

2024 级小学教育专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

一、专业名称及代码

专业名称：小学教育

专业代码：570103K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 4-1 小学教育专业及职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书
教育与体育大类(57)	教育类(5701)	教育(83)	小学教育工作者(2-44)	小学教师	小学教师资格证, 普通话证书

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和思想政治理论、教育教学基础理论、相关学科知识等, 具备良好的人文素养、科学素养和创新意识, 具备较强的课程设计与实施、班级建设与管理、数字化教育技术应用、终身学习等能力, 具有工匠精神和信息素养, 能够从事小学一门学科(语文或数学)课程教学、兼任其他两门学科等工作的高素质教育工作者。

六、培养规格

1. 素质

(1) 热爱社会主义祖国, 具有崇高的政治理想; 热爱小学教育, 忠诚党的教育事业, 育人为本; 具有正确的世界观、人生观、价值观和良好的思想品德、社会公德和教师的职业道德;

(2) 具有较高的人文素养、科学素养、艺术修养，具有正确的教育观、教师观和学生观，具有良好的职业认同和较强的专业能力；

(3) 具有健康的体魄和良好的心理素质以及审美素养。

2. 知识

(1) 基础知识：掌握一定的历史文化、自然科学、法律法规等知识，掌握基本的社会知识、生活知识和现代信息技术知识。

(2) 核心知识：系统掌握初等教育学、儿童心理学等基础知识和基本理论，熟悉小学教育基本规律、小学生身心发展特点、小学教师职业特点和基础教育政策法规；具备从事小学语文、数学等多学科教学的学科知识和理论水平。

(3) 拓展知识：了解学科前沿知识，并能通过学习，不断吸收学科研究成果，完善学科知识体系并能在学科专业上进一步提升；具有职业发展规划和创新创业的知识。

3. 能力

(1) 具有对小学课程进行教学设计、实施以及评价的能力；

(2) 能够策划、组织小学生班级主题教育活动、少先队活动和社团活动等，具有小学班级管理能力；

(3) 具有运用网络、现代教育技术对教学实践进行自我反思，探索持续改进策略的能力；

(4) 具有自我认知、自我调节情绪及进行小学生心理健康教育、生活指导与成长引导的能力；

(5) 能够为学生提供个性化指导和课程管理服务，具有解决学生学习过程中的技术、方法等问题的能力；

(6) 能够及时掌握小学教育的新技术、新模式、新方法并在小学教育实践中进行应用与推广；

(7) 具有适应智能化、数字化发展需求的基本数字技能，具有小学教育领域的专业信息技术能力；

(8) 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，遵守教师职业道德规范和行为准则，具备社会责任感和担当精神；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

课程设置主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。其中职业基本素质课程分为基本素质必修课程和职业基本素质选修课程；职业能力课程分为职业能力基础课程、职业能力核心课程和职业能力拓展课程。

1、职业基本素质课程

(1) 职业基本素质必修课程

职业基本素质必修课程共 10 门，其中思想政治理论课、军事课、体育、心理健康教育课等课程是根据党和国家文件规定列入的；劳动教育、大学生职业生涯规划、大学生就业创业指导等课程是根据学院与专业实际列入的。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导坚定理想信念，厚植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
5	军事技能（军训）	以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质提高。
6	大学体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
7	心理健康教育	掌握并应的视野用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

8	劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动，强化学生的劳动意识和劳动能力。
9	大学生职业生涯规划	通过系统的理论基础学习，开拓并引领学生的发展方向和职业生涯、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。
10	大学生就业创业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并促进学生在学习过程中能自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

(2) 职业基本素质选修课程

开设的职业基本素质选修课程共 15 门：大学英语、大学语文、现代信息技术、走进中华优秀传统文化、军事理论、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、国家安全教育。要求学生分别在 1-5 学期选择对应的学校和学院限选课程学习，修满考核通过获得 30 学分。

2、职业能力课程

(1) 职业能力基础课程

教师口语、教育学基础、心理学基础、班级管理、数字化教育技术应用、教师职业道德、儿童文学、书写技能。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	教师口语	使学生了解普通话的相关政策、法规，掌握现代汉语中声母、韵母、声调的正确发音，改正自己语音中方言过重的部分，掌握普通话中音节的结构变化，掌握朗读的技巧，了解普通话测试流程。
2	教育学基础	理解人类教育学的发展历程，掌握不同历史时期的不同教育理念，掌握教育学发展规律，以及在实际教学工作中的应用。
3	心理学基础	掌握心理学的发展过程，理解心理学的对象与任务，树立正确的心理观。掌握记忆的基本过程及规律，掌握注意的种类与规律，知道情绪的分类与调节，掌握意志的品质及其培养。
4	班级管理	掌握小学班级日常管理技巧，通过系统训练，提高学生班级管理能力。
5	数字化教育技术应用	强调现代教育技术手段在小学教育中的重要作用，理解现代技术手段在教育过程中引起的教学变革，在教育教学中能掌握并运用一定的计算机技术、网络技术、多媒体技术、信息技术等。
6	教师职业道德	熟知并理解教师职业道德的基本理论、规范、范畴、原则；了解教师职业道德修养的一般方法；能结合典型案例进行教师职业道德的分析和思考；能运用教师职业道德修养的原则和方法提高自身思想道德素养，并能根据教师职业道德的要求促使自己与学生、家长和其他教师的交往活动。

7	儿童文学	提高学生自身的文学修养，发挥儿童文学的教育作用、审美作用等；准确挖掘儿童文学教材中表层、深层的诸因素，提高教学质量。
8	书写技能	掌握汉字的书写规则和书写方法以及钢笔、毛笔、粉笔字的基本书写要领，提高学生书写能力。通过书写技能课程的学习，提高师范生日常书写及黑板板书水平，提高综合素质，帮助学生更好的适应小学教育教学工作。

(2) 职业能力核心课程

现代汉语、教育心理学、儿童心理学、小学语文课程标准与教学设计、小学数学课程标准与教学设计、小学英语课程标准与教学设计、写作、小学教育评价。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	现代汉语	阐述现代汉语的基本知识和基础理论，培养学生语言能力，为将来从事小学各科教学以及其他语言文字工作打下坚实的基础。
2	教育心理学	理解心理学与教育学的结合，掌握“学习”的含义与分类，明白不同知识的学习过程与条件，程序性知识的学习，运动技能的学习，态度和品德的形成与改变。
3	儿童心理学	为学生学习其他学科奠定坚实的心理学理论基础，同时为学生将来解决教育工作中的实际问题提供帮助。提高学生热爱小学教育、从事小学教育的专业精神和人文素养；培养学生理论联系实际，运用已有知识分析问题和解决问题的能力。
4	小学语文课程标准与教学设计	掌握小学语文教学设计的理论知识和基本技能，具备进行小学语文教学设计的初步能力，提高从事小学语文教师职业所必备的综合素质和专业化水平。
5	小学数学课程标准与教学设计	培养学生对小学数学教育的兴趣，强化小学教师角色意识。了解小学数学教学的历史与现状，掌握小学数学课程的目标体系并根据不同的教学内容与学生特点制定相应的教学目标，独立进行教学设计。
6	小学英语课程标准与教学设计	掌握小学英语教学的基本理论以及各教学层面的基本方法，形成科学的教学观、学习观和方法观等，并具备一定的基本操作能力，旨在引导学生初步掌握小学英语教学的理论知识，为将来从事英语教育打下基础。
7	写作	培养学生系统掌握写作的基本理论、基础知识和常用文体的写作；能够运用写作知识来阅读分析各种体裁的文章；能够比较熟练地写出观点正确、内容充实、结构严谨、语言流畅、文风端正的文章。并培养学生具备必要的公文写作技巧、写作能力；熟练掌握常用公文的写作方式。

8	小学教育评价	掌握课程设计的模式，能从模式的视角阐释课程建构的思路、方法与程序，能够分析课程实施方法设计的基本要求及步骤，论述课程实施策略的代表性观点；了解课程设计的学科、学生和社会取向，阐释校本课程，地方课程，课程实施，课程管理以及课程评价。
---	--------	---

(3) 职业能力拓展课程

职业能力拓展课程包括职业能力拓展必修课程和选修课程。

A. 职业能力拓展必修课程

中国传统文化、国学经典诵读、音乐、简笔画。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	中国传统文化	掌握中国国学中经典作品的思想，引导学生读懂古代的文化典籍，领略中华优秀传统文化，为以后的研究打下基础。
2	国学经典诵读	掌握中国国学中经典作品的思想，让学生意识到弘扬中国传统文化的必要性，训练学生“博古通今、学贯中西”的能力，更好的传播中国优秀文化。
3	音乐	提升自己对音律的把控和鉴赏能力，提升自己的美感，掌握一定的音乐教学技巧。
4	简笔画	提高学生的美术绘画能力与技巧。

B. 职业能力拓展选修课程

开设如何高效学习、个人理财规划、微表情识别、情绪管理等课程，要求学生在 1-4 学期分别选择对应的 1 门课程学习，修满考核通过获得 7 分。

(4) 实习实训

职业教育侧重对学生实践技能的培养。教师专业知识的积累、专业技能的培养，在教师专业化培养中具有十分重要的地位和作用。校内注重对学生专业知识的培养，严格教学，严格考核，以确保学生在实践环节中有较为充足应用的同时，严格加强对学生教育教学技能的训练，提升教育见习能力；重视实施“任务驱动”、“案例教学”、“项目引导”等形式实践教学；重视并通过应用微格教学使学生在校期间反复备课、上课，教师反复指导评课，为学生参与教育实习打下根底，为学生参与教育教学工作积累经历与素材；重视名师名家的线上线下课堂和讲座的观摩，增进学生对实操教学实的了解和掌控；重视第二课堂开展，引导学生身心、德能、文理均衡发展。校外同文化教育机构和学校建立了合作，为学生提供实习岗位，在适应中学习，在学习中创新，历练学生职业工作能力。

3、其它要求

教育教学过程中，开展多种主题和专题教育或实践活动，参加对应的职业能力比赛，参加与专业相关的应用能力等级考试，培养学生学习中主体意识，工作中的协作整体意识，使他们成为一个全面发展、具有创新思维和工匠精神、具备专业知识和专业技能的教育教学人才。

（二）学时安排

总学时 3195 学时，总学分 186 学分。

职业基本素质课程 1095 学时（理论 703 学时+实践 392 学时），约占总学时 34.28%；职业能力课程合计 1350 学时（理论 848 学时+实践 502 学时），约占总学时 42.25%。具体教学进程总体安排和学时分配分别见文后附表 I 和附表 II。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在小学教育专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。

本专业有专职教师 20 名，兼职教师 20 名，专兼职教师结构比例为 1:1，其中高级职称 12 人，中级职称 24 人，硕士研究生 16 人，双师型教师占全体教师的 75%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

（二）教学设施

1. 校内实训室

序号	实训室名称	作用	备注
1	普通话测试室	普通话训练	
2	书法实训室	学生书法练习	
3	国学讲堂实训室	为学生普及传统文化	

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	容纳实习人数	备注
1	文昌小学	100	
2	商水县大井小学	100	
3	莲花路小学	60	
4	周口市韩庄小学	60	
5	纺织路小学	60	
6	商水县城关镇小学	60	

（三）教学资源

1. 课程相关资源保障

本着编选并重、择优选用的原则，选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材，因专业发展变化速度较快，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%；专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库、校级精品课程体系、专业优质课程多媒体课件，为学生提供丰富的学习资源。

2. 信息服务与网络资源保障

为更好地服务专业信息化教学，小学教育专业非常重视网络学习平台建设，正在积极创建教学资源库、精品课程和在线开放课程。通过和上海微课和超星学习通企业合作，帮助教师全力打造在线课程资源库，从而引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。小学教育专业依托学校的网络平台和网络信息设施，让现代信息和通讯技术能有效地用于教学、科研以及学生的自学，更大的发挥其应有的价值。

3. 专家资源保障

建立由行业专家和来自各个学校的名师组成的外聘专家资源库，主要负责学生的教学实践指导工作，全程参与专业建设与人才培养。

（四）教学方法

“以人为本，因材施教”，根据课程目标、重难点及学情分析、成绩考核，对学生实施分层教学，重视学生差异，挖掘每一位学生的潜能。

根据学生特点，激发学习兴趣；实施任务驱动、项目导向；建立情景模式项目；推动学生进行头脑风暴、合作探究等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）教学评价

一方面，本专业落实国家教育部提出的“教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”的办学要求，明确小学教育专业岗位核心能力要素，并以此作为人才培养评价体系的核心。评价以促进学生个性化、差别化发展为原则，形成以

“职业岗位核心能力”为主的多元人才培养质量评价体系。

另一方面，本专业按照小学教育专业技能考核标准，对学生进行各项专业技能基本水平综合考核测试。重点进行普通话考核、计算机实操考核、基本英语口语沟通考核和文化素养考核，学期期末课程考核考查学生运用知识分析、解决问题的能力；考核评价内容应兼顾认知、技能等方面，卷面和非卷面考试相结合，过程性评价和结果性评价相结合。

（六）质量管理

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作的重大问题进行研讨、指导、评议和决策。

小学教育专业所在院部负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排。

2. 制度保障

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度。

3. 明确培养定位

近年来，基层学校对小学教育人才质量要求不断提高，社会需要既要有较强的基础理论，又要有一定的动手实践能力的综合型优秀人才，这一特殊背景要求我们必须明确专业发展的正确定位。小学教育专业紧紧把握基础教育课程改革的脉搏，凝练师范教育的办学理念以及与基础教育贴近的办学风格，形成明晰的办学理念、准确的专业定位、科学的培养目标和逐渐趋于完善的课程体系。

培养目标定位：培养德、智、体、美、劳全面发展，符合具有 21 世纪核心素养的综合性人才。具备厚基础、宽口径、一专多能，并具有现代教育理念和创新意识的、专业基础知识扎实、实践能力较强的、适应现代小学教育事业发展需要的博学多艺的复合型小学教育人才。

专业发展定位：根植于大教育学科，服务于基础教育，加强实践环节，成为高素质高水平小学教师教育人才培养基地。

培养方向定位：小学全科教育人才，包括小学教育语文方向、小学教育数学方向、小学教育英语方向等。着力打造适应小学教育文科理科综合教育的复合

型人才，同时又学有专长的专业特色人才。

培养模式定位：综合培养、学科渗透、方向侧重、学有专长、全面发展。

培养类型定位：培养复合型+特长型的复合型专科层次的小学教育人才。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 186 学分，鼓励学生获取奖励学分；
2. 完成岗位实习和毕业实习报告；
3. 获得全国计算机等级证书、高校英语应用能力证书、普通话水平测试证书、小学教师资格证书等证书。
4. 完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会指导下，按照学院统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

小学教育专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							根据思政理论课开设,每学期开学前,思政课实践教学计划报教务处备案
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲				
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							每周 1 学时
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲					
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲				
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
	大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2								
	大学生就业与创业指导	36	18	18	2	2				2					
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修
		大学英语 3	36	36	0	2	2			2					文化旅游学院选修
		大学英语 4	36	36	0	2	2				2				文化旅游学院选修
		大学语文	36	36	0	2	2	2							文化旅游学院选修
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修
		走近中华优秀传统文化	16	16	0	1	2	▲							全校限定选修
		军事理论	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修
		大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修
		劳动通论	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修
		突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲						全校限定选修
		人工智能	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修
艺术教育(8选1)		10	10	0	1	2			▲					全校限定选修	
现场生命急救知识与技能		10	10	0	1	2			▲					全校限定选修	
情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲				全校限定选修		
国学智慧	32	32	0	3	2				▲				全校限定选修		
有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲			全校限定选修		

		国家安全教育	25	25	0	1	2					▲		全校限定选修
		小计	1095	703	392	62								
		占比	34.27%											
职业能力基础课	必修	数字化教育技术应用	36	18	18	2	1				2			
		教师职业道德	36	28	8	2	1			2				
		心理学基础	72	60	12	4	1	4						
		教育学基础	72	36	36	4	1		4					
		班级管理	36	18	18	2	2				2			
		教师口语 I	36	18	18	2	2	2						
		教师口语 II	36	18	18	2	2		2					
		书写技能 I	36	18	18	2	2	2						
		书写技能 II	36	18	18	2	2		2					
		儿童文学	36	26	10	2	2			2				
			小计	432	258	174	24							
		占比	13.52%											
职业能力核心课	必修	小学语文课程标准与教学设计 I	36	18	18	2	1			2				
		小学语文课程标准与教学设计 II	36	18	18	2	1			2				
		小学数学课程标准与教学设计 I	36	18	18	2	1			2				
		小学数学课程标准与教学设计 II	36	18	18	2	1			2				
		小学英语课程标准与教学设计 I	36	18	18	2	1			2				
		小学英语课程标准与教学设计 II	36	18	18	2	1			2				
		儿童心理学	72	54	18	4	1			4				
		教育心理学	72	60	12	4	1		4					
		小学教育评价	72	54	18	4	1			4				
		写作 I	36	18	18	2	2			2				
		写作 II	36	26	10	2	2			2				
		现代汉语 I	72	54	18	4	1	4						
	现代汉语 II	72	54	18	4	1		4						
		小计	648	428	220	36								
		占比	20.28%											
职业能力拓展课	必修	中国传统文化	36	18	18	2	2	2						
		国学经典诵读	36	18	18	2	2		2					
		音乐	36	18	18	2	2			2				
		简笔画	36	18	18	2	2				2			
		教学实践指导	36		36	2	2				▲			第四学期最后一个周
		实习指导	8	8		1	2				▲			第四学期最后一个月
	选修	如何高效学习	10	10	0	1	2	▲						文化旅游学院选修
		个人理财规划	35	35	0	3	2		▲					文化旅游学院选修
		微表情识别·读脸读心	27	27	0	2	2			▲				文化旅游学院选修
		情绪管理	10	10	0	1	2				▲			文化旅游学院选修
			小计	270	162	108	18							
		占比	8.45%											
第二课堂		思想成长				4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	

		实践实习和志愿公益					▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		创新创业					▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		文体活动					▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		工作履历					▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		技能特长					▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业 实习	必修	顶岗实习 I	360		360	20						▲	
		顶岗实习 II	360		360	20							▲
		毕业设计（论文）	30		30	2							▲
		小计	750		750	42							
		占比	23.47%										
总计		3195	1551	1644	186		28	24	24	24			

注：1. ▲表示在对应学期开设课程

2. 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

附表 II

小学教育专业学时分配表

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基本素质课程	必修	600	232	368	18.78%	
	选修	495	471	24	15.49%	
职业能力课程	职业能力基础课程		432	258	174	13.52%
	职业能力核心课程		648	428	220	20.28%
	职业能力拓展课程	必修	188	80	108	5.88%
		选修	82	82	0	2.57%
跟岗实习		750		750	23.48%	
合计		3195	1551	1644		
比例分配			48.54%	51.46%		

2024 级小学语文教育专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

一、专业名称及代码

专业名称：小学语文教育

专业代码：570104K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书 或技能等 级证书
教育与体育 大类 (57)	教育类 (5701)	教育 (83)	小学教育工 作者 (2—44)	小学语文教 师	小学教师资 格证；普通 话等级证书 (二甲以 上)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和职业可持续发展的能力，掌握教育教学基理论、语文学科知识，具备较强的课程设计与实施、班级建设与管理、数字化教育技术与运用、终身学习等能力，面向小学、教育培训机构、企事业单位、政府机关等单位，能够从事语文教学、教学管理、办公文员等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理性信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守小学教师职业道德规范，热爱语文教育专业，忠诚于人民教育事业。具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

③拥有教育情怀。具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的世界观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心、事业心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

④树立德育为先理念，了解小学生身心发展和养成教育规律。理解语文课程育人价值，能够有机结合语文教学进行育人活动。

⑤全面了解我国教育法律、法规，基本掌握现代教育有关理论、方法，树立现代教育观念。

⑥具有终身学习与专业发展意识。了解我国基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

⑦具有较强的集体意识和团队协作精神，掌握沟通合作技能，能够进行有效的人际沟通和团队协作。热爱生活，关爱生命，与社会、自然和谐共处。具有较强的人文情怀和健康的人际交往行为方式；在职业活动中能够清晰判断、把握相关社会事物。

⑧具有良好的身体素质和心理素质。具有现代体育理念，懂得科学锻炼身体的方法，有良好的生活习惯和卫生习惯；具有健康的心理素质，有较强的心理承受能力和自我调节能力。

2. 知识

主要包括基础知识和核心知识等。

基础知识

①掌握从事语文教育工作应具备的教育学、心理学、语言、文学、写作、教材教法方面的基本知识和基本原理，理解学科知识体系基本思想和方法；

②具备基础教育法规、方针、政策和教育教学规律的基本知识和基本原理；

③具备计算机和英语读写基础；

④具备基础教育需求的人文科学基础知识。

核心知识

掌握语文学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法。具备一定的其他学科基本知识，对学习科学相关知识有一定的了解。

①掌握教育学、心理学的基本知识及方法体系，了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，了解小学生身心发展和养成教育规律。

②掌握中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学和有关外国文学、儿童文学的基本知识及方法体系；

③掌握古代汉语、现代汉语的基本知识及方法体系；

④掌握基本的写作知识和写作教学知识；

⑤掌握语文课程的性质、地位、教学原则及语文教学设计的基本原理和方法；

⑥掌握语文学科与其他学科的联系，以及与社会实践、小学生生活实践的联系；

⑦掌握小学生日常管理、班级管理方面的知识。树立德育为先理念，了解小学德育原理与方法，掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。

3. 能力

通用能力：主要包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，信息处理能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力，基本的职业外语应用能力等。

专业技术技能（教学能力）：在教育实践中。能够依据语文课程标准，针对小学生身心发展和认知特点，运用语文教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和一定的教学研究能力。

①具备运用文学分析与历史分析相结合的方法对小学语文教学内容进行分析处理的能力；

②能够运用古代汉语、现代汉语的基本语法规则对小学语文教学内容进行分析处理的能力；

③能够运用相关文体知识与方法针对小学写作学习活动设计与过程指导，具有习作修改指导与习作评价的能力；

④能够运用小学语文教学设计原理和方法，对小学语文所涉及的识字写字、阅读、写作、口语交际、综合性学习等不同类型教学进行规范的教学设计的能力；

⑤能够运用语文教学的基本原则与方法组织实施课堂教学的能力；

⑥能够在教育教学活动中较好的使用规范的普通话、三笔字、简笔画的能力；

⑦能够在语文教育教学活动熟练使用有关现代教育技术的能力；

⑧能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导能力；

⑨能够针对小学生身心发展和认知特点组织实施主题教育、少先队和社团等教育活动的的能力，促进学生全面、健康发展。

六、课程设置

（一）课程设置

课程设置主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。其中职业基本素质课程分为基本素质必修课程和职业基本素质选修课程；职业能力课程分为职业能力基础课程、职业能力核心课程和职业能力拓展课程。

1、职业基本素质课程

（1）职业基本素质必修课程

职业基本素质必修课程共 10 门，其中思想政治理论课、军事课、体育、心理健康教育课等课程是根据党和国家文件规定列入的；劳动教育、大学生职业生涯规划、大学生就业创业指导等课程是根据学院与专业实际列入的。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社

	体系概论	会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导学生坚定理想信念，厚植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	形势与政策	介绍当前国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件，并在此基础上阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
5	军事技能（军训）	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备，提升学生国防意识和军事素养。
6	大学体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，从运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等维度，做到健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
7	劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动，强化学生的劳动意识，提高学生的劳动素养。
8	心理健康教育	通过知识传授、心理体验与行为训练，指导学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
9	大学生职业生涯规划	通过系统的理论基础学习，开拓并引领学生的发展方向和职业生涯、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。
10	大学生就业创业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并促进学生在学习过程中能自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

（2）职业基本素质选修课程

开设的职业基本素质选修课程共 14 门：大学英语、现代信息技术、走进中华优秀传统文化、军事理论、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、大学生国家安全教育。要求学生分别在前两年的上下学期选择对应的学校和学院限选课程学习，修满考核通过获得 28 学分。

（二）职业能力课程

1. 职业能力基础课程

教师口语、教育学基础、心理学基础、班级管理、数字化教育技术应用、教师职业道德、书写技能。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	教师口语	使学生了解普通话测试的相关政策、法规，了解普通话测试流程，掌握现代汉语中声母、韵母、声调的正确发音以及音节的结构变化，改正自己语音中部分方言习惯，掌握朗读的技巧。
2	数字化教育技术运用	理解现代技术手段在教育过程中引起的教学变革。掌握现代教育技术手段在小学语文教育中的重要作用，能够把计算机技术、网络技术、多媒体技术等信息技术运用于教育教学。
3	心理学基础	掌握心理学的发展过程，理解心理学的对象与任务，树立正确的心理观。掌握记忆的基本过程及规律，掌握注意的种类与规律，理解情绪的分类与调节，掌握意志的品质及培养。
4	教育学基础	理解人类教育学的发展历程，掌握不同历史时期的不同教育理念，掌握教育学发展规律及在实际教学中的应用。
5	书写技能	掌握汉字的书写规则和书写方法以及钢笔、毛笔、粉笔字的基本书写要领，提高学生书写能力。通过书写技能课程的学习，提高师范生日常书写及黑板板书水平，提高综合素质，帮助学生更好的适应小学教育教学工作。
6	班级管理	掌握小学班级日常管理技巧，通过系统训练，提高学生班级管理能力。
7	教师职业道德	通过《教师职业道德》的学习，使学生明确教师职业道德修养的意义，特别是社会主义市场经济条件下，如何使学生掌握在教育活动中应遵循的基本道德规范，明确在教育过程中应该以什么样的职业道德思想、情感、态度、行为和作风去待人接物、处理问题，做好工作，尽职尽责。

2. 职业能力核心课程

儿童文学、中国文学、汉语基础、小学语文教学设计与实施、外国文学、写作基础、小学语文课程标准与教材分析。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	儿童文学	《儿童文学》课程主要是以学生以往的阅读经验为基础，以心理学、教育学的理论为基点，对儿童文学课程的相关理论、儿童文学的各种文体，中外优秀的儿童文学作家及其作品以及针对的重要问题培养学生的职业能力，训练学生的教学技巧而进行的系统教学。
2	中国文学	了解中国文学发展的历史和各个时期的文学现象，要求学生全面了解中国文学的发展轨迹及其基本规律，建立“史”的宏观眼光，掌握中国文学的发展线索，理清主要作家的文学成就及历史地位，培养综合运用历史文献研究中国文学现象和文学问题的能力。
3	汉语基础	掌握文字、语音、词汇、语法等基础知识及基本技能。系统掌握汉语基础知识，提高对汉语的理解和表达能力、思辨和分析能力、研究和创新能力，并运用汉语知识进行小学语文教学。
4	小学语文教学设计与实施	通过本门课程，使学生对于语文教育的意义以及价值等有更加深入的理解，熟悉语文教育的要素，并能运用相关的理论知识力所能及地解决小学语文教学的实际问题，获得自主进行小学语文课堂教学的设计和实施以及教学评价的能力。
5	外国文学	着重评价欧美各国文学发展历史的一般过程、重要文学现象和较有影响的作家作品，阐明欧美文学思潮、流派。使学生了解外国文学发展的概况和重要的作家作品，提高分析、鉴赏和评价外国文学作品的能力。

6	写作基础	培养学生必要的写作基础知识，使学生系统掌握写作的基本理论和常用文体的写作方法；能够运用写作理论、知识阅读、分析不同文体的文章；能够比较熟练地写出观点正确、内容充实、结构严谨、语言流畅、文风端正的文章。具体内容分为基础理论和文体写作两大部分。
7	小学语文课程标准与教材分析	研究义务教育语文课程的性质、课程的基本理念、课程目标与内容、实施建议以及小学语文教材的内容构成及其特点。促使学生全面、系统地了解 and 把握小学语文课程标准与统编版小学语文教材，并基本具备依据课程标准的理念等要求进行小学语文教材分析的知识、方法和能力。

3. 职业能力拓展课程

职业能力拓展课程包括职业能力拓展必修课程和选修课程。

A. 职业能力拓展必修课程

中国传统文化、应用文写作、音乐、简笔画。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	中国传统文化	了解中华民族博大精深的优秀传统文化，增强文化自信，促进优秀传统文化的传承与发展。
2	音乐	提升学生对音律的感知和鉴赏能力，促进学生美育的发展。
3	简笔画	提高学生的简笔画绘画能力和技巧。
4	应用文写作	培养学生的公文写作技巧和写作能力，熟练掌握各种实用文体的写作方法。

B. 职业能力选修课程

开设大学启示录：如何读大学？、中国古代礼仪文明、大学生心理健康教育、中华诗词之美等课程，要求在第5学期任选2门，考核通过获得3分。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业有专职教师23名，兼职教师23名，专兼职教师结构比例为1:1，其中高级职称10人，中级职称24人，硕士研究生20人，双师型教师占全体教师的85%，一线兼职教师素质良好、队伍稳定，专任教师高、中、初职称结构合理，以中青年教师为主体，梯队结构合理，适应本专业教学和发展的需要。

2. 专任教师队伍

专任教师均具有高校教师资格，是一批有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的教师队伍；具有古代文学、现当代文学、外国文学、书法等相

关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强的课程思政和信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 兼职教师队伍

本专业根据教学需求，依托良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，选聘具有扎实的专业知识和丰富的工作经验等社会文学人才、市厅级优秀教师，不断形成一个业务水平高、在业界有影响力和感召力并深受学生喜爱的稳定的兼职教师资源库。兼职教师均参与人才培养方案的制定等工作。

4. 专业带头人

本专业带头人具有高级职称，忠诚党的教育事业，具备扎实而系统的理论知识和实践经验，深耕专业领域；能够及时准确把握小学语文教育专业及行业发展；能够深入实习基地广泛了解小学语文教育的教学实际，对本专业人才的需求有较为深入的调研和研究；能够积极主动承担各种教学任务，教学效果良好、教学质量优秀、教学业绩突出，教学管理工作扎实有效，在教师队伍建设、专业建设、课程建设、教学改革等方面做出了突出贡献。

（二）教学设施

1. 校内实训室

序号	实训室名称	作用	备注
1	普通话测试室	普通话口语的训练与表达	
2	书法实训室	书法的规范操作与练习	
3	国学讲堂实训室	传承中华优秀传统文化，增强文化自信	

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	容纳实习人数	备注
1	文昌小学	100	
2	商水二高	100	
3	莲花路小学	60	
4	商水一中	60	
5	纺织路小学	60	
6	商水县城关镇小学	60	

（三）教学资源

1. 课程相关资源保障

本着编选并重的原则，择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材，根据专业发展变化较快的特征，选用近两年内出版的高职高专规划教材的比例达到 80%。专业核心课程优先选用国家支持开发的专业教学资源库教材。

建设专业核心课程网络教学资源库，图书资源建设保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费，构建校级精品课程体系，编写本专业系统化特色教材，制作专业优质课程多媒体课件，为学生提供丰富的学习资源。

2. 信息服务与网络资源保障

小学语文教育专业重视网络学习平台建设。本专业正在积极创建教学资源库、精品课程和在线开放课程。通过聘用上海微课和超星学习通企业，全力帮助教师打造在线课程资源库，引导学生利用信息化教学设备自主学习，提升教学效果。目前正逐步建设并完善本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。

3. 专家资源保障

正在筹备建立由行业专家和各学校名师组成的外聘专家资源库，主要负责学生的教学实践指导工作并全程参与专业建设与人才培养。

（四）教学方法

本专业贯彻落实《教育部关于全面推进职业教育课程改革的若干意见》文件精神，以提高小学语文教育专业课程教学质量为目标，以创新小学语文教育专业课程体系和教学内容改革为重点，准确把握课程定位，优化教学过程，充分发挥课程标准对小学语文教育专业人才培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美、劳全面发展。

1. 加强学生综合素质培养

素质教育贯穿于人才培养的全过程，通过第一课堂与第二课堂、理论教学与实践教学、主修专业与辅修专业等相结合，形成良好的育人氛围，有利于学生知识、素质、能力等方面的协调发展。

2. 课程结构的整体优化

从人才培养的整体目标出发，以夯实基础，拓宽专业、增强素质、强化能力、发展个性为原则，一专多能、多重渗透。

3. 强化学生主体思想

通过对必修课、选修课的优化与调整，及时增加公共限选课、专业限选课和专业选修课，使教学形式教学内容多样化，并结合学分制，充分调动学生学习的主动性和积极性，从而促进学生自主学习，培养学生的创新精神和实践能力。

4. 运用多样化信息手段

除常规的多媒体技术手段，还在课堂教学中推广使用线上课程资源库、学习通、微信等多种信息化教学手段，将教学扩展到不受时间地点限制的课前、课后的线上学习，提高学生自主学习的主动性和积极性。此外，立足小学语文教育岗位核心技能，采用情景教学的方法着力培养学生教学技能。教师根据小学语文教育岗位核心技能设定教学目标，模拟教育场景，引导学生以团队合作或独立探究等方式创造性地解决学习任务。

5. 以赛促教，以练代学

为全面培养学生的专业技能，学院组织学生积极参与教学技能比赛，积极探索以比赛为载体的实践育人模式。

一方面，文化教育学院每学期举办学生职业技能大赛，并重点创设小学语文教育专业教学技能大赛，教学技能比赛作为师生“实战练兵”的平台，既有利于引导学生更深入地开展专业学习，促进学生技能水平提升，也丰富了学生第二课堂，在促进教师教学能力提升和教学改革等方面，发挥着重要作用。

另一方面，文化教育学院始终关注小学语文教育学生的教学能力的培养，小学语文教研室在第四学期开设一周的实践教学周，要求专业教师根据不同的教学实践环节进行专题集中辅导，系统培养学生教学等综合技能，通过科学合理的评价机制，并运用微格教室和智慧黑板等先进设备，对学生的实践教学成果进行量化评定。

（五）教学评价

一方面，本专业落实国家教育部提出的“教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”的办学要求，明确小学语文教育专业岗位核心能力要素，并以此作为人才培养评价体系的核心。评价以促进学生个性化、差别化发展为原则，形

成以“职业岗位核心能力”为主的多元人才培养质量评价体系。

另一方面，本专业按照小学语文教育专业技能考核标准，对学生进行各项专业技能基本水平综合考核测试。重点进行普通话考核、古诗词背诵过关考核和文化素养考核，学期期末课程考核考查学生运用知识分析、解决问题的能力，考核评价内容应兼顾认知、技能等方面，卷面和非卷面考试相结合，过程性评价和结果性评价相结合。

（六）质量管理

为了实现就业能称职，创业有能力，深造有基础，发展有后劲的应用型专业人才的培养目标，文化教育学院树立“办学以教师为本，教学以学生为本”的办学理念，巩固教学中心地位，强化教学质量意识，全面提升文化教育学院教育、教学水平。依据《周口职业技术学院教学质量保障工作条例》，结合小学语文教育专业特点，特制定本制度。

1. 领导机构

学院教学督导制度是我院教学质量保障工作的有效做法。教学督导组由全院领导、教研室主任、实训室主任、教务员、骨干教师等组成。其主要职责是检查监督文化教育学院教学质量保障及工作制度落实情况，搜集教学质量监控评价信息，并对信息进行分析研究，为指导教学改革提供所必需的信息依据。

2. 质量标准

依据学校课程建设规划和其他管理规定，我院课程建设质量应达到如下标准：

（1）在课程资源开发和精品课程建设方面以各专业核心课程为重点优先建设，在建成校精品课程的基础上积极申报省级精品课程；

（2）加大课程资源开发力度，突出能力培养和应用特色，突出项目或案例教学导向。优化整合教学资源，实现网络教学资源不断更新和丰富，现代教育技术手段灵活运用；教学方法富于创新性；教材选用适应性强，教案编写规范；课堂教学效果明显，学生满意度高；专业课程案例库共享共建，逐步完成应用性课程群建设目标。

我院理论教学各环节的质量标准主要从以下三方面进行考核。

（1）教学文件质量标准。教学大纲、教学进度表、选用教材三者保持一致，内容符合专业人才培养目标和要求，进度安排合理，执行有序；教案撰写及课件制作规范、新颖。考试环节中的A、B两套试卷及其参考答案、试做试卷、审批

表、考场记录表、成绩记录表等齐全规范。

(2) 课堂教学质量标准。教学目标明确，教学内容紧扣课程大纲，信息量适中，跟踪学科发展前沿；教学方法、教学手段灵活多样；突出学生创新、创意和实践能力培养；教学秩序稳定，教学效果明显，学生听课状态良好；作业布置数量适当，批阅及时、教师辅导答疑认真负责。

(3) 课程考核质量标准。执行周口职业技术学院学生成绩考核办法，不断改进考核手段、考试方法，实现过程评价和能力评价的有机结合；命题紧扣大纲，题型灵活多样，履行试做、审批程序；试卷批阅流水作业，期终成绩、实验成绩、平时成绩计入权重合理，成绩登录、审核无误；试卷分析客观真实，准确反映教师教和学生学取得的主要成绩，找出教学过程中存在的问题，有针对性地提出改进教学切实可行的措施。

4. 条件保障

师资队伍是我院保障教学质量的根本。我院师资队伍建设的总目标是师资队伍数量和结构满足应用型专业人才培养需要，加强各专业青年教师培养，建设一批双师型教师队伍，组建各专业核心课程教学团队。

教学设施是保障教学质量的物质条件。教学管理人员、教研室主任、实训管理人员要坚持日常巡回检查制度，保障教室、实训室、多媒体、仪器设备等教学设施的正常运行；保障共建实习实训基地数量和质量满足实践教学需要，保障实训室开放和充分利用，做到管理规范，高效运行，为日常教学提供服务。

5. 监控评价

(1) 院内教学督导制度

我院教学督导与学校教学督导同步执行，对教学过程实行常态化监控，监控方式分为四类：

1. 常态检查：主要检查教学大纲、培养方案、教学进度表及教案是否吻合、规范，课后辅导答疑与作业布置和批阅情况，教师上课、缺课、调课及补课情况，教学日志表的填写情况，教研活动开展情况。

2. 教学日报制度：为了加强日常教学的过程管理，我院严格执行教学情况日报制度。教师每次上课老师学生必须认真填写教学情况日报表，内容包括，上课时间、地点，学生专业、班级、授课内容，学生考勤，教师考勤，学生听课情况，教师授课情况。

3. 院内期末自查：对照教学大纲和教学进度表检查任课教师本学期教学任务完成情况，系教学督导组对考试过程的各个环节进行全面督查。

4. 随机检查：随机检查理论教学、实训教学情况，监控学生实习实训过程及环节，实现对教学过程的常态监控。

(2) 听课制度

1. 领导听课：院党政领导每人每月平均听课不少于 2 节，一学期不少于 8 节；听课前不通知任课教师随机听课；认真填写《听课记录表》，课后提出意见和建议，并将有关情况及时反馈给任课教师；

2. 教室内互相听课：每位任课教师每学期在本教室内听课不少于 8 节；有针对性地选取听课对象，根据听课情况进行研讨，以便相互借鉴对方长处，为进一步改进教学打下基础；

(3) 评教评学制度

1. 我院的评教采取三种方式，即教师自评、同行评价、学生评教，每学期进行一次。采取百分制积分，三项设置适当的权重得出评教综合成绩。

2. 评学主要包括教学日报评学和教师评学、教师评学每学期进行一次。评学主要从学生学习态度、听课情况、作业完成情况等方面进行评价。通过评学可以发现本系教学和管理中存在的问题与不足，以实现学生管理和教学管理的有机结合。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 197 学分，鼓励学生获取奖励学分；
2. 完成岗位实习和毕业实习报告；
3. 获得全国计算机等级证书、高校英语应用能力证书、普通话水平测试证书等职业资格证书之一。
4. 完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在由教育专家、

教科研人员和一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了小学调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析教育发展趋势和小学教师人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由教育专家、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

小学语文教育专业课程指导性教学计划与进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注		
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI			
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2								根据思政理论课开设,每学期开学前,思政课实践教学计划报教务处备案
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2						
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲				每学期 8 学时	
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲								
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2								
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2							
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2						
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2					
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲								每周 1 学时
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲							
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲						
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲					
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2								
		大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2								
		大学生就业与创业指导	36	18	18	2	2				2					
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修	
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修	
		大学英语 3	36	36	0	2	2			2					文化旅游学院选修	
		大学英语 4	36	36	0	2	2				2				文化旅游学院选修	
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修	
		走近中华优秀传统文化	16	16	0	1	2	▲							全校限定选修	
		军事理论	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修	
		大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修	
		劳动通论	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修	
		突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲						全校限定选修	
		人工智能	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修	
		艺术教育(8选1)	10	10	0	1	2			▲					全校限定选修	
现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	2			▲					全校限定选修			
情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲				全校限定选修			
国学智慧	32	32	0	3	2				▲				全校限定选修			
有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲			全校限定选修			

		国家安全教育	25	25	0	1	2					▲		全校限定选修
		小计	1059	667	392	62	57							
		占比	31.07%											
职业能力基础课	必修	数字化教育技术运用	36	18	18	2	1				2			
		心理学基础	72	60	12	4	1	4						
		教育学基础	72	36	36	4	1		4					
		班级管理	36	18	18	2	2				2			
		教师职业道德	36	18	18	2	1		2					
		教师口语 I	36	18	18	2	2	2						
		教师口语 II	36	18	18	2	2		2					
		书写技能 I	36	18	18	2	2	2						
		书写技能 II	36	18	18	2	2		2					
			小计	396	222	174	22							
		占比	11.62%											
职业能力核心课	必修	小学语文教学设计与实施	72	36	36	4	1				4			
		儿童文学	36	18	18	2	1				2			
		中国文学 I (中国古代文学)	72	48	24	4	1	4						
		中国文学 II (中国古代文学)	72	48	24	4	1		4					
		中国文学 III (中国现代文学)	72	48	24	4	1			4				
		中国文学 IV (中国当代文学)	72	48	24	4	1				4			
		外国文学	72	36	36	4	2		4					
		写作基础	72	36	36	4	2			4				
		小学语文课程标准与教材分析	72	60	12	4	1			4				
		汉语基础 I	72	50	22	4	1	4						
		汉语基础 II	72	50	22	4	1		4					
		汉语基础 III	72	50	22	4	1			4				
	汉语基础 IV	72	50	22	4	1				4				
		小计	900	578	322	50								
		占比	26.41%											
职业能力拓展课	必修	应用文写作	36	18	18	2	2				2			
		简笔画(拓展)	36	18	18	2	2			2				
		中国传统文化	36	18	18	2	2	2						
		音乐	36	18	18	2	2			2				
		教学实践指导	36	0	36	2	2					▲		第四学期最后一个周
		实习指导	8	8	0	2	2					▲		第四学期最后一个月
	选修	大学启示录: 如何读大学?	22	22	0	2	2		▲					文化旅游学院选修
		中国古代礼仪文明	29	29	0	2	2			▲				文化旅游学院选修

	大学生心理健康教育	36	36	0	3	2						▲	文化旅游学院 选修	
	中华诗词之美	28	28	0	2	2					▲		文化旅游学院 选修	
	小计	303	195	108	21									
	占比	8.89%												
第二课堂	思想成长				4		▲	▲	▲	▲	▲	▲		
	实践实习和志愿公益						▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业						▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业实习	必修													
	顶岗实习 I	360		360	20							▲		
	顶岗实习 II	360		360	20							▲		
	毕业设计(论文)	30	30		2					0		▲		
	小计	750	30	720	42		30	28	26	26				
	占比	22.01%												
	总计	3408	1692	1734	197								本行“*”的单元格的数据均需填报	

- ▲表示在对应学期开设课程
- 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

附表 II

小学语文教育专业课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	600	232	368	17.61%	
	选修	459	435	24	13.47%	
职业能力课程	职业能力基础课程	396	222	174	11.62%	
	职业能力核心课程	900	578	322	26.41%	
	职业能力拓展课程	必修	188	80	108	5.52%
		选修	115	115	0	3.37%
毕业实习		750	30	720	22.01%	
合计		3408	1692	1716		
比例分配			49.65%	50.35%	100%	

2024 级小学英语教育专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

一、专业名称及代码

专业名称：小学英语教育

专业代码：570106K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 4-1 小学英语教育专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 举例	职业资格证书或 技能等级证书
教育大类 (57)	教育类 (5701)	教育 (87)	2-44 小学英语 教师	小学英语教师	小学教师资格证书、普通话等级证书、计算机文管二级证书、1+X 职业技能证书

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和思想政治理论、教育 教学基础理论、英语学科知识等，具备良好的人文素养和创新意识，较强的英语课程设计与实施、班级建设与管理、数字化教育技术应用、终身学习等能力，具有培根铸魂精 神和信息素养，能够从事小学英语教育教学工作的高素质教育工作者。

六、培养规格

1. 素质

(1) 热爱社会主义祖国，具有崇高的政治理想；热爱小学教育，忠诚党的教育事业，育人为本；具有正确的世界观、人生观、价值观和良好的思想品德、

社会公德和教师的职业道德；

(2) 具有较高的人文素养、科学素养、艺术修养，具有正确的教育观、教师观和学生观，具有良好的职业认同和较强的专业能力；

(3) 具有健康的体魄和良好的心理素质以及审美素养。

2. 知识

(1) 基础知识：掌握一定的历史文化、自然科学、法律法规等知识；掌握基本的社会知识、生活知识和现代信息技术知识；掌握英语听、说、读、写、译专业基础知识。

(2) 核心知识：系统掌握初等教育学、儿童心理学等基础知识和基本理论，熟悉小学教育基本规律、小学生身心发展特点、小学教师职业特点和基础教育政策法规；具备从事小学英语教学的学科知识和理论水平。

(3) 拓展知识：了解学科前沿知识，并能通过学习，不断吸收学科研究成果，完善学科知识体系并能在学科专业上进一步提升；具有职业发展规划和创新创业的知识。

3. 能力

(1) 具备小学教师职业道德，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师；

(2) 掌握英语语言基础知识，具有良好的英语听、说、读、写、译的综合应用能力，尤其是英语听说能力；

(3) 具有小学英语教学设计、实施、评价、反思能力，能进行教学研究；

(4) 掌握教育学、心理学的基本原理和方法，掌握小学生的认知规律，掌握保护和促进小学生身心健康发展的策略与方法；

(5) 掌握小学德育的目标、原理与方法，具有班级建设与管理的的能力；

(6) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化技能，掌握信息技术基础知识和能力，基本掌握小学教育领域数字化技能；

(7) 具备绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有较强的社会责任感和较高的职业道德水平；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

课程设置主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。其中职业基本素质课程分为基本素质必修课程和职业基本素质选修课程；职业能力课程分为职业能力基础课程、职业能力核心课程和职业能力拓展课程。

1. 职业基本素质课

（1）职业基本素质课程

职业基本素质必修课程共 13 门，其中思想政治理论课、军事课、体育、心理健康教育课等课程是根据党和国家文件规定列入的；劳动教育、大学生职业生涯规划、大学生就业创业指导、大学语文等课程是根据学院与专业实际列入的。

（2）职业基本素质选修课程

开设的职业基本素质选修课程共 14 门：大学语文、专业英语、现代信息技术、走进中华优秀传统文化、军事理论、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、大学生国家安全教育。要求学生分别在 1-5 学期选择对应的学校和学院限选课程学习，修满考核通过获得 34 学分。

序号	职业基本素质课程名称	主要教学要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导学生坚定理想信念，厚植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。

4	形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
5	军事技能	以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质提高。
6	大学体育	以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
7	劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动等,强化学生的劳动意识和劳动能力。
8	心理健康	掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
9	大学生职业生涯规划	通过系统的理论基础学习,开拓并引领学生的发展方向 and 职业生涯规划、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。
10	大学生就业创业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业、创业能力和生涯管理能力。
11	大学语文	传授文学知识的基础上,进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力,提高口语表达能力,进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力,通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣,提高自身的文化素养。
12	专业英语	培养学生的英语综合应用能力,特别是读、写、说能力,为本科阶段的英语学习打下坚实的基础,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养。
13	现代信息技术	掌握计算机应用基础知识,提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。

2.职业能力基础课程

(1) 职业能力基础课程

职业能力基础课程包括10门课程:综合英语、英语视听说、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、英汉翻译、英语语法、普通话、书法。

序号	职业基础课程名称	主要教学内容及要求
1	综合英语	该课程主要掌握正确的语音、语调，掌握常见语法结构和一定的修辞手段，掌握朗读技巧和写作技巧；能够灵活地使用英语常用词汇、短语和句型进行日常交流活动，能够比较自由地表达自己的思想；同时使学生对英美文化背景知识有一些了解。
2	英语视听说	该课程是对学生进行口语、听力等跨文化交际视听说技能的训练，利用多媒体教学课件，通过声音、图像、文字、动画全方位、立体化界面，营造出身临其境、轻松愉快的语言氛围，实现了师生、生生互动，加大了对学生的感官刺激，使教学更形象化、立体化、生动化，让学生在逼真的情景下进行英语实践，从而提高学生的兴趣和记忆力，充分地调动了学生学习的主动性和积极性。
3	英语听力	通过课堂听力技能的训练，要求学生掌握英语听力理解及应用的基本技能，提高学生的听力理解及应用的基本技能，提高学生的听力理解水平和对语言运用的分析理解能力，同时培养学生在不同级别及类型的教学岗位的实践教学能力。
4	英语口语	该课程通过英语口语教学使学生掌握不同社会语境中常用的套语，通过形式多样的语言技能训练，能就日常生活中常用的话题用比较简单的英语准确地表达自己的思想，以达到在具体的社会语境中得体地使用语言的目的。
5	英语阅读	该课程在于培养学生的英语阅读习惯、阅读能力，增加词汇量和提高阅读速度；培养学生细致观察语言的能力并通过阅读训练，提高各种阅读题型完成的准确度；提高学生的阅读技能。
6	英语写作	该课程是通过对英语的词、句、段及文章的特点分析入手，让学生了解并掌握英文写作的用词、句子结构及段落、篇章的特点；再让学生通过范文的阅读和自己的写作实践比较系统地掌握英语写作基础知识和基本技巧，比较熟练地写作各种英语应用文，提高书面表达能力，力求做到用词准确、语法正确、表达符合英语的习惯。
7	英汉翻译	该课程从英译汉和汉译英的一般规律和原则出发，围绕翻译的基本理论、英汉异同的对比以及翻译实践中成功或失败的实例，介绍汉英两种语言的对比与分析、各类文体的语言特点以及不同翻译方法，向学生传授基本的翻译理论和常用方法、技巧，通过反复实践培养学生汉英翻译基本技能。
8	英语语法	该课程的目的旨在使英语教育专业学生系统地认识英语从词到句及从句到语篇的构造，提高使用英语的规范性，学会用英语准确地、有效地传递信息和表达思想，同时系统地了解英语语法的发展，为进一步地学习及研究英语语言奠定基础。
9	普通话	通过普通话、方言、语音性质、音节、音素、声母、韵母、声调、轻声、变调、儿化、朗读等的学习，掌握普通话的基本理论、基本知识及提高普通话口语水平的基本技能。
10	书法	掌握汉字的书写规则和书写方法以及钢笔、毛笔、粉笔字的基本书写要领，提高学生书写能力。通过书写技能课程的学习，提高师范生日常书写及黑板板书水平，提高综合素质，帮助学生更好的适应小学教育教学工作。

(2) 职业能力核心课程

职业能力核心课程包括8门课程：英语语音、精读、小学英语课程与教学论、英语绘本教学、英语教学口语、教育学理论与应用、教育心理理论与应用、小学班级管理。

序号	职业核心课程名称	主要教学内容及要求
1	英语语音	该课程从介绍英语语音的音节、重音和节奏的基本概念入手，使学生一开始就对英语语音的音节、重音和节奏有清楚的认识，为以后的学习打下良好的基础。侧重点的不同分为：着重训练学生英语的辅音和元音的发音；着重训练学生的英语话语节奏规律；着重训练英语的语音语调，含语调的种类、结构、功能和使用。
2	精读	通过语言基础训练与篇章讲解分析，使学生逐步提高鱼片阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量，并通过对学生进行全面严格的基本技能训练，培养学生综合运用语言的能力和正确的学习方法。
3	小学英语课程与教学论	该课程的作用是使学生系统地掌握小学英语教学的基本理论以及各教学层面的基本思路及方法，形成科学的教学观、语言观、学习观和方法观等，同时具备一定的基本操作能力，掌握小学英语教学的基本理论、教学方法、教学过程、教学评价等，为将来从事小学英语教育打下基础。
4	英语绘本教学	该课程以素养为导向的教学改革为导向，聚焦绘本阅读理论绘、文本分析、教学设计，同时结合绘本教学案例，梳理绘本阅读常见问题，展示解决问题的策略或具体路径，使学生系统掌握绘本阅读教学理论及实施层面技能，为以后从事小学英语教育打下基础，提高小学英语教学质量。
5	英语教学口语	根据不同阶段的英语教学任务，对其课堂教学口语进行归纳，同时，分别从语音、语法、词汇、听力、会话、阅读、写作等教学方面进行课堂教学口语教学指导。
6	教育学理论与应用	该通过课程的学习，要让学生了解基本的教育事实，掌握并发现教育规律，形成按教育规律办事的意识。形成强烈的教育问题意识，能够从看似普通的教育现象发现深层的问题，积极的探讨分析并解决问题，培养解决教育问题的能力。
7	教育心理理论与应用	该课程在于揭示儿童的认知发展与社会性发展的心理特点，探索学生掌握知识和技能、发展能力和创意、形成态度和品德、激发动机和兴趣的心理规律。从而使小学教育工作建立在心理科学的基础上，提高小学教育的科学性，促进小学教育事业的发展。
8	班级管理	掌握小学班级日常管理技巧，通过系统训练，提高学生班级管理能力。

(3) 职业能力拓展课程

A. 职业能力拓展必修课程

职业能力拓展必修课程包括：教师礼仪、简笔画、日语、教学实践指导。

序号	职业能力拓展必修课程名称	主要教学内容及要求
1	教师礼仪	通过该课程的学习，学生了解和掌握教师礼仪的知识，正确掌握各种日常礼仪的方法与技巧，熟练运用教师礼仪。具备教师职业所需要的与人沟通和交流的实际能力。
2	简笔画	该课程教学的目的提供实用有效的传递信息的方法——简笔画的造型方法，使学生掌握视觉表达形式、构图视觉心理与平面构成基本知识的使用与注意问题，提高技能，态度与情感：简笔画不在于实，但它是对客观事物的反映，它具有形象直观的特点，它能表达出丰富的语言信息和概念，我们在教学中可以通过简笔画来创设情景，充分利用它在教学中具有形象直观、生动活泼的特点来进行情景教学。
3	日语	该课程着重培养学生日语的基础能力，包括日语的语音、文字、词汇、语法、句型等方面的基本学习。通过学习，学生应能掌握简单的日语基础知识，能掌握动词的基本变化形式，能做到语音、语调、语法基本正确。
4	教学实践指导	通过对英语教学的各个环节进行边讲边练，把理论教育和实践教育结合在一起，培养学生的临场反应能力、处理问题能力、课堂组织能力和教育评价分析能力。

B. 职业能力拓展选修课程

开设书法鉴赏、英语演讲技巧与实训、大学英语过程写作、中华诗词之美、语言与文化五门课程，考核通过后获得 8 学分。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

本专业有专职教师 20 名，兼职教师 20 名，专兼职教师结构比例为 1:1，其中高级职称 4 人，中级职称 14 人，硕士研究生 10 人，双师型教师占全体教师的 75%，一线兼职教师素质良好、队伍稳定，专任教师高、中、初职称结构合理，以中青年教师为主体，梯队结构合理，适应本专业教学和发展的需要。

1. 专任教师队伍

专任教师全部具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语文学、英语教育、英汉翻译理论与技巧等相关专业本科及

以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强课程思政和信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

2. 兼职教师队伍

本专业根据教学需求，选聘具备良好思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验市厅级优秀教师，逐渐形成一个业务水平高、在业界有影响力和感召力并深受学生喜爱的稳定的兼职教师资源库。兼职教师参与人才培养方案的制定等方面的工作。

3. 专业带头人

本专业带头人具有高级职称，忠诚党的教育事业，具有扎实而系统的基础理论和专业知识，对本专业某些领域具有较深入的研究，能够较好地把握英语教育行业、专业发展，能深入实习基地，广泛了解小学英语教育教学实际，对本专业人才的实际需求有比较深入的了解和一定的研究。积极主动承担各种教学任务，教学效果好、教学质量高、教学业绩突出，教学管理工作扎实有效，在教师队伍的建设、专业建设、课程建设、教学改革等方面有较突出贡献。

（二）教学设施

1. 普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台数量配置满足60 人为标准设定。

序号	实验室训室名称	主要设备及功能使用课程
1	多媒体教室	现代化的语音室成套设备，配备计算机、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、教学工具、操作系统软件、办公软件等设备（设施），用于英语视听说译实操、英语写作、计算机辅助英语教学实操
2	英语口语多模态实验室	现代化的口语模拟实训成套设备，配备教学交互机、多媒体中控台、投影幕、课桌椅、教学工具、操作系统软件、办公软件等设备（设施），用于英语口语测试、虚拟仿真实训实操

3.校外实训基地

序号	实训基地名称	容纳实习人数	备注
1	文昌小学	100	
2	商水二高	100	
3	莲花路小学	60	
4	商水一中	60	
5	纺织路小学	60	
6	商水县城关镇小学	60	

（三）教学资源

1.课程相关资源保障

本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材的原则，根据专业发展变化速度较快的特征，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%；专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，建设专业核心课程网络教学资源库、校级精品课程体系、专业优质课程多媒体课件，为学生提供丰富的学习资源。

2.信息服务与网络资源保障

小学英语教育专业重视网络学习平台建设，从而服务专业信息化教学。本专业正在积极创建教学资源库、精品课程和在线开放课程。通过聘用上海微课和超星学习通企业，全力帮助教师打造在线课程资源库，从而引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。目前正在逐步建设并完善本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。

3.专家资源保障

正在筹备建立由行业专家和来自各个学校的名师组成的外聘专家资源库，主要负责学生的教学实践指导工作，全程参与专业建设与人才培养。

（四）教学方法

本专业贯彻落实《教育部关于全面推进职业教育课程改革的若干意见》文件精神，以提高英语教育专业课程教学质量为目标，以创新英语教育专业课程体系和改革教学内容为重点，准确把握课程定位，优化教学过程，充分发挥课程标准对实现英语教育专业人才培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美、劳等

全面发展。

1. 加强学生的综合素质培养

体现全面实施素质教育的思想，素质教育贯穿于人才培养的全过程，较好的体现第一课堂与第二课堂、理论教学与实践教学、主修专业与辅修专业的结合，构成良好的育人氛围，有利于学生知识、素质、能力的协调发展。

2. 注意课程结构的整体优化

从人才培养的整体目标出发，以夯实基础，拓宽专业、增强素质、强化能力、发展个性为原则；以多重渗透、一专多能为特点。

3. 强化学生是主体的思想

通过对已有必修课、选修课的改革和增加公共限选课、专业限选课和专业选修课，使教学形式多样化，加上学分制的运用，调动学习的主动性和积极性，促进学生自学能力、创新精神和实践能力的培养。

4. 运用多样化信息手段

除了常规的多媒体手段的使用，在课堂教学中推广使用线上课程资源库、学习通、微信等多种信息化教学手段，将教学扩展到不受时间地点限制的课前、课后线上学习，提高学生自主学习、自我管理的主动性；同时立足小学英语教育岗位核心技能，设定教学目标，模拟教育场景，引导学生以团队合作或独立探究方式创造性解决学习任务，进行具体的实践体验。

5. 以赛促教，以练代学

比赛是相互促进、相互学习的平台。为全面培养学生专业教师技能，学院通过组织学生参加教学技能比赛，积极探索以比赛为载体的实践育人模式。

一方面，文化教育学院每学期举办学生职业技能大赛，并重点打造教育专业教学技能大赛。教学技能比赛作为师生“实战练兵”的平台，既有利于引导学生更深入地开展专业学习、促进学生技能水平提升，也丰富了学生第二课堂，更为各级各类技能大赛遴选优秀选手，同时在促进教师教学能力提升和教学改革等方面，发挥着重要平台作用。另一方面，文化教育学院始终关注英语教育学生的实践教学能力的培养，本教研室在第四学期开设一周的实践教学与指导，根据不同的教学实践环节进行专题辅导，系统化培养学生教学技能，运用先进设备，通过科学合理的评价机制，对学生的实践教学结果进行评定。

（五）教学评价

一方面，本专业落实国家教育部提出的“教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”的办学要求，明确英语教育职业岗位核心能力要素，并以此作为人才培养评价体系的核心。评价以促进学生学习自主性和主动性、个性化差别化发展为原则，形成“职业岗位核心能力”为主的多元人才培养质量评价体系。

(六) 质量管理

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策；英语教育专业所在院部负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排。

2. 制度保障

为保障教学管理有序进行能，本专业须严格执行学校有关教学管理制度。

3. 校企合作机制

本专业教师通过校企合作和假期学习，打造双师型的师资队伍。通过聘用上海微课和超星学习通企业，全力帮助教师打造网上精品课程，从而共建校企合作型双师课堂。另外，本专业也邀请企业参与微格教师和语音室的建设，同时联系校外中小学作为学生的实习地点，正在筹备建立一批融理论教学与实践教学、职业技能训练与职业意识培养、职业资格认证与职业素质培养等诸多功能于一体的校内外实践教学基地。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 195 学分，鼓励学生获取奖励学分；
2. 完成岗位实习、通过毕业实习报告；
3. 获得小学教师资格证书、普通话等级证书、计算机文管二级证书、1+X 职业技能证书等证书之一。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意

见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会指导下，按照学院统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							根据思政理论课开设,每学期开学前,思政课实践教学计划报教务处备案
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	2	2	2	2				每学期 8 学时
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							每周 1 学时
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲					
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲				
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
	大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2								
	大学生就业与创业指导	36	18	18	2	2				2					
	选修	大学语文 I	36	36		2	2	2							文化旅游学院选修
		大学语文 II	36	36		2	2		2						文化旅游学院选修
		大学语文 III	36	36		2	2			2					文化旅游学院选修
		大学语文 IV	36	36		2	2				2				文化旅游学院选修
专业英语 1		36	36	0	2	2			2					文化旅游学院选修	
专业英语 2		36	36	0	2	2				2				文化旅游学院选修	
现代信息技术		36	12	24	2	2	2							全校限定选修	
走近中华优秀传统文化		16	16	0	1		▲								全校限定选修
军事理论		32	32	0	2		▲								全校限定选修

	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2		▲						全校限定选修	
	劳动通论	32	32	0	2			▲					全校限定选修	
	突发事件及自救互救	22	22	0	1			▲					全校限定选修	
	人工智能	32	32	0	2			▲					全校限定选修	
	艺术教育(8选1)	10	10	0	1				▲				全校限定选修	
	现场生命急救知识与技能	10	10	0	1				▲				全校限定选修	
	情商与智慧人生	16	16	0	1					▲			全校限定选修	
	国学智慧	32	32	0	3					▲			全校限定选修	
	有效沟通技巧	20	20	0	1						▲		全校限定选修	
	国家安全教育	25	25	0	1						▲		全校限定选修	
小计	1131	739	392											
占比	38.98%	25.47%	13.51%											
职业能力基础课	必修	综合英语 1	72	36	36	4	1	4						
		综合英语 2	72	36	36	4	1		4					
		英语视听说 1	72	36	36	4	2	4						
		英语视听说 2	72	36	36	4	2		4					
		英语听力 1	72	36	36	4	2			4				
		英语听力 2	72	36	36	4	2				4			
		英语口语	72	18	54	4	1	4						
		英语阅读	36	18	18	2	1	2						
		英语写作	36	18	18	2	2		2					
		普通话	36	18	18	2	2		2					
	书法	36	9	27	2	2		2						
	选修	英汉翻译 1	36	18	18	2	2			2				
		英汉翻译 2	36	18	18	2	2				2			
		英语语法 1	36	18	18	2	2		2					
英语语法 2		36	18	18	2	1			2					
小计	648	297	351											
总计	22.32%	10.23%	12.09%											
职业能力核心课	必修	英语语音	72	18	54	4	1	4						
		精读 I	72	36	36	4	1		4					
		精读 II	72	36	36	4	1			4				
		小学英语课程与教学论 I	36	18	18	2	1			2				
		小学英语课程与教学论 II	72	36	36	4	1				4			
		英语绘本教学	36	18	18	2	1		2					
		英语教学口语	36	18	18	2	1			2				

	教育学理论与应用	36	18	18	2	1		2					
	教育心理理论与应用	36	18	18	2	1			2				
	班级管理	36	18	18	2	2				2			
	小计	144	72	72									
	占比	4.97%	2.48%	2.48%									
职业能力拓展课	必修	教师礼仪	36	18	18	2	2				2		
	简笔画	36	9	27	2	2			2				
	日语	36	18	18	2	2			2				
	教学实践指导	36		36							▲		第四学期最后一个周
	实习指导	8	8								▲		第四学期最后一个月
	选修	书法鉴赏	10	10			1			▲			文化旅游学院选修
	英语演讲技巧与实训	10	10		3			▲					文化旅游学院选修
	大学英语过程写作	10	10		1				▲				文化旅游学院选修
	中华诗词之美	28	28		2					▲			文化旅游学院选修
	语言与文化	19	19		1						▲		文化旅游学院选修
	小计	229	130	99									
占比	7.89%	4.48%	3.41%										
第二课堂	思想成长							▲	▲	▲	▲	▲	▲
	实践实习和志愿公益							▲	▲	▲	▲	▲	▲
	创新创业				4			▲	▲	▲	▲	▲	▲
	文体活动							▲	▲	▲	▲	▲	▲
	工作履历							▲	▲	▲	▲	▲	▲
	技能特长							▲	▲	▲	▲	▲	▲
毕业实习	顶岗实习 I	360		360	20							▲	
	顶岗实习 II	360		360	20							▲	
	毕业设计(论文)	30	30		2					0		▲	
	小计	750	30	720	42		32	28	32	28			
	占比	25.84%	1.03%	26.87%									
总计	2902	1269	1633										

注：

- ▲表示在本学期授课
- 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

附表 II

小学英语教育专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	600	232	368	20.68%	
	选修	531	507	24	18.30%	
职业能力课程	职业能力基础课程		648	297	351	22.32%
	职业能力核心课程		144	72	72	4.97%
	职业能力拓展课程	必修	152	53	99	5.24%
		选修	77	77	0	2.65%
顶岗实习		750	30	720	25.84%	
合计		2902	1269	1633		
比例分配				43.73%	56.27%	100%

2024 级旅游管理专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 4-1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	旅行社及相关服务(7291)	导游(4040201) 公共游览场所服务员(4040202)	面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位(群)	导游资格证、旅行社经理资格证、领队证、旅行社计调师

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 培养热爱祖国、爱岗敬业、吃苦耐劳、积极乐观、严谨求实、终身学习的

职业精神；

2. 培养热爱旅游事业，谈吐举止优雅，服务热情周到等职业道德；
3. 培养身心健康，性格完善，沉着冷静，坚忍不拔，攻坚克难的职业品格；
4. 培养诚实守信、情趣高尚，充满阳光等职业风尚。

（二）知识

1. 通用知识（计算机、英语、普通话及专业办公软件工具使用等知识）；
2. 旅游业概况及发展趋势，旅游地理等相关知识；
3. 旅游行业政策法规，旅行社运作和管理等相关知识；
4. 旅游接待服务和管理，导游带团程序与标准等相关知识；
5. 旅游市场经济，市场营销等相关知识。

（三）能力

1. 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；
2. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；
3. 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
4. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
5. 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

课程设置主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。其中职业基本素质课程分为基本素质必修课程和职业基本素质选修课程；职业能力课程分为职业能力基础课程、职业能力核心课程和职业能力拓展课程。

1、职业基本素质课程

（1）职业基本素质必修课程

职业基本素质必修课程共 10 门，其中思想政治理论课、军事课、体育、心理健康教育课等课程是根据党和国家文件规定列入的；劳动教育、大学生职业生涯规划、大学生就业创业指导等课程是根据学院与专业实际列入的。

序号	课程名称	主要教学要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,帮助学生树立正确的人生观和世界观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,正确认识社会发展规律,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求,教育引导坚定理想信念,厚植对人民的真挚情感,不断提升道德修养,树牢强国复兴有我的责任担当,传承弘扬奋斗精神,积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
5	军事技能(军训)	以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质提高。
6	大学体育	以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标。
7	劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动等,强化学生的劳动意识和劳动能力。
8	心理健康教育	掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
9	大学生职业生涯规划	通过系统的理论基础学习,开拓并引领学生的发展方向和职业生涯、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。
10	大学生就业创业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并促进学生在学习过程中能自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

(2) 职业基本素质选修课程

开设的职业基本素质选修课程共 15 门: 大学英语、大学语文、现代信息技术、走进中华优秀传统文化、军事理论、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、国家安全教育。要求学生分别在 1-5 学期选择对应的学校和学院限选课程学习, 修满考核通过获得 30 学分。

2. 职业能力课程

(1) 职业能力基础课程

旅游概论、管理学基础、旅游职业礼仪、全国导游基础、地方导游基础、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游历史文化、旅游政策与法规。

序号	课程名称	主要教学要求
1	旅游概论	旅游活动的概念；旅游活动的类型划分；旅游活动的基本属性和主要特征；旅游资源及分析；旅游业的构成与特征；旅游市场的分布与细分。
2	管理学基础	管理理论的形成与发展，影响管理者道德素质的因素；决策的类型、理论和过程；计划的组织和实施；组织与组织设计；人力资源管理；领导理论；控制的管理。
3	旅游职业礼仪	礼仪的概念和发展历程、旅游接待人员礼仪行为规范、仪容、仪表和仪态、和宴请活动礼仪、旅游接待与服务礼仪、我国少数民族礼仪、我国主要客源国和地区的习俗与礼节。
4	全国导游基础	旅游文化概述、历史文化、宗教文化、园林建筑与审美、服饰文化、饮食文化、艺术纪念品等。
5	地方导游基础	中国历史文化、旅游景观、民族与民俗、建筑风格、饮食特色、风物特产、主要客源国概况等。
6	中国旅游地理	旅游地理的基本知识；中国八大旅游区划所涵盖的各省市的旅游地理常识及著名旅游景点；国外旅游地理部分欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。
7	客源地与目的地概况	中国主要客源地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游业发展等基本情况，我国主要客源国主要人群的旅游需求等。
8	旅游历史文化	中国旅游历史文化概述、中国历史文化知识、中国民族民俗文化、中国宗教文化、中国建筑文化、园林文化、中国饮食文化、中国传统文化艺术。
9	旅游政策与法规	旅游法规的基本知识和一般原理，主要内容包括旅游者合法权益保护、旅游合同、宪法基本知识、旅游方针政策、旅游法、合同法律制度、旅行社法律制度、导游人员相关法律制度、旅游安全和保险法律制度、出入境交通法律制度。

(2) 职业能力核心课程

导游业务、导游词创作与讲解、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、旅游电子商务、景区服务与管理、酒店经营与管理。

序号	课程名称	主要教学要求
1	导游业务	导游服务概述、导游服务的主体和客体、导游带团技能、导游语言技能、导游讲解技能、旅游事故预防与处理、导游业务相关知识。
2	导游词创作与讲解	导游词的撰写方法与技巧、河南各代表景点游览线路图、推荐线路介绍及游览注意事项、河南各代表景点讲解内容及技巧。

3	旅行社经营与管理	旅行社的产生与发展、旅行社组织、旅行社销售管理、旅行社计调、旅行社接待业务、旅行社人力资源管理。
4	旅游新媒体营销	市场营销观念的基本思想、旅游市场及其构成要素、旅游市场营销的内涵、旅游服务营销 7P 组合、旅游市场营销的特点。
5	旅游策划理论与实务	旅游市场调研, 旅游目的地资源禀赋, 旅游设施、旅游可进入性, 以及不同类型旅游线路的设计原则。
6	旅游电子商务	电子商务发展的现状及趋势、旅游电子商务的业务模式、计算机网络的硬件设备、旅游电子商务网站的逻辑模式、旅游电子商务的构成、功能和交易模式、旅游电子商务的安全模式研究、旅游电子商务的质量标准。
7	景区服务与管理	旅行景区服务与管理的基本规律和方法, 景区营销服务、景区入门接待服务与管理、景区商业服务与管理、景区安全服务与管理、景区环境与资源管理、景区人力资源管理。
8	酒店经营与管理	酒店经营管理的基本理论和方法、酒店经营理念及其演变、酒店经营战略的选择与实施、酒店投资决策的内容和方法、酒店服务质量的测定与控制方法; 酒店业务各业务部门的运作与管理方法。

(3)职业能力拓展课程

职业能力拓展课程包括职业能力拓展必修课程和选修课程。

A. 职业能力拓展必修课程

旅游英语口语、旅游心理学、摄影、茶艺、酒水知识与调酒、形体训练、实习指导。

序号	课程名称	主要教学要求
1	旅游英语口语	通过课程学习, 使学生熟悉掌握日常交际用语, 具备以情景为主题的英语表达能力, 能从事涉外旅游业导游、旅游营销和旅游管理等工作领域的口译活动, 能从事涉外接待、餐饮服务、导游等领域的外事服务能力。
2	旅游心理学	旅游心理学是从心理学角度研究旅游和旅游业的一门新型学科。旅游心理学是研究旅游活动中人的行为规律的科学, 主要包括旅游消费行为, 旅游服务行为和旅游消费心理倾向。
3	摄影	照相机黑白感光材料、摄影曝光、景深与超焦距、摄影实践、黑白暗房工艺、摄影构图、数字摄影系统等内容。
4	茶艺	茶叶知识、茶叶品质鉴赏、各民族茶习俗及主要茶艺介绍、认识茶具及品茗用水、红茶茶艺、绿茶茶艺、清茶茶艺、黑茶茶艺、民族茶艺、茶艺表演设计。
5	酒水知识与调酒	各类酒水品种及特点, 了解酒水的原材料, 能较好的识别和鉴赏酒水, 了解葡萄酒的含义和特点, 认识和了解六大基酒, 肚子完成一款鸡尾酒的调制。
6	形体训练	通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练, 使学生形成正常优美的体态, 身体柔软、协调、匀称, 培养学生正

		确优美的形体动作和形体语言，使学生的气质形象得以提高，塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。
7	实习指导	帮助学生了解实习的重要性和目的，培养积极主动的学习和工作态度，发展实践能力和职业素养。

B. 职业能力拓展选修课程

开展情绪管理、婚恋—职场—人格、形象管理、人工智能与信息社会要求学生 在 1-4 学期分别选择对应的 1 门课程学习，修满考核通过获得 5 分。

(4) 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行中餐服务、西餐服务、模拟导游服务、商务礼仪与沟通等实训，在五学期至第六学期进行校外实习，共 40 周。

3、其它要求

教育教学过程中，开展多种主题和专题教育或实践活动，参加对应的职业能力比赛，参加与专业相关的应用能力等级考试，培养学生学习中主体意识，工作中的协作整体意识，使他们成为一个全面发展、具有创新思维和工匠精神、具备专业知识和专业技能的教育教学人才。

(二) 学时安排

总学时 3460 学时，总学分 200 学分。

职业基本素质课程 1095 学时（理论 703 学时+实践 392 学时），约占总学时 31.65%；职业能力课程合计 1615 学时（理论 949 学时+实践 666 学时），约占总学时 46.68%。具体教学进程总体安排和学时分配分别见文后附表 I 和附表 II。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。

本专业现有专兼职教师 17 人，其中专任教师 10 人，副高级以上职称 6 人，中级职称 10 人，硕士研究生 6 人，双师型的结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	中餐实训室	承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练	100 平米，中餐圆桌 4 个及配套餐具杯具若干
2	西餐实训室	承担西餐服务实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，西餐餐具杯具 6 套及配套桌椅
3	茶艺实训室	承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，茶艺桌椅 2 套，茶道组 6 套等
4	客房实训室	承担在校生的客房实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，标间 1.5 米单人床两张及配套客房布草衣柜沙发等

2. 校外实训条件配置

序号	名称	数量(家)	功能	企业要求
1	省内旅行社	6	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
2	省外旅行社	4	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
3	省内景区景点	5	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	世界遗产级的景区或年接待游客过百万的景点，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
4	省外景区景点	3	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	世界遗产级的景区，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
合计		18		

(三) 教学资源

1. 课程相关资源保障

本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库；重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

2. 信息服务与网络资源保障

建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能有效地用于教学，使师生能够利用信息和通讯技术进行自学、获得信息。

（四）教学方法

“以人为本，因材施教”，根据课程目标、重难点及学情分析、成绩考核，对学生实施分层教学，重视学生差异，挖掘每一位学生的潜能。

根据学生特点，激发学习兴趣；实施任务驱动、项目导向；建立情景模式项目；推动学生进行头脑风暴、合作探究等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）教学评价

学习评价采取过程考核与结果考核相结合原则，过程考核与结果考核一般按照 40%：60%分配，侧重测试学生的操作技能。任课教师可根据课程性质对百分比进行适当调整。各学习情景分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有知识理论考核，又有实践技能考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的能力，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

（六）质量管理

在学校质量保障体系下，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行咨询、指导、评议和决策。

旅游管理专业所在院部负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

校企合作，成立“旅游管理专业建设委员会”，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革。主要工作包括：

(1) 指导专业调研，研究分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学内容改革。

(2) 提供专业发展的前沿信息，预测专业发展前景；审定专业发展规划，提出专业调整意见。

(3) 审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划，并提出意见建议。

(4) 审定校内实训条件建设规划，指导建设校外实习基地。

(5) 编制专业标准、课程标准。

(6) 进行教学质量的管理与监控。

(7) 推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。

(8) 制定顶岗实习管理制度，加强顶岗实习的过程管理和评价。

(9) 为毕业生提供就业信息与就业指导。

(10) 指导开展科技研发、技术服务、职业培训，提高社会服务能力。

2. 制度保障

(1) 教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度。主要管理制度应包括：

①教师工作规范

②关于人才培养方案制定的原则意见

③关于落实教学任务的指导意见

④关于课程表的编制规定

⑤调课、代课管理规定

- ⑥考试工作管理规定
- ⑦实践教学管理规定
- ⑧实验(训)室工作暂行条例
- ⑨实验(训)室建设项目管理办法
- ⑩学生实验(训)守则
- ⑪顶岗实习管理办法
- ⑫学生顶岗实习汇报制度
- ⑬教师顶岗实习指导管理方法
- ⑭旅游管理专业教师业务考评制度
- ⑮旅游管理专业日常教学检查制度
- ⑯旅游管理专业外聘教师试讲制度
- ⑰旅游管理专业外聘教师听课制度
- ⑱旅游管理专业课程外置实施办法
- ⑲旅游管理专业实训教师职责
- ⑳旅游管理专业实训教学规范等

(2) 顶岗实习制度

①实习性质、目的及要求

顶岗实习为旅游管理专业的必修课程，是一门具有专业特性的综合实践课程，它对学生的专业精神训练和培养具有特殊功能。实习着重培养和开发学生实践操作能力与工作技巧，基于各理论课程知识，结合参与旅游业社会组织的实践工作，理论联系实际，构建起完整的专业知识体系，为学生毕业后从事旅游管理工作打下基础。

通过顶岗实习，深入业务单位的工作一线，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。实习为学生毕业前的实战演习，通过有效的实习可以缩短理论教学与社会实践之间的差距，弥补专业教学实践方面的不足。

要求学生通过旅游企业或事业单位的一线工作，参与实践服务劳动、基层管理工作并开展相应的调研工作，结合学校里学过的理论知识，了解实习单位的职能工作、运转机制与管理工作，锻炼劳动技能，熟悉国家对旅游企事业单位工作

的基本方针，基于专业发展有重点地对实习单位进行深入的调研，切实提高个人动手能力、分析问题与解决问题的能力及社会交往的能力。

②实习内容及要求

根据专业特点和从业需要，有针对性的选择旅游管理专业实习内容。

③实习时间安排

实习时间一般为第五学期至第六学期，共 40 周。

④实习地点与形式

集中实习与分散实习相结合，由学校统一安排或学生自主选择专业相关实习单位。

⑤实习成绩的考核与评定

学生在实习结束后，将《实习成绩鉴定表》以及实习日记交给指导教师，实习成绩由二级学院综合评定。每个实习生须如实填写学校印制的实习鉴定表、实习结束时写出实习工作总结。实习成绩结合上述材料，以实习单位签署的意见为主要依据。

凡出现下列情况则实习成绩为不及格：对实习工作不重视、没能完成实习指导教师要求必须完成的实习任务者。实习的学生凡出现下列情况之一者实习成绩记零分：因故未参加实习者；严重违反实习纪律造成不良影响者。实习成绩不及格和记零分的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

在与企业有效合作共育人才的过程中，初步形成了三个方面的长效机制：

利益机制：企业与高职院校都是利益主体。凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。本专业采用以下方式使企业获利：一是及时解决企业人力资源紧张的燃眉之急，适时调整实践教学计划，将教学实习安排在每年的下半年开始以适应企业经营旺季的用人需要；二是为企业提供服务技能熟练的实习生。学生到企业后，经过短期的入职培训就可以马上顶岗工作，在为企业节约人才培养成本的同时也为企业创造了经济效益；三是根据需要，学院可以为员工的培训提供优良的师资和培训场所。

激励机制：校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此，调动合作方的积极性非常必要。一是成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干

及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案；二是校企双方的负责人和骨干员工相互兼职；三是聘请企业专家和技术能手为学校特聘专家或实习指导老师；四是在国家政策允许的范围内向企业特聘专家、实习指导老师支付一定的报酬。

约束机制：双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务以及责任。在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业。

1. 毕业前取得 200 学分。鼓励学生获得奖励学分。
2. 完成定岗实习、通过毕业实习报告答辩。
3. 获得导游资格证、旅行社经理人资格证、旅游从业人员资格证、旅游酒店管理师证、酒店职业经理人等资格证书之一。
4. 完成第二课堂学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

旅游管理专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							根据思政理论课开设,每学期开学前,思政课实践教学计划报教务处备案
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲			每学期 8 学时	
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲						每周 1 学时	
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲					
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲				
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
	大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2								
	大学生就业创业指导	32	16	16	2	2				2					
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2						全校限定选修	
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2					全校限定选修	
		大学英语 3	36	36	0	2	2			2				文化旅游学院选修	
		大学英语 4	36	36	0	2	2				2			文化旅游学院选修	
		大学语文(文化)	36	36	0	2	2	2						文化旅游学院选修	
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2						全校限定选修	
走近中华优秀传统文化		16	16	0	1	2	▲						全校限定选修		
军事理论		32	32	0	2	2	▲						全校限定选修		
大学生安全教育-综合篇		32	32	0	2	2	▲						全校限定选修		
劳动通论		32	32	0	2	2		▲					全校限定选修		
突发事件及自救互救		22	22	0	1	2		▲					全校限定选修		

	人工智能	32	32	0	2	2		▲					
	艺术教育（8选1）	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
	现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
	情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修
	国学智慧	32	32	0	3	2				▲			全校限定选修
	有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲		全校限定选修
	国家安全教育	25	25	0	1	2					▲		全校限定选修
	小计	1095	703	392	62		14	6	6	6			
占比	31.65%												
职业能力基础课	旅游概论	72	36	36	4	1	4						
	管理学基础	72	36	36	4	1	4						
	旅游职业礼仪	72	36	36	4	2		4					
	全国导游基础	72	36	36	4	1		4					
	地方导游基础	36	18	18	2	2		2					
	中国旅游地理	36	36	0	2	2	2						
	旅游地与目的地概况	72	36	36	4	2		4					
	旅游历史文化	36	36	0	2	2	2						
	旅游政策与法规 I	72	72	0	4	1		4					
	旅游政策与法规 II	72	72	0	4	1			4				
	小计	612	414	198	34		12	18	4	0			
占比	17.69%												
职业能力核心课	导游业务 I	72	36	36	4	1		4					
	导游业务 II	72	36	36	4	1			4				
	导游词创作与讲解	72	36	36	4	1			4				
	旅行社经营与管理	72	36	36	4	1			4				
	旅游新媒体营销	72	36	36	4	1				4			
	旅游策划理论与实务	72	36	36	4	1				4			
	旅游电子商务	72	36	36	4	1				4			
	景区服务与管理	72	36	36	4	1				4			
	酒店经营与管理	72	36	36	4	2		4					
	小计	648	324	324	36		0	8	12	16			
占比	18.73%												
职业能力拓展	旅游英语口语	72	36	36	4	2			4				
	旅游心理学	72	36	36	4	2				4			
	酒水知识与调酒	36	18	18	2	2			2				
	摄影	36	18	18	2	2				2			
	茶艺	36	18	18	2	2				2			
	形体训练	36	18	18	2	2	2						

	实习指导	8	8	0	1					▲			第四学期最后一个月进行
选修	情绪管理	10	10	0	1	2	▲						文化旅游学院选修
	婚恋-职场-人格	10	10	0	1	2		▲					文化旅游学院选修
	形象管理	18	18	0	1	2			▲				文化旅游学院选修
	人工智能与信息社会	21	21	0	2	2				▲			文化旅游学院选修
	小计	355	211	144	22		2	0	6	8			
	占比	10.26%											
第二课堂	思想成长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业					4	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业实习	必修												
	顶岗实习 I	360		360	20						▲		
	顶岗实习 II	360		360	20							▲	
	毕业设计(论文)	30	30		2								▲
	小计	750	30	720	42								
	占比	21.68%											
	总计	3460	1682	1778	200		28	32	28	30			

注:

- ▲表示在对应学期开设课程

附表 II

旅游管理专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	600	232	368	17.34%	
	选修	495	471	24	14.30%	
职业能力课程	职业能力基础课程	612	414	198	17.69%	
	职业能力核心课程	648	324	324	18.73%	
	职业能力拓展课程	必修	296	152	144	8.55%
		选修	59	59	0	1.71%
顶岗实习		750	30	720	21.68%	
合计		3460	1682	1778		
比例分配			48.61%	51.39%		

2024 级会展策划与管理专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

一、专业名称及代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 4-1 会展策划与管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务(72)	会议、展览、节事、研学及相关服务(L728)	会议、展览服务,会议、展览策划及设计,会展场馆管理与经营	会展策划师,会展管理、研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理及相关法律法规等知识,具备较强的会展策划、会展营销、会展设计、会展运营、会展服务及创新创业等能力,具有良好的人文素养、服务意识和信息素养,能够从事会展项目策划、展示设计、营销推广、运营管理、现场服务管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

(1) 培养热爱祖国、爱岗敬业、吃苦耐劳、积极乐观、严谨求实、终身学

习的职业精神；

(2) 具有良好的语言和文字表达能力、沟通能力、团队合作与组织协调能力；

(3) 具有较强的会展市场调研、营销宣传能力；

(4) 具有较强的创意策划、组织运营、执行服务能力；

(5) 具有一定的艺术设计及美学鉴赏能力；

(6) 具有适应会展产业数字化发展的能力；

(7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应急处理的能力；

(二) 知识

(1) 通用知识（计算机、英语、普通话及专业办公软件工具等）；

(2) 掌握管理学、营销学基本原理和会展业管理、服务的基本理论与基本知识，了解会展策划与管理专业的理论前沿和发展动态；

(3) 熟悉我国会展业的法律、法规和相关政策，了解国际会展市场的惯例与规则；

(4) 掌握会展市场调研、展会策划、方案设计和会展公关的相关知识；

(5) 掌握会展活动的工作原理和 workflow、会展营销和运营管理，会展商务服务等相关知识；

(三) 能力

(1) 具有良好的语言和文字表达能力、沟通能力、团队合作与组织协调能力；

(2) 具有较强的会展市场调研、营销宣传能力；

(3) 具有较强的创意策划、组织运营、执行服务能力；

(4) 具有一定的艺术设计及美学鉴赏能力；

(5) 具备安全管理和公共卫生突发事件应急处置的能力；

(6) 具备适应会展产业数字化发展的能力；

(7) 具备探究学习，终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

课程设置了职业基本素质课程和职业能力课程。其中职业基本素质课程分为

基本素质必修课程和职业基本素质选修课程；职业能力课程分为职业能力基础课程、职业能力核心课程和职业能力拓展课程。

1、职业基本素质课程

(1) 职业基本素质必修课程

职业基本素质必修课程共 10 门，其中思想政治理论课、军事课、体育、心理健康教育课等课程是根据党和国家文件规定列入的；劳动教育、大学生职业生涯规划、大学生就业创业指导等课程是根据学院与专业实际列入的。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导坚定理想信念，厚植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
5	军事技能（军训）	以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质提高。
6	大学体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
7	心理健康教育	掌握并应的视野用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
8	劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动，强化学生的劳动意识和劳动能力。
9	大学生职业生涯规划	通过系统的理论基础学习，开拓并引领学生的发展方向和职业生涯、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。

10	大学生就业创业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并促进学生在学习过程中能自觉地提高就业能力和生涯管理能力。
----	-----------	---

(2) 职业基本素质选修课程

开设的职业基本素质选修课程共 15 门：大学英语、大学语文、现代信息技术、走进中华优秀传统文化、军事理论、大学生安全教育、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、国家安全教育。要求学生分别在 1-5 学期选择对应的学校和学院限选课程学习，修满考核通过获得 28 学分。

2、职业能力课程

(1)职业能力基础课程

旅游概论、服务心理学、会展政策与法规、管理学基础、会展概论、会展英语、商务礼仪与沟通、会展文案写作。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	旅游概论	旅游活动的概念；旅游活动的类型划分；旅游活动的基本属性和主要特征；旅游资源及分析；旅游业的构成与特征；旅游市场的分布与细分。
2	服务心理学	培养学生运用心理学方法分析实际问题的习惯，使学生惯于分析参展者的需求，以便更好的提供管理和服务。
3	会展政策与法规	从会展业的发展、立法进程和法律体系入手，结合会展管理的实践需要，介绍与会展业联系紧密的法律法规。使学生能从概念到知识到实践运用、从理论到实践都有所收获。
4	管理学基础	管理理论的形成与发展，影响管理者道德素质的因素：决策的类型、理论和过程；计划的组织和实施；组织与组织设计；人力资源管理。
5	会展概论	通过系统性的研究会展经济的普遍规律和一般方法，引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论。
6	会展英语	通过对会展英语的系统学习，旨在培养学生专业英语的听说读写译的能力，掌握常用、实用的专业英语词汇和表达，具备英语会展策划、接待交际、展会分析等专业能力，为会展行业领域的会展前期准备、会展中期服务以及会展后期评估工作打下必要的语言基础，为学生顶岗实习做好铺垫

7	商务礼仪与沟通	讲授商务活动类型，各类会展商务活动的策划以及组织和活动中各个环节和场合必须遵循的礼仪规范。
8	会展文案写作	掌握会展文案写作中的相关知识与规范，训练学生具备会展文案写作的基本写作能力。

(2)职业能力核心课程

会展项目管理、会展展示设计、会展运营管理、会展现场管理、会展策划、会展数字化应用、会展活动创意、会展营销。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	会展项目管理	通过对项目管理发展历程及趋势介绍，使学生了解会展项目管理的基本理论和内容，掌握会展项目的启动、组织管理、计划管理和项目评估等基本技能与方法，提高学生对会展项目管理的认识水平，提升学生的管理技能。
2	会展展示设计	让学生了解会展展示设计的有关知识，理解会展展示设计的基本原理，通过实训，重点掌握展场调查、分析、评价、决策、规划、设计的技术与方法。
3	会展运营管理	通过本课程的学习，学生能够掌握会议策划、组织和会议服务与接待所具备的专业知识与技能。
4	会展现场管理	介绍各项独立性的现场服务的操作和实施方式，又关注各项服务之间的内在联系、协调配合和整体推进，以服务体现价值、以管理保证服务。引导学生，在完成各种现场服务任务的过程中，提高对于关键工作环节的把握以及沟通和协调各类会展服务商的能力。使学生能够掌握会展服务与接待所具备的专业知识与技能、并且提升面对会展现场突发事件的处理能力。
5	会展策划	使学生初步掌握会展基本理论、基本知识与基本技能，培养学生的专业意识和专业基本素质，为学生进一步学习会展专业知识奠定基础。
6	会展数字化应用	以文化创意产业、数字文化创意产业为切入点，探讨文化创意、数字文化创意与会展设计的相互影响及作用，使学生了解数字文化创意产业发展背景下会展设计的创新发展路径。面向会展市场和会展参与群体提供数字化的产品和服务，创建数字化的连接，创造数字化的个性化的服务体验，获得数字化的收入，从而促进企业数字化转型的系列经营、运营和管理。
7	会展活动创意	引导学生掌握市场前期调研、明确目标、方案设计、营销方案等基础知识。引导学生主要从活动创意、执行步骤、实施技巧等方面为切入点，独立完成各项活动创意方案。
8	会展营销	通过学习，使熟练掌握营销学中的基本概念、基本观点和基本理论，能运用营销学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题；掌握会展营销特点：系统地了解各项营销工作的重要性以及做好子各项营销工作的各项基本过程和基本原则。

(3)职业能力拓展课程

职业能力拓展课程包括职业能力拓展必修课程和选修课程。

B. 职业能力拓展必修课程

摄影、茶艺、形体训练、酒水知识与调酒。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	摄影	照相机黑白感光材料、摄影曝光、景深与超焦距、摄影实践、黑白暗房工艺、摄影构图、数字摄影系统等内容。
2	茶艺	茶叶知识、茶叶品质鉴赏、各民族茶习俗及主要茶艺介绍、认识茶具及品茗用水、红茶茶艺、绿茶茶艺、清茶茶艺、黑茶茶艺、民族茶艺、茶艺表演设计。
3	形体训练	通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练，使学生形成正常优美的体态，身体柔软、协调、匀称，培养学生正确优美的形体动作和形体语言，使学生的气质形象得以提高，塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。
4	酒水知识与调酒	酒水知识与调酒相关技能。

B. 职业能力拓展选修课程

开展情绪管理、婚恋—职场—人格、形象管理、人工智能与信息社会要求学生1-4学期分别选择对应的1门课程学习，修满考核通过获得5分。

(4) 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行中餐服务、西餐服务、商务礼仪与沟通、会展策划等实训，在五学期至第六学期进行校外实习，共40周。

3、其它要求

教育教学过程中，开展多种主题和专题教育或实践活动，参加对应的职业能力比赛，参加与专业相关的应用能力等级考试，培养学生学习中主体意识，工作中的协作整体意识，使他们成为一个全面发展、具有创新思维和工匠精神、具备专业知识和专业技能的教育教学人才。

(二) 学时安排（见附表）

总学时为3092学时，总学分179学分。

职业基础素质课程1059学时（理论667学时+实践392学时），占总学时34.25%；职业能力课程合计1283学时（理论671学时+实践612学时），约占总学时41.56%。具体教学进程总体安排和学时分配分别见文后附表I和附表II。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。本专业现有专兼职教师23人，其中专任教师10人，副高级以上职称6人，中级职称10人，硕士研究

生 6 人，双师型教师的结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

（三）教学设施

1. 普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足 50 人为标准设定。

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	会展综合实训室	训练会展服务、策划技能	多媒体仿真教学设备，会议室设备、座椅，茶杯茶具、展板、展台、展架等
2	形体训练实训室	训练学生体态、仪容仪表及商务礼仪	镜子、把杆、音响设备等
3	茶艺实训室	承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，茶艺桌椅 2 套，茶道组 6 套等

3. 校外实训条件配置

合作关系稳定，能提供与会展策划与管理专业对口的相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实训；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	名称	功能
1	周口市博物馆	参与大型节庆活动、书展、艺术展等各类会展，巡展以及典礼的策划与服务。了解周口场馆类场所的信息系统软硬件。
2	万国车世界	参与标准汽车、新能源车辆、汽车配件、汽车改装等主题活动会务程序与应用。
3	蜜糖婚礼	参与婚庆策划、婚礼流程、礼仪庆典等流程，同时习练场景布置等婚庆类业务核心内容。
4	久鸿万洋农博城	掌握农产品展览展示、非物质文化遗产展销等农业类专项策划的会务程序。
5	天明国际酒店	企业内部会议组织及实施，节事活动的会务筹备和管理。参与婚庆策划、婚礼流程、礼仪庆典、场景布置等婚庆类业务和管理。

（三）教学资源

1. 课程相关资源保障

本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库；重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

2. 信息服务与网络资源保障

建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能有效地用于教学，使师生能够利用信息和通讯技术进行自学、获得信息。

（四）教学方法

合理利用多媒体信息技术，激发学生学习兴趣。通过各种手段，激发学生的学习潜能，拓展专业知识与技能，巩固和提高教学效果。精心设计教学环节，引导学生成为教学主体，采取小组讨论、案例分析、情景再现、项目驱动等方式，提高学生各个方面能力，尽最大努力在实际工作环境中开展教学活动，融“教、学、做”于一体。

本专业按照会展行业特点，设置工作导向、任务驱动的教学模式。根据会展企业工作岗位职业能力要求，及其必需具备知识和职业素质要求，利用校内实训场所、校园文化活动及校外实训基地，进行多样化教学，实现学生职业技能培养和职业素养提高的人才培养目标。本专业在核心课程的教学中采用“跟踪重点展会，以展会驱动教学”的一体化教学模式。教学过程设计是在将班级（或小组）团队化、小组（或个人）部门化的基础上，把课程教学内容有机地分解安排于若干个具体的项目任务之中，然后以某一虚拟展会或活动完成典型工作任务的步骤作为教学实施的步骤，利用校内多媒体教室、实训基地和展会现场，组织开展理论与实践教学交互融合的教学活动，从而使学生在仿真或真实的情境下“做中学，学中做”，逐步掌握专业知识技能，养成良好的职业素质和职业能力。

（五）教学评价

学习评价采取过程考核与结果考核相结合原则，过程考核与结果考核一般按照 40%：60%分配，侧重测试学生的操作技能。任课教师可根据课程性质对百分比进行适当调整。各学习情景分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有知识理论考核，又有实践技能考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的能力，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，会展策划与管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行咨询、指导、评议和决策。

会展策划与管理专业所在院部负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2. 制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度。

（2）顶岗实习制度

①实习性质、目的及要求

顶岗实习为会展策划与管理专业的必修课程，是一门具有专业特性的综合实践课程，它对学生的专业精神训练和培养具有特殊功能。实习着重培养和开发学生实践操作能力与工作技巧，基于各理论课程知识，结合参与会展业组织的实践工作，理论联系实际，构建起完整的专业知识体系，为学生毕业后从事会展策划与管理打下基础。

通过岗位实习，深入业务单位的工作一线，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。

要求学生通过专业相关企事业单位的一线工作，参与实践服务劳动、基层管理工作并开展相应的调研工作，结合学校里学过的理论知识，了解实习单位的职能工作、运转机制与管理工作，锻炼劳动技能，基于专业发展有重点地对实习单位进行深入的调研，切实提高个人动手能力、分析问题与解决问题的能力及社会交往的能力。

②实习内容及要求

根据专业特点和从业需要，有针对性的选择会展策划与管理专业实习内容。

③实习时间安排

实习时间一般为第五学期至第六学期，共 40 周。

④实习地点与形式

集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。

⑤实习成绩的考核与评定

学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。

每个实习生须按照学校和企业规定完成实习，凡出现下列情况则实习成绩为不合格：对实习工作不重视、没能完成实习任务者。实习的学生凡出现下列情况之一者实习成绩记零分：因故未参加实习者；严重违反实习纪律造成不良影响者。实习成绩不合格或记零分的学生，不予毕业。

3. 校企合作机制

在与企业有效合作共育人才的过程中，初步形成了三个方面的长效机制：

利益机制：企业与高职院校都是利益主体。凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。本专业采用以下方式使企业获利：一是及时解决企业人力资源紧张的燃眉之急，适时调整实践教学计划，将教学实习安排在每年的下半年开始以适应企业经营旺季的用人需要；二是为企业提供服务技能熟练的实习生。学生到企业后，经过短期的入职培训就可以马上顶岗工作，在为企业节约人才培养成本的同时也为企业创造了经济效益；三是根据需要，学院可以为员工员工的培训提供优良的师资和培训场所。

激励机制：校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此，调动合作方的积极性非常必要。一是成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案；二是校企双方的负责人和骨干员工相互兼职；三是聘请企业专家和技术能手为学校特聘专家或实习指导老师；四是在国家政策允许的范围内向企业特聘专家、实习指导老师支付一定的报酬。

约束机制：双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务以及责任。在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 179 学分。鼓励学生获取奖励学分。
2. 完成岗位实习、通过毕业实习报告答辩。
3. 获得会展策划师，会展管理、研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施等证书之一。
4. 完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与

实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

会展策划与管理专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注		
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI			
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2								根据思政理论课开设,每学期开学前,思政课实践教学计划报教务处备案
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2						
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲					每学期 8 学时
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲								
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2								
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2							
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2						
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2					
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲								每周 1 学时
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲							
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲						
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲					
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2								
		大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2								
	大学生就业创业指导	36	18	18	2	2				2						
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修	
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修	
		大学英语 3	36	36	0	2	2			2					文化旅游学院选修	
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修	
大学语文(文化)		36	36	0	2	2	2							文化旅游学院选修		
走近中华优秀传统文化		16	16	0	1	2	▲							全校限定选修		
军事理论		32	32	0	2	2	▲							全校限定选修		

	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲						全校限定选修	
	劳动通论	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修	
	突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲					全校限定选修	
	人工智能	32	32	0	2	2		▲						
	艺术教育（8选1）	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修	
	现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修	
	情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修	
	国学智慧	32	32	0	3	2				▲			全校限定选修	
	有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲		全校限定选修	
	国家安全教育	25	25	0	1	2					▲		全校限定选修	
小计	1059	667	392	60		1 4	6	6	4					
占比	34.25%													
职业能力基础课	必修	旅游概论	72	36	36	4	1	4						
		服务心理学	36	18	18	2	2			2				
		会展政策与法规	72	72	0	4	1		4					
		管理学基础	72	36	36	4	1	4						
		会展概论	72	36	36	4	1	4						
		会展英语	72	36	36	4	2			4				
		商务礼仪与沟通	72	36	36	4	2		4					
	会展文案写作	36	18	18	2	2		2						
小计	504	288	216	28		1 2	10	6	0					
占比	16.30%													
职业能力核心课	必修	会展项目管理	72	36	36	4	1			4				
		会展展示设计	72	18	54	4	1				4			
		会展运营管理	72	36	36	4	1				4			
		会展现场管理	72	18	54	4	1				4			
		会展策划	72	36	36	4	1		4					
		会展数字化应用	72	36	36	4	1				4			
		会展活动创意	72	36	36	4	1				4			
	会展营销	72	36	36	4	1					4			
小计	576	252	324	32		0	4	8	20					
占比	18.63%													
职业能力拓展课	必修	摄影	36	18	18	2	2		2					
		茶艺	36	18	18	2	2		2					
		形体训练	36	18	18	2	2			2				
		酒水知识与调酒	36	18	18	2	2			2				

	选修	情绪管理	10	10	0	1	2	▲						文化旅游学院 选修
		婚恋—职场—人格	10	10		1	2		▲					文化旅游学院 选修
		形象管理	18	18	0	1	2			▲				文化旅游学院 选修
		人工智能与信息社会	21	21	0	2	2				▲			文化旅游学院 选修
	小计		203	131	72	13		0	4	4	0			
	占比		6.57%											
第二 课堂	思想成长					4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作经历							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业 实习	必修	顶岗实习 I	360		360	20						▲		
		顶岗实习 II	360		360	20							▲	
		毕业设计(论文)	30	30		2							▲	
	小计		750	30	720	42								
	占比		24.26%											
总计			3092	1368	1724	179	26	24	24	24				

注：

- ▲表示在对应学期开设课程
- 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考查

附表 II

会展策划与管理专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	600	232	368	19.40%	
	选修	459	435	24	14.85%	
职业能力课程	职业能力基础课程		504	288	216	16.30%
	职业能力核心课程		576	252	324	18.63%
	职业能力拓展课程	必修	144	72	72	4.66%
		选修	59	59	0	1.91%
顶岗实习		750	30	720	24.25%	
合计		3092	1368	1724		
比例分配			44.24%	55.76%		

2024 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 4-1 酒店管理与数字化运营专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61)； 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01)； 客房服务员 (4-03-01-02)； 餐厅服务员 (4-03-02-05)； 茶艺师 (4-03-02-07)； 调酒师 (4-03-02-09)	住宿业、餐饮业的接待服务、数字化运营与管理等岗位(群)	餐厅服务员(五级)； 前厅服务员(三级)； 客房服务员(三级)； 调酒师(五级)； 茶艺师(五级)

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力；具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其它职业素养要求。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

3. 掌握酒店服务与管理岗位所必需的职业基础知识和专业知识。

4. 掌握现代酒店管理的基本知识，了解现代酒店业的发展方向和趋势；熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

（三）能力

1. 具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力。

2. 具有环境适应和抗压耐挫能力。

3. 具有线上和线下对客服务接待及运营的能力。

4. 具有住宿、餐饮业数据采集、分析和应用能力。

5. 具有办公软件、酒店信息管理软件应用和文案写作能力。

6. 具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力。
7. 具有团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力。
8. 具有安全管理和安全公共卫生突发事件应对的能力。
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1. 职业基本素质课程

(1) 职业基本素质必修课程

职业基本素质必修课程共 10 门，其中思想政治理论课、军事课、体育、心理健康教育课等课程是根据党和国家文件规定列入的；劳动教育、大学生职业生涯规划、大学生就业创业指导等课程是根据学院与专业实际列入的。

序号	课程名称	主要教学要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导学生坚定理想信念，厚植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
5	军事技能(军训)	以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质提高。
6	大学体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标。
7	劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动等，强化学生的劳动意识和劳动能力。
8	心理健康教育	掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终

		身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
9	大学生职业生涯规划	通过系统的理论基础学习，开拓并引领学生的发展方向和职业生涯、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。
10	大学生就业创业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并促进学生在学习过程中能自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

(2) 职业基本素质选修课程

开设的职业基本素质选修课程共 15 门：现代信息技术、大学英语、大学语文、走近中华优秀传统文化、军事理论、大学生安全教育-综合篇、劳动通论、突发事件及自救互救、人工智能、书法鉴赏、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、国学智慧、有效沟通技巧、国家安全教育。要求学生分别在 1-5 学期选择对应的学校和学院限选课程学习，修满考核通过获得 30 学分。

2. 职业能力课程

(1) 职业能力基础课程

酒店英语、旅游概论、管理学、酒店数字化运营概论、服务心理学、旅游职业礼仪、沟通技巧、国际接待业概论。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	酒店英语	围绕酒店业的各个方面，完成酒店各个工作任务的口语训练。
2	旅游概论	旅游活动的概念；旅游活动的类型划分；旅游活动的基本属性和主要特征；旅游资源及分析；旅游业的构成与特征；旅游市场的分布与细分。
3	管理学基础	管理理论的形成与发展；影响管理者道德素质的因素；决策的类型、理论和过程；计划的组织和实施；组织与组织设计；人力资源管理。
4	酒店数字化运营概论	酒店数字化运营的概论、酒店数字化运营的技术体系、酒店数字化运营的流程、酒店数字化运营的组织体系，系统性阐述酒店数字化运营的新知识、新技术、新流程、新人才。
5	服务心理学	服务者的职业角色意识、文化与服务、人际交往与服务、以及服务中的礼节与消费投诉的处理；服务人员的自我管理 with 心理保健、服务团队的管理。
6	旅游职业礼仪	形象礼仪；语言礼仪；操作礼仪。
7	沟通技巧	沟通的基本概念、基本方法和基本技能；系统阐述沟通目标、沟通步骤、沟通技巧的应用。
8	国际接待业概论	介绍住宿业与餐饮业等传统的接待服务业以及娱乐休闲、景区、俱乐部和会展等新兴接待服务产业发展的概况。引导学生用全新的视野看待接待服务业这个世界上强大的产业，了解这一产业未来发展所需要的知识结构以及学生个人未来在该产业的职业发展路径和应承担的角色。

(2) 职业能力核心课程

前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、西餐服务、宴会设计、酒店数字化营销、酒店客户关系管理、酒店督导管理实务。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	前厅服务与数字化运营	分为前厅服务操作篇和数字化运营管理篇两部分。前厅服务操作篇根据宾客到店的业务流程,将教学章节分解成认识前厅部、预订服务、礼宾服务、总台服务、总机和商务中心服务五个模块。数字化运营管理篇分为前厅管理基础知识、前厅宾客关系管理、前厅收益管理、前厅信息管理系统、前厅服务质量管理五个模块。
2	客房服务与数字化运营	以客房部具体工作任务为主线,使学生掌握酒店客房管理与数字化运营的基本理论,具有熟练的客房清扫整理、对客服务等技能,能胜任酒店客房服务与基层管理工作,达到客房服务中、高级的水平。
3	餐饮服务与数字化运营	涉及餐饮知识、产品设计、服务设计、组织管理、原料管理、物资管理、营销管理、成本控制与分析等相关知识;涵盖了中餐服务、西餐服务、宴会服务等方面。
4	西餐服务	西餐概述、西餐餐具的认识、西餐礼仪、西餐摆台、西餐早餐服务、西餐宴会服务、西餐自助餐服务、葡萄酒相关知识。
5	宴会设计	完成宴会设计工作整个过程的各个环节,满足各类宴会要求的策划、设计、服务,包括酒店宴会活动策划和服务能力培养,不同规模的典型主题宴会策划等。
6	酒店数字化营销	酒店营销计划制订的工作顺序,包括将酒店市场营销环境分析、酒店消费者购买行为分析、酒店市场营销调研、酒店目标市场决策、酒店产品策略、酒店价格策略、酒店渠道策略、酒店促销沟通策略。
7	酒店客户关系管理	客户关系管理的理念与技术、客户关系管理的策略、客户关系如何建立、客户关系如何提升、客户关系如何维护、客户关系如何挽救。
8	酒店督导管理实务	酒店督导基础管理理论概要、督导和管理过程、计划与时间管理、制定决策和解决问题、有效的沟通和员工奖励、有效的领导和团队建设。

(3) 职业能力拓展课程

职业能力拓展课程包括职业能力拓展必修课程和选修课程。

A. 职业能力拓展必修课程

摄影、茶艺、形体训练、酒水知识与调酒

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	摄影	掌握传统单反相机和数码相机的使用方法,以及对照片的后期处理技能。
2	茶艺	茶艺的技术、茶艺的礼仪、茶艺的规范、茶叶的知识。
3	形体训练	通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练,使学生形成正常优美的体态,身体柔软、协调、匀称,培养学生正确优美的形体动作和形体语言,使学生的气质形象得以提高,塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。
4	酒水知识与酒吧管理	酒水知识与酒吧经营管理基础理论及相关技能。

B. 职业能力拓展选修课程

开展情绪管理、婚恋—职场—人格、形象管理、人工智能与信息社会等课程，要求学生在 1-4 学期分别选择对应的 1 门课程学习，修满考核通过获得 5 分。

(4) 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、西餐服务、茶艺等实训。在符合条件的企业单位进行岗位实习。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021 年修订）。

3. 其他要求

教学实施过程中，还可以结合实际开设安全教育、社会责任、绿色环保、科学素养、前沿科技等方面的专题讲座（活动），将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。学生可在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试、普通话水平测试等，根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书给予选修学分奖励。

(二) 学时安排

总学时为 3244 学时，总学分 188 学分。

职业基础素质课程 1095 学时，占总学时 33.75%；实践性教学环节 1724 学时，占总学时 53.69%；具体统计见附表 I 和附表 II。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在酒店管理与数字化运营专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。

本专业现有专兼职教师 20 人，其中专任教师 12 人，高级职称 1 人，副高级职称 6 人，中级职称 10 人，硕士以上学历 8 人，双师结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

(二) 教学设施

1、专业教室基本条件

专业教室配备多功能大型平板电视，互联网接入。

2、校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	中餐实训室	承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练	100 平米，中餐圆桌 4 个及配套餐具杯具若干
2	西餐实训室	承担西餐服务实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，西餐餐具杯具 6 套及配套桌椅
3	茶艺实训室	承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，茶艺桌椅 2 套，茶道组 6 套等
4	客房实训室	承担在校生的客房实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，标间 1.2 米/1.5 米单人床各两张及配套客房布草衣柜沙发等

3、校外实训条件配置

序号	名称	数量(家)	功能	企业要求
1	省内酒店	4	承担旅游业认识实习、酒店服务技能集中实践、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	四星以上酒店，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
2	省外酒店	6	承担旅游业认识实习、顶岗实习等的教学任务	四星以上酒店，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
合计		10		

(三) 教学资源

1、课程相关资源保障

择优选省部级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库；重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件。为学生提供丰富的学习资源。

2、信息服务与网络资源保障

建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。酒店管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能有效地用于教学，使师生能够利用信息和通讯技术进行自学、

获得信息。

（四）教学方法

坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、信息化教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的的作用。实践教学采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）教学评价

学习评价采取过程考核与结果考核相结合原则，过程考核与结果考核一般按照 40%:60%分配，侧重测试学生的操作技能。任课教师可根据课程性质对百分比进行适当调整。各学习情景分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有知识理论考核，又有实践技能考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的能力，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

通过企业调研，定岗实习建立酒店管理专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注重对学生使用专业知识能力的真实性评价。同时，要努力使符合条件的毕业生获得相应职业资格证书，切实落实毕业证书和职业资格证书“1+X”多种证书制度。

（六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定

期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 188 学分。鼓励学生获取奖励学分。
2. 完成岗位实习、通过毕业实习报告答辩。
3. 获得酒店管理师，中式烹调师、健康管理师、商务礼仪师、企业人力资源管理师、酒店连锁经营管理师等资格证书。
4. 完成第二课堂相应学分要求。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订

附表 I

酒店管理与数字化运营专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注		
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI			
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2								根据思政理论课开设,每学期开学前,思政课实践教学计划报教务处备案
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2						
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲					每学期 8 学时
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲								
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2								
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2							
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2						
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2					
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲								每周 1 学时
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲							
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲						
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲					
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2								
	大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2									
	大学生就业创业指导	36	18	18	2	2				2						
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修	
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修	
大学英语 3		36	36	0	2	2			2					文化旅游学院选修		
大学英语 4		36	36	0	2	2				2				文化旅游学院选修		

		大学语文（文化）	36	36	0	2	2	2							文化旅游学院选修
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修
		走近中华优秀传统文化	16	16	0	1	2	▲							全校限定选修
		军事理论	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修
		大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修
		劳动通论	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修
		突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲						全校限定选修
		人工智能	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修
		艺术教育（8选1）	10	10	0	1	2			▲					全校限定选修
		现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	2			▲					全校限定选修
		情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲				全校限定选修
		国学智慧	32	32	0	3	2				▲				全校限定选修
		有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲			全校限定选修
		国家安全教育	25	25	0	1	2						▲		全校限定选修
		小计	1095	703	392	62			14	6	6	6			
		占比	33.75%	21.67%	12.08%										
职业能力基础课	必修	旅游概论	72	36	36	4	1	4							
		管理学基础	72	36	36	4	1	4							
		酒店数字化运营概论	72	72	0	4	1		4						
		服务心理学	36	36	0	2	2			2					
		沟通技巧	36	18	18	2	2	2							
		旅游职业礼仪	72	36	36	4	2		4						
		酒店英语	72	36	36	4	2			4					
		国际接待业概论	72	36	36	4	2				4				
	小计	504	306	198	28			10	8	6	4				
占比	15.54%														
职业能力核心课	必修	前厅服务与数字化运营	72	36	36	4	1		4						
		客房服务与数字化运营	72	36	36	4	1			4					

		餐饮服务与数字化运营 I	72	36	36	4	1		4					
		餐饮服务与数字化运营 II	72	36	36	4	1		4					
		西餐服务	72	36	36	4	1			4				
		宴会设计	72	36	36	4	1		4					
		酒店数字化营销	72	36	36	4	1			4				
		酒店督导管理实务	72	36	36	4	1			4				
		酒店客户关系管理	72	36	36	4	1		4					
		小计	648	324	324	36		0	12	12	12			
		占比	19.98%											
职业能力拓展课	必修	茶艺	36	18	18	2	2				2			
		酒水知识与酒吧管理	72	36	36	4	2			4				
		形体训练	36	0	36	2	2	2						
		摄影	36	18	18	2	2				2			
		实习指导	8	8	0	1						▲		第四学期最后一个月进行
	选修	情绪管理	10	10	0	1	2	▲						文化旅游学院选修
		婚恋—职场—人格	10	10	0	1	2		▲					文化旅游学院选修
		形象管理	18	18	0	1	2			▲				文化旅游学院选修
		人工智能与信息社会	21	21	0	2	2				▲			文化旅游学院选修
			小计	247	139	108	16		2	0	4	4		
		占比	7.61%											
第二课堂		思想成长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		实践实习和志愿公益						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		创新创业				4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业实习	必修	顶岗实习 I	360		360	20						▲		
		顶岗实习 II	360		360	20							▲	
		毕业设计(论文)	30	30		2							▲	

	小计	750	30	720	42							
	占比	23.12%										
	总计	3244	1502	1742	188		26	26	28	26		

注：

▲表示在对应学期开设课程

附表II

酒店管理与数字化运营专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	600	232	368	18.49%	
	选修	495	471	24	15.26%	
职业能力课程	职业能力基础课程	504	306	198	15.54%	
	职业能力核心课程	648	324	324	19.97%	
	职业能力拓展课程	必修	188	80	108	5.80%
		选修	59	59	0	1.82%
顶岗实习		750	30	720	23.12%	
合计		3244	1502	1742		
比例分配			46.31%	53.69%		