

汽车技术服务与营销专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表1 汽车技术服务与营销专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类（代 码）	对应行 业（代 码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群	职业资格证书 或技能等 级证书举例
交通运输 大类（50）	道路运输 类（5002）	汽车零售 （6561）	二手车鉴定估价师 （20-152） 汽车销售员（20-130） 汽车配件销售员 （20-145）	销售顾问 汽车美容装潢工 销售经理 店长 区域经理	驾驶证 汽车营销师 汽车美容师 二手车平师 汽车运用与 维修职业技 能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和汽车构造、汽车使用与维护、市场营销等知识，具备汽车营销策划、汽车性能与商务评价、汽车保险理赔、汽车数据服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事汽车营销策划与销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

热爱祖国，拥护党的基本路线，懂得中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德。遵守相关法律、法规和规定；爱岗敬业、忠于职守、诚实守信；认证负责、严于律己；刻苦学习、专研业务、奉献社会；谦虚谨慎、团结协作；严格执行工艺文件，质量意识强；重视安全生产、环保意识强。

2. 知识

- （1）安全生产知识；
- （2）具备汽车构造、汽车维护、保险与理赔相关的基础知识；
- （3）具备汽车营销、汽车营销礼仪、汽车销售流程、汽车营销技巧、汽车营销策划基础知识；
- （4）了解现代企业管理、安全生产与环境保护、汽车营销相关法律法规等方面知识。

3. 能力

- （1）具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析、汽车营销策划、网络与新媒体营销的能力；
- （2）具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理的能力；
- （3）具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理的能力；

(4) 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能力；

(5) 具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定的能力；

(6) 具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理能力；

(7) 具有绿色生产、安全作业、质量管理知识应用和标准化流程执行的能力；

(8) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

(一) 职业基本素质课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、劳动教育、大学英语、心理健康教育、现代信息技术、大学生职业生涯规划、大学生就业与创业指导、军事理论、走近中华优秀传统文化、大学生安全教育-综合篇、艺术教育、合唱艺术。

(二) 职业能力基础课程

表2 汽车技术服务与营销专业职业能力基础课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	高等数学	1. 内容：函数极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学、常微分方程。 2. 要求：通过学习培养学生数学素养和文化素养。
2	汽车发动机构造与维修	1. 内容：发动机五大系统的检测与维修、发动机两大机构的检测与维修。 2. 要求：达到企业一线维修人员水平。
3	汽车机械基础	1. 内容：力学分析、汽车工程材料、汽车零件加工基础、汽车常用机构、汽车常用机械传动、汽车轴系零部件、液压传动与气压传动、极限配合与技术测量基础。

		2. 要求：具备必需的机械基础知识和基本技能，为后续的汽车构造与修理课程打下基础，初步形成解决实际问题的能力。
4	汽车消费心理学	1. 内容：汽车消费者心理活动过程、个性心理特征、购买心理活动消费者群体与消费心理、汽车营销策略与消费心理 2. 要求：通过学习，学生能够分析消费心理、运用心理策略的技能。
5	汽车底盘构造与维修	1. 内容：传动系统检测与维修、转向系统检测与维修、制动系统检测与维修、行驶系统检测与维修。 2. 要求：达到企业一线维修人员水平。
6	汽车性能与商务评价	1. 内容：了解汽车使用性能和检测技术概述及明确汽车检测基础理论 2. 要求：能对汽车性能进行评价
7	新能源汽车概论	1. 内容：新能源汽车发展、新能源汽车种类与特点、新能源汽车认识。 2. 要求：了解新能源汽车未来的发展方向、知道维修特点。
8	汽车文化	1. 内容：汽车发展史、知名汽车品牌及汽车名人、汽车的基本常识、汽车与时尚、汽车与社会。 2. 要求：通过学习使学生认识汽车的发展，学生自己未来的发展
9	汽车维护与保养	1. 内容：（1）汽车维护基础；（2）汽车发动机维护与保养；（3）汽车底盘维护与保养；（4）汽车车身维护与保养；（5）汽车电气设备维护与保养。 2. 要求：能对汽车各个机构进行正确的维护与保养。
10	沟通与礼仪	1： 内容： 了解并掌握谈判前期的各项准备工作.掌握语言表达技巧，问与答的技巧掌握非语言沟。 2： 要求： 掌握礼仪与沟通的基本技巧

（三）职业能力核心课程

表 3 汽车技术服务与营销专业职业能力核心课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车营销策划	1. 内容：市场营销学的基本原理，市场细化，确定目标市场，汽车产品、定价、销售渠道、促销等策略

		2.要求：通过学习，掌握营销策划的能力
2	汽车网络与新媒体营销	1. 内容：完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务， 2. 要求：具备网店推广能力。
3	汽车顾问式销售	1. 内容：熟悉销售顾问接待的主要知识；掌握汽车销售顾问工作流程。 2. 要求：达到 4S 店要求水平。
4	汽车维修服务	1. 内容：了解汽车维修企业管理、维修质量管理、维修生产、审美与安全管理等管理知识和方法。 2. 要求：达到 4S 店要求水平。
5	汽车保险与理赔	1. 内容：汽车保险合同与原则、汽车保险产品、汽车保险承保实务、汽车保险理赔实务、汽车保险损失评估。 2. 要求：达到保险公司一般人员业务水平。
6	二手车鉴定与评估	1. 内容：（1）事故车检测鉴定；（2）一般车辆检测鉴定估价；（3）二手车鉴定评估实施；（4）二手车交易。 2. 要求：掌握二手车鉴定评估的基本流程和注意事项。

(四) 实践技能课程

表 4 汽车检测与维修技术专业实践技能课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车发动机拆装与检修实训	1. 内容：能根据拆装对象的工艺流程和规范选择工具和仪器设备，学会查阅技术资料，掌握发动机拆装与调整的基本流程与技巧。 2. 要求：掌握发动机的结构及检测的方法，具备团队合作能力。
2	汽车底盘拆装与检修实训	1. 内容：能根据拆装对象的工艺流程和规范，选择工具和仪器设备，学会查阅技术资料，掌握底盘拆装与调整的基本流程与

		技巧。 2. 要求：掌握传动系、行驶系、转向系、制动系的拆装、调整工艺流程及规范，具备汽车工匠精神。
3	汽车维护综合实训	1. 内容：（1）掌握汽车常见检测工具和仪器设备的使用方法，学会查阅技术资料；（2）掌握汽车故障检测和诊断的基本方法和基本操作技能。 2. 要求：故障诊断工具、仪器设备的使用方法；掌握汽车基本维护及保养的基本操作技能；具备严谨、细致的大国工匠精神，树立为社会主义伟大事业奋斗终生的坚定信念。

七、教学进程总体安排（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

现有专业专任教师 17 人，兼职教师 5 人，中级以上职称为 12 人，高级以上职称 5 人，硕士研究生 14 人。汽车专业教学团队配置了具有一定数量专兼结合的双师型教学队伍。

2. 教师知识、能力和素质要求

（1）校内专任教师要求

①具备汽车类专业大学本科以上学历，获得教师职业资格证书，具备先进的职教理念，热心教书育人工作，有目标和理想，具有社会责任感，爱岗敬业、以身作则，严于律己，不断提升自我修养，践行社会主义核心价值观。

②以献身教育事业为荣，乐于奉献，对学生充满热情，尊重学生，并能理解学生和关爱学生。

③有较强的教学研究和改革能力，能进行工作过程系统化的课程建设；

④具备汽车类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；

⑤具有扎实的汽车理论基础，会查找汽车行业技术标准，了解汽车行业发展状况及趋势，能使用维修手册、零件目录等技术资料，指导学生开展维修工作；

⑥具备汽车发动机、底盘等部件装配图纸及有关技术文件的阅读、分析能力，具备汽车日常维护保养、整车拆装调试等专业技能，能独立承担 1-2 门专业核心课程；

(2) 企业兼职教师要求

①热心教育事业，责任心强，善于沟通；

②企业的技术主管、技术骨干和能工巧匠，从事专业技术工作 5 年以上；具备丰富的实践经验，具备技师、工程师或以上职业资格。

(二) 教学设施

1. 校内教室

教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施。

2. 校内实训室

表 4 校内实训室

序号	实训室名称	主要功能
1	发动机拆装实训	发动机结构认知；发动机拆装技能训练。
2	发动机总装与调试实训室	发动机总装与调试技能训练。
3	电控发动机实训室	发动机控制系统认知；电控发动机检测；电控发动机故障诊断。
4	汽车底盘实训室	汽车底盘结构认知；汽车底盘各总成拆装实训。
5	汽车电器实训室	汽车电器认知；汽车电器总成拆装训练；汽车电器检测。
6	汽车空调实训室	汽车空调结构认知；汽车空调系统检测；汽车空调冷媒充注；空调故障诊断。
7	新能源整车维护	汽车维护技能训练。
8	汽车故障诊断实训室	汽车常见故障诊断技能训练；汽车综合故障诊断技能训练。

9	钣金喷漆实训室	钣金练习；喷漆练习。
10	混合动力汽车诊断实训室	混合动力模拟实训；混合动力发动机诊断技能训练；混合动力电机诊断技能训练。

3. 校外实习基地

学校与汽车主机厂、汽车品牌 4S 店、开封住成电装有限公司和综合性汽车维修企业形成合作关系，共建足够数量的校外实习基地，满足学生顶岗实习的需求。按学生人数，具有不低于人 10：1(生企比)的签约实习企业；实习企业具有能够满足学生实习(实训)要求的条件，如相应的工作岗位及相应的工作内容等，主要集中在汽车 4S 店、维修厂或汽车主机厂。

(三) 教学资源

1.教材：专业课教材全部使用最新的“十二五”、“十三五”、“十四五”规划教材及跟进实训室设备进行自编的自编教材。

2.数字化（网络）教学资源：利用超星、智慧树、慕课等网络资源。

3.与开封住成电装有限公司进行了校企合作，根据企业要求和企业需求的知识进行培训学生。

(四) 教学方法

在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，专业核心课程采用小组讨论教学法、案例教学、现场教学、角色扮演教学法、理实一体化教学、小组比赛等形式完成教学，实现教学过程与工作过程对接。

应用信息化教学手段，利用学校的网络平台建设资源库、精品在线课程、网络课程等，在授课时利用网络课程和网络课程资源进行讲授。

利用手机 APP 客户端学习通，辅助实施教学。

（五）教学评价

建立了较为科学、完善的教学质量评价体系，主要通过学生评教、教师评学、教师评教三个系统来完成；并通过毕业生跟踪调查与信息反馈系统，用人单位评价系统，以全方位监控教学过程与评价人才培养质量。

（六）质量管理

为不断提高教学质量和教学团队业务水平，形成学院、系部和专业三级分工科学、职责明确的教学管理机构。学院层面有教务处、督导组负责监督与指导，学院设立的督导组，由经验丰富的教授和专家担任督导，通过听课、教案检查与评比、课件评比等方式对全院的教学质量和教师业务水平进行把关和督导；系部层面有主管系领导、教学秘书进行管理与部署，我系也成立了由系主任、教学副主任、教研室主任组成的教学质量监控小组，负责每学期对系内教学工作进行全面检查。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附录

附录 I 汽车技术服务与营销专业课程指导性教学计划与进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数)						备注	
				总学时	理论学时	实践学时			第一年		第二年		第三年			
									1	2	3	4	5	6		
									1	1	1	1	1	1		
8	8	8	8	8	8											
周	周	周	周	周	周											
职业基本素质课	必修		思想道德与法治	54	44	10	3	1	3							
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	4	1		4						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	44	10	3	1			3					
			形势与政策	32	32	0	1	2	2	2	2	2			每学期 8 学时	
			军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							
			大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
			大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
			大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
			大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
			劳动教育 I	18	2	16	1	2							每周 1 学时	
			劳动教育 II	18	2	16	1	2								
			劳动教育 III	18	2	16	1	2								
			劳动教育 IV	18	2	16	1	2								
					大学英语 I	36	36	0	2	2	2					
					大学英语 II	36	36	0	2	2		2				

		心理健康教育	36	26	10	2	2	2								
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2								
		大学生职业生涯规划	32	14	18	2	2	2								
		创业基础	32	14	18	2	2		2							
		就业指导	32	14	18	2	2				2					
		大学语文	36	36	0	2	2	2								
选修	1	走近中华优秀传统文化	10	10		1		▲							全院公共限定选修 通识课	
	2	军事理论	32	32	0	2	2	▲							全院公共限定选修 通识课	
	3	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲							全院公共限定选修 通识课	
	4	艺术教育(8选1)	36	8	28	2	1				2				全院公共限定选修 通识课	
	5	合唱艺术	36	10	26							▲			全院公共限定选修 通识课	
	小计			962	484	482	49		17	12	9	6				
占比			27.8%													
职业能力 基础课	必修	1	高等数学 I	64	64	0	4	1	4							
		2	高等数学 II	32	32	0	2	2		2						
		3	汽车发动机构造与维修	64	30	34	4	1	4							
		4	汽车机械基础	64	32	32	4	1	4							
		5	汽车消费心理学	64	32	32	4	1	4							
		6	汽车底盘构造与维修	64	30	34	4	1		4						

		7	汽车性能与商务评价	64	32	32	4	1		4					
		8	汽车维护与保养	64	30	34	4	1		4					
		9	新能源汽车概论	72	36	36	4	2			4				
		10	汽车文化	72	36	36	4	2			4				
		11	沟通与礼仪	72	30	42	4	2			4				
		小计		696	384	312	42		16	14	12				
		占比		24.7%											
职业能力 核心课	必修	1	汽车营销策划	64	30	34	4	1		4					
		2	汽车网络与新媒体营销	72	30	42	4	1				4			
		3	汽车顾问式销售	72	30	42	4	1				4			
		4	汽车维修服务	72	30	42	4	1				4			
		5	汽车保险与理赔	72	30	42	4	1				4			
		6	二手车鉴定评估与交易	72	30	42	4	1				4			
	小计		424	180	244	24				4	8	2			
占比		16.0%													
职业能力 拓展课	选修	1	汽车行走的艺术	15	15		1	2		▲					专业限定选修 通识课
		2	汽车之旅	22	22		2	2			▲				专业限定选修 通识课
		3	社会心理学	38	38		3	2				▲			专业限定选修 通识课
		4	中医健康理念	10	10		1	2		▲					公共限定选修

																		通识课	
	5	逻辑学导论	27	27		2	2						▲					公共限定选修 通识课	
	6	语音与文化	19	19		1	2							▲				公共限定选修 通识课	
	7	中华诗词之美	28	28		2	2									▲		公共限定选修 通识课	
	8	习近平新时代中 国特色社会主义 思想	24	24		2	2									▲		公共限定选修 通识课	
	9	中国文明史（上）	18	18		1	2									▲		公共限定选修 通识课	
	10	中国文明史（下）	18	18		1	2									▲		公共限定选修 通识课	
	11	汽车电线束设计 与工艺	72	30	42	4	2					4							
	12	汽车生产现场管 理	72	30	42	4	2						4						
	13	汽车装配与调试	72	30	42	4	2							4					
	14	汽车电路分析	72	30	42	4	2							4					
	小计		507	33 9	168	32													
	占比		6.3 %																
实践技能 课	必修	1	顶岗实习 I	360		360	20										▲		
		2	顶岗实习 II	360		360	20											▲	
		3	汽车发动机拆装 与检修实训	40	0	40	2	2									▲		综合实训考试周 （最后两周）
		4	汽车底盘拆装与	40	0	40	2	2									▲		综合实训考试周

		检修实训												(最后两周)
	5	汽车维护综合实训	40	0	40	2	2	▲						综合实训考试周 (最后两周)
	6	毕业设计(论文)	30	30		2							▲	
	小计		870	30	840	48								
	占比		25.2%											
总计			3459	1417	2046	195								

注:

- ▲表示在本学期授课
- 考核方式中 1 代表考试, 2 代表考核
- 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。
- 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附录 II 汽车技术服务与营销专业课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
职业基础素质课程	必修课	816	388	428	23.6%
	选修	146	92	54	4.2%
职业能力课程	职业能力基础课程	696	384	312	20.1%
	职业能力核心课程	424	180	244	12.3%
	职业能力拓展课程	507	339	168	14.6%
实习		870	30	840	25.2%
合计		3459	1417	2046	
比例分配			40.9%	59.1%	