

数字媒体技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向（见表1）

表1 数字媒体技术专业及职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类(51)	计算机类(5102)	软件和信息技术服务业(65)	计算机应用工程技术人员(2-02-13)	平面设计师 品牌设计师 网店美工 电商设计师 网页设计师	ACAA 认证设计师证书 Adobe 认证设计师证书 多媒体设计师 广告设计师 平面设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握数字媒体应用技术专业的基础理论，具有良好的数字媒体技术专业技能和电子服务综合技能，能在互动媒体、媒体网络、新媒体工程、电子商务等领域，能够熟练操作设计类软件，视频剪辑工作，具备平面设计、图形图像处理、视频制作、影视编辑与合成；面向软件和信息技术服务、广告设计、互联网和相关服务等行业，能够从事平面设

计师、初级电子商务师、新媒体电商规划师等工作，并能适应全球化企业需求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

- 具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心和创新精神；
- 具有一定的自然科学、人文社会科学和管理科学方面的基础知识；
- 具有更新知识、继续学习与创新的潜能，具备一定的组织、协调能力和管理沟通能力；
- 具有健康的体魄和良好的心理素质，达到国家规定的《大学生身心健康标准（试行）》；
- 具有基本的英语应用能力和较强的计算机操作能力。

2. 知识

- 具有一定的人文社会科学知识；
- 正确理解产品需求，掌握独立完成设计项目的知识；
- 掌握网站前端页面布局与制作的知识；
- 掌握图形界面、网站界面界面设计与美化的知识；
- 具有跟进设计效果最终在产品的实现，保证设计品质与实现品质一致的知识；
- 具有有效管理界面资源，对界面编辑器等工具、方法进行合理优化的知识。
- 掌握电商运营的基本原理、平台搭建、素材的设计、电商的法律法规及操作规范；
- 掌握制定、实施、监控综合电商平台的推广方案等知识。

3. 能力

（1）专业能力

- 具备对各类型企业需求文档的分析能力和产品设计文档的撰写能力以及一定的商务方案沟通能力；
- 具备熟练操作 Photoshop、Illustrator、Cinema4D 等设计类软件；
- 具备商业化平面设计方案设计能力，掌握网页界面布局、移动端设备响应式布局设计技术；
- 具备独立设计界面效果图的能力，对界面进行后期切图和维护；
- 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，对各类型企业用户人群

分析能力和原创文案的撰写能力；

- 具有企业电商平台的策划和部署能力以及实现企业店铺的管理、维护、持续运营的能力；
- 具有制定、实施、监控电商推广方案的能力。

(2) 方法能力

- 职业生涯规划能力；
- 独立学习能力；
- 获取新知识和技能的能力；
- 培养学生善于总结与应用实践经验的能力；
- 决策能力。

(3) 社会能力

- 培养学生的沟通及团队协作能力；
- 培养学生分析问题、解决问题的能力；
- 培养学生劳动组织能力；
- 培养学生初步的管理能力和信息处理能力；
- 独立思考能力，逻辑思维能力，终身学习的意识和能力；
- 语言表达能力和文字写作能力。

六、课程设置

本专业课程设置：职业基本素质课程、职业能力课程。

(一) 职业基本素质课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容： (1) 马克思主义中国化两大理论成果； (2) 新民主主义革命理论； (3) 社会主义改造理论； (4) 社会主义建设道路初步探索的理论成果； (5) 建设中国特色社会主义总依据； (6) 社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务； (7) 社会主义改革开放理论；

		<p>(8) 建设中国特色社会主义总布局；</p> <p>(9) 实现祖国完全统一的理论；</p> <p>(10) 中国特色社会主义外交和国际战略；</p> <p>(11) 建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量；</p> <p>(12) 中国特色社会主义领导核心理论。</p> <p>教学要求：</p> <p>对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。</p>
2	思想道德修养与法律基础	<p>教学内容：</p> <p>(1) 人生真谛领悟与人生价值的理解；</p> <p>(2) 道德修养和品质的培养；</p> <p>(3) 法的一般理论；</p> <p>(4) 宪法法律制度；</p> <p>(5) 行政法律制度；</p> <p>(6) 刑事法律制度；</p> <p>(7) 经济法律制度；</p> <p>(8) 诉讼与仲裁法律制度。</p> <p>教学要求：</p> <p>作为一名大学生，应该具备思想道德与法律基础知识，提高法律意识，掌握我国的法律及知法、懂法及用法，遵守基本法律法规，让当代大学生树立正确的世界观、人生观、价值观</p>
3	形势与政策	<p>教学内容：</p> <p>(1) 介绍国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件；</p> <p>(2) 我国政府的基本原则、基本立场与应对政策</p> <p>(3) 国际和国内时政热点专题。</p>

		<p>教学要求：</p> <p>正确认识和分析当前形势,热点问题努力体现权威性、前沿性,注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合,教学过程中,力求达到知识传递与思想深化的双重效果。</p>
4	体育	<p>教学内容：</p> <p>(1) 体育与保健基础知识；</p> <p>(2) 体育的基本技术、技能；</p> <p>(3) 学生的考核。</p> <p>教学要求：</p> <p>让学生掌握基本的体育素养,培养坚强的体育精神,锻炼健壮的身体素质。</p>
5	军事理论、军事技能(军训)	<p>教学内容：</p> <p>(1) 学生的政治教育；</p> <p>(2) 学生的军事知识和体能训练；</p> <p>(3) 学生的国防教育；</p> <p>(4) 学生的会操演出。</p> <p>教学要求：</p> <p>培养学生的组织纪律性和吃苦耐劳的精神,拓宽学生的知识视野,增强学生的技能。</p>
6	心理健康教育	<p>教学内容：</p> <p>(1) 大学生心理健康导论；</p> <p>(2) 大学生心理咨询；</p> <p>(3) 大学生心理困惑及异常心理；</p> <p>(4) 大学生生命教育；</p> <p>(5) 大学生的自我意识与培养；</p> <p>(6) 大学生人格发展与心理健康；</p> <p>(7) 大学生生涯规划及能力发展；</p> <p>(8) 大学生学习心理；</p>

		<p>(9) 大学生情绪管理、压力管理与挫折应对；</p> <p>(10) 大学生人际关系；</p> <p>(11) 大学生性心理及恋爱心理。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的教学，引导大学生树立心理健康发展的自主意识以及积极、正确的人生观、价值观和心理健康观。掌握各种心理健康基本概念，了解大学时期心理的发展特征、发展规律以及异常表现，掌握自我调适的基本知识及方法。掌握自我探索的技能，心理自我判别与调适的技能及各种通用技能，如学习技能、环境适应技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>
7	大学生职业生涯规划	<p>教学内容：</p> <p>(1) 大学生职业生涯概述；</p> <p>(2) 大学生价值观探索；</p> <p>(3) 大学生自我性格探索；</p> <p>(4) 大学生自我兴趣与特长的探索；</p> <p>(5) 大学生自我能力培养；</p> <p>(6) 大学生自信心及其培养；</p> <p>(7) 大学生人际交往能力培养；</p> <p>(8) 大学生创新思维训练；</p> <p>(9) 大学生群体的特点；</p> <p>(10) 大学特殊学生群体的成长；</p> <p>(11) 大学生职业生涯规划。</p> <p>教学要求：</p> <p>针对高职学生的特点，从职业生涯规划入手，引导学生对个人职业生涯发展的关注，帮助学生了解职业生涯规划的理念、内容和方法，并以长远的生涯发展目标指导、安排大学期间的学习与生活。</p>
8	大学生就业与创业	<p>教学内容：</p>

	指导	<p>(1) 职业规划篇：展望职业愿景、更新职业理念、拓展职业技能、完善职业规划、甄选职业路径；</p> <p>(2) 求职篇：调控身心状态、设计职场形象、制作应聘简历、通晓面试技巧、实施自我推销；</p> <p>(3) 就业篇：关注就业市场、激发就业意识、培养就业素质、熟悉就业流程、筑牢就业根基；</p> <p>(4) 创业篇：理清创业思路、撰写创业计划、研究创业实务、享受创业优惠、规避创业风险。</p> <p>教学要求：</p> <p>大学生就业与创业指导课作为公共必修课，旨在组织实施本校的大学生职业发展与就业指导课程建设和教学活动，通过本课程的学习，引导学生掌握职业生涯发展的基本理。</p>
9	劳动课	<p>教学内容：</p> <p>(1) 校园内道路、广场、体育场、草坪、学生东生活区环境卫生；</p> <p>(2) 校园治安、巡逻等辅助管理；</p> <p>(3) 办公室行政助理；</p> <p>(4) 学生食堂的就餐秩序、饭菜质量等的辅助监督管理；</p> <p>(5) 其他临时性公益劳动。</p> <p>教学要求：</p> <p>让学生集中一定时间，集体参与学校环境卫生打扫与维护，以及有关部门的服务或管理工作，通过完成一定量的劳动任务来完成课程。</p>
10	英语	<p>教学内容：</p> <p>(1) 常用的英语句子；</p> <p>(2) 常用的英语短句；</p> <p>(3) 常用的英语口语；</p> <p>(4) 常用的英语短语。</p> <p>教学要求：</p>

		培养学生的英语能力，做到能说、会说及敢说，掌握实际中的单词、口语、短句。
--	--	--------------------------------------

（二）职业能力课程

职业能力课程设置：职业能力基础课程、职业能力核心课程、职业能力拓展课程、有关实践性教学环节等。

1. 职业能力基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	高等数学	<p>教学内容：</p> <p>(1) 数列极限和函数极限；</p> <p>(2) 函数的导数；</p> <p>(3) 函数的微分；</p> <p>(4) 导数的应用；</p> <p>(5) 不定积分；</p> <p>(6) 定积分；</p> <p>(7) 定积分的应用；</p> <p>(8) 微分方程；</p> <p>(9) 空间解析几何；</p> <p>(10) 级数。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过学习本课程，能掌握函数的基本要求与运算，理解导数与微分。掌握不定积分及定积分的运算。理解空间解析几何。</p>
2	现代信息技术	<p>教学内容：</p> <p>(1) 计算机基础知识；</p> <p>(2) Windows 操作；</p> <p>(3) Word 2010 的使用；</p> <p>(4) Excel 2010 的使用；</p> <p>(5) Powerpoint 2010 的使用；</p> <p>(6) 信息安全；</p> <p>(7) 信息检索；</p>

		<p>(8) 项目管理；</p> <p>(9) 信息素养与社会责任</p> <p>(10) 项目管理</p> <p>(11) 机器人流程自动化</p> <p>(12) 程序设计基础</p> <p>(13) 大数据技术</p> <p>(14) 区块链</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握计算机系统的组成，Windows 文件系统和文件操作，文档的编辑，文档的排版与打印，excel 工作表的操作与管理，幻灯片的创建、编辑和放映、掌握计算机网络概念；掌握信息搜索的基本方法和常用搜索引擎的使用；学习掌握常用的应用软件、压缩软件、媒体播放器和病毒防治软件等；了解区块链技术；了解大数据和云计算技术等。</p>
3	美术基础	<p>教学内容：</p> <p>(1) 美术基础知识</p> <p>(2) 平面形态训练</p> <p>(3) 透视学</p> <p>(4) 空间几何体训练与结构</p> <p>(5) 色彩的应用</p> <p>(6) 装饰图案设计</p> <p>(7) 数字多媒体平面设计基础</p> <p>教学要求：</p> <p>通过对学生美术基础造型形态及色彩表现的认识，培养学生对色彩敏锐的感受能力和审美观，为三维模型的设计和制作奠定美术基础。</p>
4	摄影摄像	<p>教学内容：</p> <p>(1) 画面拍摄艺术</p> <p>(2) 画面的景别和角度</p> <p>(3) 画面的构图</p> <p>(4) 画面拍摄用光</p> <p>(5) 固定画面的拍摄</p>

		<p>(6) 运动画面的拍摄</p> <p>(7) 拍摄中的声音处理</p> <p>(8) 专题摄影和专题摄像</p> <p>教学要求:</p> <p>通过本课程的系统的理论教学和摄影操作技能实践练习,使学生了解并增强对数码摄影、摄像艺术、数码摄影摄像美学的认识。掌握数码摄影、摄像的技术及理论知识,具备拍摄短片的实践能力。</p>
5	图形图像处理	<p>主要内容:</p> <p>(1) 数码照片处理</p> <p>(2) 网站界面设计</p> <p>(3) 平面广告设计</p> <p>要求:</p> <p>通过为动画绘制背景,影楼照片艺术设计、企业类网站制作界面项目的训练,是学生能够根据项目业务背景,分析项目需求的功能,完成场景的绘制,图片的处理与优化,界面的设计,及其产品包装盒的设计与制作。同时能够设计团队的管理,任务的分配,项目实施的规范等。</p>
6	Illustrator 应用 与图形设计	<p>教学内容:</p> <p>(1) Illustrator 图形处理工具的操作应用</p> <p>(2) 插画设计</p> <p>(3) 字体设计</p> <p>(4) logo 设计</p> <p>教学要求:</p> <p>通过整体教学过程,学生能够掌握 Illustrator 软件课程中各个知识点,能够把所学的理论与实践内容相结合,能够独立对图形图像进行绘制与处理,进行字体设计以及标志设计等,能够进行平面的相关创意设计。</p>
7	字体与版式设计	<p>教学内容:</p> <p>(1) 字体设计</p> <p>(2) 版式设计</p>

		<p>教学要求：</p> <p>通过整体教学过程，学生能够掌握字体设计、字体编排，以及各类版式设计。</p>
--	--	--

2、职业能力核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	电商美工	<p>教学内容：</p> <p>(1) Cinema 4D 在电商设计中的运用</p> <p>(2) 基础图形的应用</p> <p>(3) 生成器工具的应用</p> <p>(4) 克隆工具的应用</p> <p>(5) 促销活动创意字体设计</p> <p>(6) 2.5D 和 Low Poly 风格页面设计</p> <p>(7) 金属风格促销页面设计</p> <p>(8) “618 狂欢盛典” 主题页面设计</p> <p>教学要求：</p> <p>通过整体教学过程，学生具有审美能力和专业创作能力，并熟练掌握网站图片设计与处理、网站动画作品的设计与制作技术。</p>
2	音视频剪辑	<p>教学内容：</p> <p>(1) 素材的导入和基本编辑方法</p> <p>(2) 添加视频转场和视频特效</p> <p>(3) 添加字幕</p> <p>(4) 运动效果和透明效果</p> <p>(5) 添加音频</p> <p>(6) 影片的预演与输出</p> <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，能够进行音视频的剪辑、转场和特效的制作，可以完成电影电视节目的剪切和编辑，以及影视广告的设计制作。</p>
3	3DS MAX 三维动画	<p>教学内容：</p>

	制作	<p>(1) 基本几何体的创建；</p> <p>(2) 二维图形的创建；</p> <p>(3) 修改器建模；</p> <p>(4) 网格与多边形建模；</p> <p>(5) 复合对象建模；</p> <p>(6) 材质与贴图；</p> <p>(7) 灯光与摄影机；</p> <p>(8) 烘焙与渲染输出；</p> <p>(9) 3ds Max 基本动画技术。</p> <p>教学要求：</p> <p>努力实现三个目标：一是通过计算机设计训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式。二是通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的三维动画创作方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力。三是通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p>
4	网页设计	<p>教学内容：</p> <p>(1) 网页设计与制作基础</p> <p>(2) 网页版式设计 with 色彩搭配</p> <p>(3) Dreamweaver CC 工具的使用</p> <p>(4) CSS3 样式</p> <p>(5) 网页文本与图像</p> <p>(6) 网页超链接与导航</p> <p>(7) 表格化网页布局</p> <p>(8) 使用 Div CSS 布局网页</p> <p>(9) 多媒体网页与网页特效</p> <p>(10) 使用表单对象</p> <p>(11) 使用 JavaScript 实现网页的交互</p> <p>(12) 使用模板设计网页</p>

		<p>教学要求：</p> <p>通过整体教学过程，学生识记 HTML 语言的常用标记，并能编写简单的 HTML 文件；掌握 HTML5 语言的语法规则与常用标记。理解在 Dreamweaver 中编辑 HTML5 语言的方法。了解网页中常见脚本语言的类型及作用。要求掌握网页制作软件的使用方法，包括在网页中编制/插入需要的脚本，进行网站的上传/下载、更新、管理。</p>
5	After Effects 影视后期制作	<p>教学内容：</p> <p>(1) After Effects 入门介绍</p> <p>(2) 二维合成</p> <p>(3) 蒙版合成</p> <p>(4) 文字动画</p> <p>(5) 校色应用</p> <p>(6) 抠像应用</p> <p>(7) 三维合成</p> <p>(8) 特效应用</p> <p>教学要求：</p> <p>通过整体教学过程，学生了解剪辑技术的历史与在电影电视等中的地位与作用，掌握 After Effects 的使用，培养对剪辑的美感与韵味，树立独具魅力的鉴赏与品位。</p>
6	影视栏目包装	<p>教学内容：</p> <p>(1) 影视栏目包装概要</p> <p>(2) 三维动态文字制作</p> <p>(3) 三维影视动画特效制作</p> <p>(4) 影视栏目动态背景制作</p> <p>教学要求：</p> <p>通过整体教学过程，学生能够从不同视角提供方案，制作出不拘泥形式，富有创意的作品。</p>
7	短视频制作	<p>教学内容：</p> <p>(1) 人物写真短视频</p>

		<p>(2) 生活技能短视频</p> <p>(3) 旅拍 VLOG 短视频</p> <p>(4) 创意混剪短视频</p> <p>(5) 宣传片短视频</p> <p>(6) 产品广告短视频</p> <p>(7) 短视频发布与推广</p> <p>教学要求:</p> <p>通过整体教学过程, 学生可以策划, 拍摄与剪辑出较高水平地短视频作品, 在各电商平台, 短视频平台上展示与传播, 具有较强地产品视频策划与执行能力, 可以制作相应地短视频广告。</p>
8	UI 设计	<p>教学内容:</p> <p>(1) UI 设计要素</p> <p>(2) UI 设计规范</p> <p>(3) UI 设计布局与构图</p> <p>(4) 网页界面设计</p> <p>(5) App 界面设计</p> <p>(6) 界面的标注、切图与动效制作</p> <p>教学要求:</p> <p>通过整体教学过程, 学生能够设计兼顾功能与美感的 UI 主题界面。</p>
9	信息管理	<p>教学内容:</p> <p>(1) 管理学概论;</p> <p>(2) 管理理论的形成与发展;</p> <p>(3) 决策与决策方法;</p> <p>(4) 计划与计划工作;</p> <p>(5) 组织设计;</p> <p>(6) 领导;</p> <p>(7) 控制;</p> <p>(8) 创新。</p> <p>教学要求:</p>

		理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，初步具有解决一般管理问题的能力，培养学生的综合管理素质。

七、教学进程总体安排（见附录 I）

八、实施保障

（一）师资队伍

计算机应用专业现有专任教师 35 人，高级职称 7 名，形成了以专业带头人、学术与教学骨干为核心的教学梯队，素质结构能够满足目前教学要求。

（二）教学设施

1、校内实训条件配置

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	工位数量	场地面积 (m ²)
1	计算机组装与维护实训室	1. 微机安装与维护	1、计算机组装与维护	586 计算机	50 台	80
2	网络实训室	1.网络工程 2.综合布线	1、局域网组建 2、网络布线	交换机 5 台 路由器 3 台 计算机	30 台	80
3	计算机软件技术实训室（A）	计算机软件应用	1、C#程序设计 2、网页设计 3、Unity 4、计算机基础 5、数据库	计算机	50 台	160
4	计算机软件技术实训室（B）	计算机软件应用	1、C#程序设计 2、网页设计 3、Unity	计算机	50 台	160

			4、计算机基础 5、数据库			
5	计算机软件技术 实训室（C）	计算机软件 应用	1、Java 2、网页设计 3、asp.net 4、计算机基础 5、数据库	计算机	50 台	160
6	计算机软件技术 实训室（D）	计算机软件 应用	1、java 2、网页设计 3、asp.net 4、计算机基础 5、数据库 6、PhotoShop	计算机	70 台	160
7	多媒体实训室	计算机软件 应用	1、3ds max 2、PhotoShop 3、premiere 4、After Effects 5、Illustrator	计算机	50 台	160

2、校企合作共建实训基地

与多家互联网科技企业建立了稳定的合作关系，在以后的三年内，以郑州为中心，继续与优质企业进行合作，以满足学生多轮循环，不同层面实习的需要，实现学校和企业岗

序号	实训基地名称	签订时间	备注
1	河南云智计算机有限公司	2019.03	
2	河南飞道计算机股份有限公司	2018.10	

位之间零距离对接的人才培养目标，同时也为“双师型”教师的培养奠定坚实的基础。

（3）专业实训条件配置

计算机软件技术专业有良好的实训设施。信息工程学院目前有计算机机房 7 个，学校

校园网络全覆盖，并且与周口多家 IT 企业有良好的合作关系。这为本专业的学生实习提供了保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用的基本要求

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足数字媒体应用技术专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与数字媒体应用技术专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。出版社主要选自机械工业出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等等。

3. 数字资源配备配置基本要求

学院建设配备与数字媒体应用技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

1、关注学生发展方向，建立积极、民主、和谐的教学氛围

教学设计符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次的学生需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学过程中授课老师应建立融洽、民主的师生交流渠道，尊重每一个学生，保护他们的自尊心和积极性。并且为学生提供自

主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式建立良好的学习兴趣，创造条件让学生能够通过探究自己感兴趣的问题并学会自主解决问题。

2、倡导“目标导向型”教学途径，培养学生综合应用能力

教学过程秉承实用性原则，避免“教科书式”授课方式，将重点放在教学质量上而不是教学数量上，在基础教学过程中关注学生的接受程度，强化技术的实用性与深度，增加课堂的趣味性。教学实例结合互联网行业巨头对设计师提出的高要求背景下产出的最新的行业概念，直接对接一线、二线优质互联网企业的真实需求，教学过程中除了让学生掌握技能知识，更能让学生认识到企业的工作思路与流程，强化项目化概念与思维。从而引领学生在学习过程中正确理解对行业的认知，加深对行业的认可，减少学生在学习过程中的压力，增强自信心与市场竞争力。

3、拓展学生的艺术设计视野，建立良好的艺术氛围

作为互联网新兴设计行业背景下一门重要的学科，课程的学习与艺术设计有这密切的关系，授课教师应当处理好二者的关系，努力使学生在学习课程的过程中了解艺术设计的背景与文化，善于通过各项教学活动来开阔学生的文化艺术视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养学生的自主性和创新意识，增强学生的艺术涵养。

4、利用现代化教育技术，拓宽学生学习的渠道

教学过程中充分利用现代教育技术，开发教学资源，拓宽学生的学期渠道，改进学生的学习方式，提高教学效果。包括利用视听媒体和网络资源，丰富教学内容和教学形式；利用计算机和多媒体教学设备，探索新的教学模式，促进个性化学习；合理开发和利用互联网技术报刊、图书馆等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

5、不断更新知识结构，适应行业发展对专业课程要求

互联网新兴设计师作为互联网行业中的唯一设计领域，一直承担的就是综合性设计工作，随着BAT等互联网巨头公司对互联网行业设计行业的高要求，加之未来互联网与5G等技术的产出和发展速度变快，授课过程中教师要准确把握本课程的理念、目标与内容，不断探索、研究与改良教学内容与授课模式，并且运用教育学和心理学概论，研究教育规律，根据学生的心理特征和实际情况，及时调整教学策略。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、专业技能考核和顶岗实习考核四部分。

1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 专业技能考核

数字媒体应用技术专业学生应加强基本技能的训练，参加全部专业技能的考核。通过七项基本技能考核并获合格以上者，颁发“专业技能合格证书”，准予毕业。单项专业技能考核优秀者，颁发“单项专业技能优秀证书”。

4. 顶岗实习的考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

（六）质量管理

1、组织保障

信息工程学院成立以院长为组长的教学质量保障管理领导小组，具体负责本系各专业日常教学的具体管理和实施。

组长：黄宇达

成员：侯艳芳 周耀华 张鹏伟 刘蕴 张瑞 刘芳芳 李华中

2、制度保障

①学期初，教研室须根据学校工作计划制订本专业的教研计划，要求具体详实，切实可行、严禁形式化、任务性、应付检查。

②教研室要详实记载每次教研活动的情况，及时向所在系报告工作，反馈教师的意见和要求，以便于改进工作。

③学期末，教研室要写好教研工作总结，教师要完成教师业务档案的填写。教导室要整理教师的科研工作量。

④所有教师都要在集体备课前认真钻研教材，阅读其他参考资料，明确本章节与其他章节、其他学科的关系及所处的地位，做好教案的书写或制作 ppt。

⑤建立考试试题库，对试题的题型、题量、知识点、检测形式等需要教研室相关教师拟定，优中选优确定最佳试题。

⑥考试结束后写出试卷分析，根据考试中出现的的问题，查找教学中的不足，以便采取补救措施。

⑦教研室要组织教师进行听课，每学期 8 次以上。

⑧听课杜绝走形式，不能为应付检查而抄袭他人听课笔记或假造听课笔记。

⑨听课对教学效果差、学生反映强烈的教师，教研室要实行跟踪听课指导，帮助改进，限期提高。

⑩教研室要定期做好教师的备课、上课、作业布置与批改、学习辅导、考试评价等的督查情况，并进行评估指导。

3、校企合作机制

学校积极开展“校企合作”，通过企业与学校相互渗透，学校针对企业的发展需要设置专业方向，开设课程，为企业进行订单培养或利用学校资源为企业培训人员，为企业节约成本。同时，企业也主动向学校投资，建立利益共享关系，真正实现“教学—科研—开发”三位一体。

与企业合作，共同建立、加强、创新兼职教师队伍培养、管理、考核制度。鼓励兼职教师参与人才培养方案制定、参与指导学生实习、参与教科研活动、参与教材建设、参与学术活动。鼓励企业选派优秀职工充实兼职教师队伍，引导教师为企业服务，做到校企双赢。通过兼职教师的讲座、授课、指导专业竞赛不仅提高学生的专业能力，在职业道德上

也能受到教育与指导。专职教师通过听课、评课，提高实践能力，丰富实践案例。在教学的方式、内容、方法、时段、地点、薪酬等方面，创新思路，满足企业、兼职教师、学校、学生的需求，最终提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

附录 I 数字媒体技术专业课程指导性教学计划与进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数)						备注	
				总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年			
									1	2	3	4	5	6		
									1	1	1	1	1	1		
8	8	8	8	8	8											
职业基本素质课	必修	1	思想道德与法治	54	44	10	3	1	3							
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	4	1		4						
		3	形势与政策	32	32	0	1	2	2	2	2	2				每学期 8 学时
		4	军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							
		5	大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		6	大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		7	大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		8	大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		9	劳动教育 I	18	2	16	1	2								
		10	劳动教育 II	18	2	16	1	2								
		11	劳动教育 III	18	2	16	1	2								
		12	劳动教育 IV	18	2	16	1	2								
		13	大学英语 I	36	36	0	2	2	2							
		14	大学英语 II	36	36	0	2	2		2						
		15	心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
		16	大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2							
		17	创业基础	36	18	18	2	2		2						
		18	就业指导	36	18	18	2	2								
		19	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	36	18	18	2	2	2				2			
	20	大学语文	36	36	0	2	2	2								
选修			走近中华优秀传统文化	10	10	0	1		▲						全院公共限定选修通识课	
			军事理论	32	32	0	2	2	▲						全院公共限定选修通识课	
			大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲						全院公共限定选修通识课	
			艺术教育(8选1)	36	8	28	2	1			2				全院公共限定选修	

		合唱艺术	36	10	26	2					▲				通识课
		小计	884	430	454	46									
		占比	28.5 9%												
职业能力 基础课	必修	高等数学(信工) I	36	36	0	2	2	2							
		高等数学(信工) II	36	36	0	2	2		2						
		现代信息技术	72	36	36	4	1	4							
		美术基础	72	72	0	4	1	4							
		摄影摄像	72	72	0	4	1	4							
		图形图像处理	72	36	36	4	1		4						
		Illustrator 应用 与图形设计	72	36	36	4	1		4						
		字体与版式设计	72	36	36	4	1		4						
		化妆与礼仪	36	36	0	2	1		2						
			小计	540	396	144	30								
		占比	17.4 6%												
职业能力 核心课	必修	电商美工	72	36	36	4	1			4					
		Premiere 音视频 非线性编辑技术	72	36	36	4	1			4					
		3DS MAX 三维动画制 作	108	36	72	6	1			6					
		网页设计与制作	72	36	36	4	1			4					
		After Effects 影视 后期制作	108	36	72	6	1				6				
		影视栏目包装	72	36	36	4	1				4				
		短视频制作	72	36	36	4	1				4				
		UI 设计	72	36	36	4	1				4				
		信息管理	36	36	0	2	1				2				
			小计	648	324	324	36								
		占比	20.9 6%												
职业能力 拓展课		信息系统与数据库 技术	18	18	0	1	2		▲					专业限定选修 通识课	
		大学英语过程写作	10	10	0	1	2			▲				专业限定选修 通识课	
		数据结构与算法	25	25	0	2	2				▲			专业限定选修 通识课	
		幸福心理学	19	19	0	1	2		▲					公共限定选修 通识课	
		绘画里的中国:走进 大师与经典	12	12	0	1	2			▲				公共限定选修 通识课	
		影视鉴赏	26	26	0	2	2				▲			公共限定选修	

																		通识课
		大学生国家安全教育	25	25	0	2	2											公共限定选修通识课
		文化差异与跨文化交际	10	10	0	1	2											公共限定选修通识课
		对话诺奖大师	11	11	0	1	2											公共限定选修通识课
		情商与智慧人生	16	16	0	1	2											公共限定选修通识课
		中国古典小说鉴赏	22	22	0	2	2											公共限定选修通识课
		中华诗词之美	28	28	0	2	2											公共限定选修通识课
		影响力从语言开始	21	21	0	2	2											公共限定选修通识课
		九型人格之职场心理	27	27	0	2	2											公共限定选修通识课
		小计	270	270	0	21												
		占比	8.73%															
4		顶岗实习 I	360	0	360	20												▲
		顶岗实习 II	360	0	360	20												▲
		毕业设计(论文)	30	30	0	2						0						▲
		小计	750	30	720	42												
		占比	24.26%															
	总计	3092	1450	1642														

注：1. ▲表示在本学期授课

2. 考核方式中 1 代表考试，2 代表考核

3. 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。

每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附录 II 数字媒体技术专业课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
职业基础素质课程	必修课	738	338	400	23.87%
	选修	146	92	54	4.72%
职业能力课程	职业能力基础课程	540	396	144	17.46%
	职业能力核心课程	648	324	324	20.96%
	职业能力拓展课程	270	270	0	8.73%
顶岗实习		750	30	720	24.26%
合计		3092	1450	1642	100%
比例分配			46.90%	53.10%	100%