战略,确定推广方法和内容并实施。
- (8) 具备短视频策划、脚本撰写、拍摄、后期剪辑制作等技能。
- (9) 具备直播平台主播销售能力及销售技巧。
- (10) 具备网络广告策划及投放的能力,能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告,合理规划投放时间、资金预算,进行投放。

(11) 具备搜索引擎营销的能力，能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护，能够对企业的网站(店)进行站内优化、站外优化。

(12) 具备线上线下活动策划与执行能力，能够策划活动方案整合资源，进行活动实施与监控。

(13) 具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度。

(14) 具备社群营销策划及运营的能力，能够自建社群并开展社群运营活动。

六、课程设置

主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。

（一）职业基本素质课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、大学语文、大学英语、心理健康教育等列入公共基础课。

（二）职业能力课程

职业能力课程包括职业能力基础课程、职业能力核心课程、职业拓展能力课程。其中职业能力核心课程主要由京东承担，设置真实的项目，由京东认证导师、实战专家授课。

（1）职业基本能力课程

职业基本能力课程设置 17 门。包括:市场营销学、经济法、电子商务法律法规、经济学、网络营销学、Photoshop、公共关系、商务礼仪、商品拍摄与图片处理、电商视觉营销、网络市场调研与消费者行为分析、互联网文案写作、电子商务案例分析、网络广告、新媒体营销、社群营销、直播电商。

（2）职业核心能力课程

专业核心课程设置 7 门。包括:店铺运营、运营案例精解、客服实训、网店运营实训、视频与直播实训、视觉营销、营销玩法。

（3）职业拓展能力课程

拓展课程设置网络通识课。包括创新思维训练、媒体创意经济、情绪管理等。

七、教学进程总体安排（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

在师资队伍建设上，以“双师型”师资队伍建设为核心，通过内培外引方式，重点培养、合理引进、优化师资队伍结构，由学校专职教师和京东认证导师、实战专家共同建设成了一支具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

现有专职教师 10 人，校内兼职教师 5 人，双师素质教师占专业教师比 80%。

（二）教学设施

教室包括普通教室、多媒体教室和专业实训教室。教室能够充分满足各种教学的要求，有专人负责管理并制定相应的管理制度。校内实训实习现配备有新媒体营销综合实训室、电子商务综合实训室、视觉传达实训，电子商务实训基地，可以满足电子商务商品拍摄、网店美工、营销策划室、网络直播等新媒体营销实训。

（三）教学资源

1. 教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字化（网络）资源支持信息化教学方面的基本要求

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上挂网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣 and 教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了“校企循环、多段上升、素质贯穿”的思想，结合课程内容的改革，在运用讲授法、任务驱动法、情境教学法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。在实训课教学过程中，充分利用信息化手段，用实训室、实训基地资源。

（五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。

（六）质量管理

1. 组织保障

设立网络营销与直播电商专业教学管理机构，配备两名本科以上电子商务类专业学历专职教学管理工作人员。采用开放式项目管理模式，实现实训实习基地建设、师资队伍建设、课程体系和教学内容改革等专业建设质量的持续提高。与企业共建教学质量标准、监控、评价体系，颁发企业经历证书。

2. 制度保障

建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

3.校企合作机制

校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地。根据学校专业教学安排，引入企事业单位一线网络营销讲师或行业名师开展主题性培训。企业提供适合院校教师研修的网络营销与直播电商专业建设、课程改革，教学改革、学历提升、1+X证书、信息技术融合和科研创新等多种类型研修课程。提供企业教师实践岗位及标杆企业锻炼考察，保证专业教师中“双师型”教师占比超过50%。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附录

附录 I：网络营销与直播电商专业教学进程安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数) | | | | | | 备注 | |
|---------|------|----------------------|-----|------|------|----|------|----------------------------|-----|------|-----|------|-----|----|--------|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | |
| | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| | | | | | | | | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | | |
| 职业基本素质课 | 必修 | 思想道德与法治 | 54 | 44 | 10 | 3 | 1 | 3 | | | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 54 | 44 | 10 | 3 | 1 | | | 3 | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 72 | 56 | 16 | 4 | 1 | | 4 | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 32 | 32 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | 每学期8学时 |
| | | 军事技能(军训) | 112 | 0 | 112 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | | |
| | | 大学体育 I | 36 | 4 | 32 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | | 大学体育 II | 36 | 4 | 32 | 2 | 1 | | 2 | | | | | | |
| | | 大学体育 III | 36 | 4 | 32 | 2 | 1 | | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------|----------------|-----|----|----|---|---|---|---|---|--|--|--------|
| | 大学体育Ⅳ | 36 | 4 | 32 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | 劳动教育Ⅰ | 18 | 6 | 12 | 1 | 2 | | | | | | | 每周1学时 |
| | 劳动教育Ⅱ | 18 | 6 | 12 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 劳动教育Ⅲ | 18 | 6 | 12 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 劳动教育Ⅳ | 18 | 6 | 12 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 大学英语Ⅰ | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 大学英语Ⅱ | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | 心理健康教育 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 现代信息技术 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 大学生职业生涯规划 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 创业基础 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | 大学生就业与创业指导 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 大学语文 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 选修 | 走近中华优秀传统文化 | 10 | 10 | 0 | 1 | | ▲ | | | | | |
| 军事理论 | | 32 | 32 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | 限定通识课 |
| 大学生安全教育综合篇 | | 32 | 32 | 0 | 3 | 2 | ▲ | | | | | | 限定通识课 |
| 艺术教育 | | 36 | 8 | 28 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| 合唱艺术 | | 36 | 10 | 26 | 2 | | | | ▲ | | | | 限定通识课 |
| 小计 | 974 | 508 | 466 | 51 | | | | | | | | | |
| 占比 | 27% | | | | | | | | | | | | |
| 职业能力基础课 | 必修 | 市场营销学 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 经济法 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 4 | | | | | 1-9周 |
| | | 电子商务法律法规 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 4 | | | | | 10-18周 |
| | | 经济学 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 网络营销学 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | |
| | | 网店美工 | 72 | 24 | 48 | 4 | 1 | 4 | | | | | |
| | | 公共关系 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| | | 商务礼仪 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| | | 商品拍摄与图片处理 | 72 | 24 | 48 | 4 | 1 | | 6 | | | | 1-12周 |
| | | 电商视觉营销 | 36 | 6 | 30 | 2 | 2 | | 6 | | | | 13-18周 |
| | | 网络市场调研与消费者行为分析 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----|----------------|-----|-----|-----|----|---|--|---|---|---|---|--|--------|
| | | 互联网文案写作 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2 | | | 4 | | | | 1-8周 |
| | | 电子商务案例分析 | 48 | 24 | 24 | 3 | 2 | | | 6 | | | | 1-8周 |
| | | 网络广告 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2 | | | 4 | | | | 1-8周 |
| | | 新媒体营销 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2 | | | 4 | | | | 1-8周 |
| | | 社群营销 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2 | | | 4 | | | | 1-8周 |
| | | 直播电商 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2 | | | 4 | | | | 1-8周 |
| | | 小计 | 748 | 338 | 410 | 43 | | | | | | | | |
| | | 占比 | 21% | | | | | | | | | | | |
| 职业能力核心课 | 必修 | 店铺运营 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | ▲ | | | | 9-18周 |
| | | 运营案例精解 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | ▲ | | | | 9-18周 |
| | | 客服实训1 | 120 | 0 | 120 | 7 | 1 | | | ▲ | | | | 9-18周 |
| | | 客服实训2 | 120 | 0 | 120 | 7 | 1 | | | | ▲ | | | 3-18周 |
| | | 网店运营实训 | 48 | 0 | 48 | 4 | 2 | | | | ▲ | | | 1-2周 |
| | | 视频与直播实训 | 240 | | 240 | 14 | 1 | | | | ▲ | | | 3-18周 |
| | | 商务数据分析 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | ▲ | | | 3-18周 |
| | | 数字营销 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | ▲ | | | 3-18周 |
| | | 小计 | 816 | 144 | 672 | 48 | | | | | | | | |
| | | 占比 | 23% | | | | | | | | | | | |
| 职业能力拓展课 | 选修 | 人工智能与信息社会 | 21 | 21 | | 2 | | | ▲ | | | | | 公共限定选修 |
| | | 创新中国 | 20 | 20 | | 1 | | | | ▲ | | | | 公共限定选修 |
| | | 个人理财规划 | 35 | 35 | | 3 | | | | | ▲ | | | 公共限定选修 |
| | | 用经济学智慧解读中国 | 37 | 37 | | 3 | | | ▲ | | | | | 专业限定选修 |
| | | 媒体创意经济：玩转互联网时代 | 16 | 16 | | 1 | | | | ▲ | | | | 专业限定选修 |
| | | 创新思维训练 | 10 | 10 | | 1 | | | | | ▲ | | | 专业限定选修 |
| | | 口才艺术与社交礼仪 | 34 | 34 | | 3 | | | | | | ▲ | | 公共选修 |
| | | 现场生命急救知识与技能 | 10 | 10 | | 1 | | | | | | ▲ | | 公共选修 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--------|--------------------|------|------|------|-----|--|----|----|----|--|---|---|------|
| | | 情绪管理 | 10 | 10 | | 1 | | | | | | ▲ | | 公共选修 |
| | | 社会心理学 | 38 | 38 | | 3 | | | | | | ▲ | | 公共选修 |
| | | 不负卿春-大学生 职业生涯规划 | 28 | 28 | | 2 | | | | | | | ▲ | 公共选修 |
| | | 国学智慧 | 32 | 32 | | 3 | | | | | | | ▲ | 公共选修 |
| | | 婚恋-职场-人格 | 10 | 10 | | 1 | | | | | | | ▲ | 公共选修 |
| | | 职业压力管理 | 10 | 10 | | 1 | | | | | | | ▲ | 公共选修 |
| | | 小计 | 311 | 311 | 0 | 26 | | | | | | | | |
| | | 占比 | 9% | | | | | | | | | | | |
| 毕 业 实 习 | 必 修 | 顶岗实习 I | 360 | | 360 | 20 | | | | | | | ▲ | |
| | | 顶岗实习 II | 360 | | 360 | 20 | | | | | | | | ▲ |
| | | 毕业设计(论文) | 30 | 30 | | 2 | | | | | | | | ▲ |
| | 小计 | 750 | 30 | 720 | 42 | | | | | | | | | |
| | 占比 | 21% | | | | | | | | | | | | |
| 总计 | | | 3599 | 1331 | 2268 | 210 | | 33 | 24 | 27 | | | | |

注：▲表示在本学期授课

附录 II：网络营销和直播电商课程学时及比例

| 课程类别 | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|----------|----------|------|------|------|------|
| | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 职业基础素质课程 | 必修课 | 828 | 416 | 412 | 23% |
| | 选修 | 146 | 92 | 54 | 4% |
| 职业能力课程 | 职业能力基础课程 | 748 | 338 | 410 | 21% |
| | 职业能力核心课程 | 816 | 144 | 672 | 22% |
| | 职业能力拓展课程 | 311 | 311 | 0 | 9% |
| 顶岗实习 | | 750 | 30 | 720 | 21% |
| 合计 | | 3599 | 1331 | 2268 | |
| 比例分配 | | | 37% | 63% | 100% |