

# 2024 级大数据与财务管理专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

## 一、专业名称及代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向（见表 4-1）

表 4-1 大数据与财务管理专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类（代 码）	对应行 业（代 码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位群举例	职业资格证 书或技能等 级证书
财经商贸 大类（53）	财务会计 类(5303)	会计、审 计及税务 服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)； 税务专业人员 (2-06-05-00)	资金会计 往来会计 成本会计 会计主管 财务总监 总会计师	初级会计师； 初级管理会 计师； 1+X 等级证书

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，掌握本专业相关知识和技术技能，能从事企业的财务核算工作，掌握基本的财务专业知识及大数据信息处理技术，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的业务财务数据收集与整理、业务财务信息挖掘与分析、内部控制与风险管理等要求，能主动适应区域数字经济社会发展需要，能够从事大数据财务分析、预算管理、成本管理、绩效管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定的了解，具有一定的文化品位、审美情趣和艺术修养；

（3）能够正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上的心理素质；

（4）掌握一定的体育运动技能和卫生保健知识，具有健康的体魄与良好的运动素质；

（5）具有良好的英语基础、计算机应用能力；

（6）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（7）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神。

### （二）知识

（1）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理等基础知识；

（2）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制等相关的理论知识；

（3）掌握企业业务财务一体化设计、业务财务信息分析等相关专业知识；

（4）掌握人工智能、大数据等现代信息技术基础知识以及数据统计与分析、智能财务等专业知识；

（5）掌握我国现行大数据分析、税收制度的相关知识；

（6）掌握经济、税收的基本理论和基础知识；

（7）掌握会计核算、纳税申报、成本管理、预算管理、大数据财务分析、税务代理、税收筹划等方面的相关知识。

### （三）能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有运用数字技术进行业务处理的能力；
- (3) 具备熟练应用智能化财务系统进行会计确认、计量和报告的会计核算能力以及相关业务的审核；
- (4) 具备应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出的能力；
- (5) 具备中小微企业会计制度设计、风险管理和控制的能力；
- (6) 具备会计凭证填制与审核、账簿登记、报表编制等会计核算能力；
- (7) 具备为企业进行大数据信息搜集、整理、分析的能力。

## 七、课程设置及学时安排

主要包括职业基本素质课程、职业基本能力课程、职业核心能力课程、职业拓展能力课程和职业能力拓展网络课程，并涵盖有关实践性教学环节。

### （一）课程设置

#### 1. 职业基本素质课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、大学英语、心理健康教育等列入公共基础课。

#### 2. 职业能力课程

##### （1）职业基础能力课程

职业基本能力课程设置：经济学基础、管理学基础、基础会计、经济法基础、出纳实务、统计学基础、大数据技术基础、大数据技术应用、财经写作等课程。

##### （2）职业核心能力课程

专业核心课程设置包括：初级会计实务、会计信息系统、成本管理、管理会计、财务管理、智能财税实务、财务共享实务、财务大数据分析、企业内部控制与风险管理、企业经营管理沙盘、税法与纳税实务等。

表 4-2：职业核心能力课程

职业核心能力课程	主要教学内容与教学要求	教学建议与说明
1. 初级会	本课程主要介绍企业货币资金、存货、固定资产、	教学目标定位：达到初级

计实务	对外投资、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果等方面主要经济业务的确认、计量、账务处理方法和企业主要会计报表的编制方法。	会计师考核水平。
2. 会计信息系统	本课程主要介绍会计信息系统的基本原理、财务软件的基本模块的设置与操作、进行财务软件的主要功能讲解及实务操作技能，	运用任务驱动、项目化教学方式，强调学生的学习能力的培养，教中学，学中教。
3. 成本管理	本课程主要介绍成本费用的核算、成本计算方法及成本报表的分析与编制，让学生在掌握成本核算的基础上进行成本管理，为企业的成本管理作出决策。	本课程是本专业的重要专业核心课，要求深入浅出教学，采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理实结合的教学模式，为后续专业课程学习打下坚实基础。
4. 管理会计	管理会计：本课程主要介绍管理会计基础，内容包括成本性态分析、本量利分析和变动成本计算；决策会计内容包括短期经营决策会计，长期投资决策会计和全面预算；控制会计内容，主要包括标准成本系统，存货控制和责任会计等。	要求采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理论知识与实际操作相结合的教学模式。
5. 财务管理	本课程是财务管理专业的一门重要专业核心课程，主要阐述财务管理的基本原理和方法，包括财务管理的作用、环境、货币的时间价值、估价、风险与收益、具体理财决策方法等，使学生初步具备财务学基础理论和解决实际问题的能力，为学生以后继续深化本专业后续课程的学习和将来走上本专业工作岗位打下良好的基础。	要求采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理论知识与实际操作相结合的教学模式。
6. 税法与纳税实务	本课程主要介绍税收的基本概念和基本理论问题，税法的增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等主要税种和其他一些税种的税收筹划，介绍了国际避税的防范措施。	要求采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理论知识与实际操作相结合的教学模式。
7. 智能财税实务	通过本课程的学习，使学生认识到互联网背景下，财务管理工作的内容朝着智能化管理的方向发展，账务、税务、票据的处理实现数据自动传送，使业财税实现一体化管理。	通过智能财税软件的操作，让学生动手操作，全面掌握智能财税的操作应用。
8. 财务共享实务	本课程主要介绍社会财务共享中心、企业集团财务共享中心或一般企业的票据管理、数据采集、会计核算、会计稽核、外勤、税务、运营支持，能够掌握票据整理、信息录入、审核等基础会计核算工作，中小微企业的出纳、会计、稽核等岗位的云会计核算、报表编制、会计档案管理、财务共享中心业务对接，企业设立、变更、注销、社保公积金和资质证照办理、税务事项的处理。	通过财务共享软件的操作，让学生动手操作，全面掌握财务共享实务的操作应用。

9. 财务大数据分析	本课程主要介绍软件分析和预测数据，金融和商业中的实例探索和应用。内容以财务数据为研究对象，通过数据挖掘、系统和定量指标分析发现其隐藏的内在价值，从而为企业运营和决策提供支持。	能够充分利用软件对数据进行整合、能力抽取，对内可以对企业发展进行决策支撑，帮助企业更高效制定策略、支持一线营销管理工作。
10. 企业内部控制与风险管理	通过本课程的学习使学生能够初步掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，做到工作中不仅会记账、算账、报账，还会从企业管理的角度出发，考虑会计及其相关工作中的问题，制定完善企业业务流程、建立内部控制制度、堵塞漏洞，融入企业、参与管理。	要求采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理论知识与实际操作相结合的教学模式。
11. 企业经营沙盘	本课程主要介绍企业战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、会计报表编制、采购管理、生产运营、营销策划等多学科理论知识和实践技能，是培养学生掌握和运用所学财务管理各模块知识的重要组成部分。	要求分小组教学，进行团队对抗。

## (二) 学时安排 (见附表)

# 八、教学基本条件

## (一) 师资队伍

目前，现有专业教师 8 人，副教授 2 人，讲师 6 人，双师素质教师的比例 100%，以“双师型”师资队伍建设和为核心，建设成了一支具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

## (二) 教学设施

### 1. 教室

按照教学管理的需求，拥有 20 间标准化教室，满足日常教学的需要，每间教室均配有现代化的智能黑板，信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

### 2. 校内实验、实训条件

按照财务管理专业岗位技能培养的要求，分别建设以会计核算能力实训为重点的会计多功能综合模拟实训室、以会计岗位职责实训及内部会计控制流程实训为重点的会计模拟岗位实训室、以财务软操作模块为平台的会计信息化实训室、集企业财务模拟、税务模拟、等情境的财税一体化实训室，创建仿真的财务内、外部工作环境，增强学生对财务岗位的理性认知，实现理论学习与岗位实践零距离

离。

### 3. 校外实训基地建设

表 4-3: 校外实训基地一览表

序号	基地名称	地址
1	河南周普会计师事务所	周口市大庆路南段
2	河南华颖会计师事务所	周口市大庆路中段商务局院内
3	周口智鑫财务咨询公司	周口市文明路中段

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用,根据专业发展变化速度较快的特色,积极选用近一年出版的、高质量的高职高专国家规划教材,专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

#### 2. 校本教材及教辅资料开发

本专业教师团队学习国内同类院校先进思想,结合高职教育理念,致力于教材建设,自编或公开出版并运用于本校大数据与财务管理专业教学,取得了较好的成果,如:《会计综合实训》、《管理学基础》、《预算会计》、河南省十四五规划教材《成本会计》以及《基础会计》的立体化教材与在线课程,积极选用活页式教材。

#### 3. 图书资料

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的财务管理专业图书资料,总量能满足专业教学和学科发展的需要,专业核心期刊 5 种以上,具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

### (四) 教学方法

正文本专业教学团队根据课程特点及学生层次水平,在教学中,突出了“学生本位,能力中心”的思想,结合课程内容的改革,在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时,创新性的运用下列教学方法:

#### 1. 任务驱动法

多年的实践教学经验表明,在教学过程中首先明确学习目标和工作任务,有助于学习效率和工作效率的提高。如在基础会计的教学过程中,选取一个企业的

真实案例，首先给学生明确地提出总任务，完成该企业一个月的会计工作；建账、日常经济业务处理、月末处理；然后，将工作任务细分，明确到每一次课的工作任务当中。学生要顺利完成每项工作任务，必须熟练地掌握相关的会计知识和操作技能，适时地导入学生必备的知识。任务驱动法在基础会计教学中的应用，有效地提高了学生的学习积极性和运用财务理论解决问题的能力。

## 2. 情境教学法

基于对财务职业情境和岗位的分析，我们在手工会计模拟实训室模拟会计工作场景，将学生分成几个小组，每个小组指定一个财务负责人，负责每一次工作任务的完成，小组内成员要相互沟通、相互协作，并轮流交叉进行角色岗位的体验。比如，在日常业务处理中，让学生扮演业务经办人、审核、制单、出纳、记账等角色，通过角色扮演，学生明确了财务工作的岗位分工，掌握了会计核算和监督工作。情境教学法模拟了真实的工作环境，有助于加强学生对角色的认同感，培养学生认真负责的敬业精神和相互协作的团队精神。

## 3. 案例教学法

在专业课程教学时，在教师的指导下，根据教学目的要求，组织学生对案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动，教给他们分析问题和解决问题的方法或道理，进而提高分析问题和解决问题的能力，加深学生对基本原理和概念的理解。在教学过程中做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，财务理论融入财务实践。

## 4. 混合式教学

在教学过程中根据教学任务和学习的客观规律，从学生的实际出发，采用以学生为主、发挥学生的主动性、创造性，线上学习理论、线下进行探究，教师成为引导者、指导者、合作者。

# （五）教学评价

## 1. 学生学习效果的评价

体现评价方式的多元化，校内校外评价结合，职业资格证书考试评价与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。评价内容不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在岗位工作实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、认真负责等职业素质的

形成，以及医疗安全、与人交流、人文关怀、团队合作等的职业意识与观念的树立。

## 2. 教师教学质量评价

学校要根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准，并成立教师教学质量评价领导小组。教师教学质量评价体系包括学生评价（40%）、同行或第三方评价（30%）、领导和督导评价（30%），评价结果作为教师专业技术职务聘任、评优的重要依据，从而提高教师积极性，提高教学效果。

## （六）质量管理

### 1. 专业教学管理机构

设立大数据与财务管理专业教学管理机构，配备两名本科以上学历并具有财务管理专业知识结构的专职教学管理人员。

### 2. 教学文件

建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

采用开放式项目管理模式，实现实训实习基地建设、师资队伍建设、课程体系和教学内容改革等专业建设质量的持续提高。与企业共建教学质量标准、监控、评价体系，颁发企业经历证书。

### 3. 组建大数据与财务管理专业建设委员会

组建大数据与财务管理专业建设委员会，针对前期财务管理专业人才市场需求调研结果，进行研讨、论证；由行业、企业专家剖析企业财务管理人才需求状况；由我院财务管理专业负责人提供目前所开设的课程体系及具体实施情况；专业建设委员会综合研讨、论证并最终确定 2021 级大数据与财务管理的课程体系。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 完成岗位实习和毕业实习报告；
2. 获得初级会计师、1+X 等职业资格证书之一；
3. 完成第二课堂相应学分要求。



## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教研人员和一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲				
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							每学期8学时
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							
劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						每周1学时		

		劳动教育III	18	2	16	1	2			▲				
		劳动教育IV	18	2	16	1	2				▲			
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2						
		大学生就业与创业指导	32	16	16	2	2	2			2			
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2						全校限定选修
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2					全校限定选修
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2						全校限定选修
		走进中华优秀传统文化	16	16	0	1	1	▲						全校限定选修
		军事理论	32	32	0	2	2	▲						全校限定选修
		大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲						全校限定选修
		劳动通论	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲					全校限定选修
		人工智能	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		艺术导论	32	32	0	3	2			▲				全校限定选修
		现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	1			▲				全校限定选修
		情商与智慧人生	16	16	0	1	1				▲			全校限定选修
		国学智慧	32	32	0	3	3				▲			全校限定选修
		有效沟通技巧	20	20	0	1	1							全校限定选修
	国家安全教育	25	25	0	1	2					▲		全校限定选修	
		小计	1001	613	388	58								
		占比	31.73%											
职业能	必修	经济学基础	36	18	18	2	2	2						
		统计学基础	36	18	18	2	1			2				
		经济法基础	72	36	36	4	1	4						

力基础课		会计基础	108	54	54	6	1	6						
		企业管理基础	72	36	36	4	1				4			
		大数据技术应用基础	36	18	18	4	2		2					
		财政金融基础	36	18	18	2	2		2					
		小计	<b>396</b>	<b>198</b>	<b>198</b>	<b>24</b>								
		占比	12.55%											
职业能力核心课	必修	初级会计实务	108	54	54	6	1		6					
		税法与纳税实务	108	54	54	6	1		6					
		成本会计	72	36	36	4	1			4				
		管理会计	72	36	36	4	1			4				
		会计信息系统	36	18	18	2	1			2				
		财务大数据分析	72	36	36	4	2				2			
		财务管理	72	36	36	4	2			4				
		企业内部控制与风险管理	36	18	18	2	2				2			
		小计	<b>576</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>32</b>								
		占比	18.18%											
职业能力拓展课	必修	财务共享综合实务	36	18	18	2	2				2			
		会计综合实训	72	36	36	4	1				4			
		智能财税综合实训	36	18	18	2	2				2			
		企业经营管理沙盘	72	36	36	4	2			4				
		预算会计	36	18	18	2	2				2			
		excel在财务管理中的应用	36	18	18	2	2		2					
		出纳岗位实务	36	18	18	2	2			2				
		行业会计比较	36	18	18	2	1				2			
		财经法规与职业道德	36	18	18	2	1		2					
		审计学	36	18	18	2	2				2			
		小计	<b>432</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>24</b>								
	占比	13.69%												
第	思想成长					4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	

二 课 堂	实践实习和志愿公益						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕 业 实 习	必 修	顶岗实习 I	360		360	20						▲	
		顶岗实习 II	360		360	20							▲
		毕业设计(论文)	30	30		2							▲
	小计		750	30	720	46							
	占比		23.77%										
总 计			3155	1345	1810	184		26	26	26	26		

注：1. ▲表示在对应学期开设课程

2. 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

3. 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。

4. 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附表 II

大数据与财务管理专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	624	260	364	19.77%	
	选修	377	353	24	11.95%	
职业能力课程	职业能力基础课程		396	198	198	12.55%
	职业能力核心课程		576	324	324	18.26%
	职业能力拓展课程	必修	432	180	180	13.69%
		选修	0	0	0	
毕业实习		750	30	720	23.77%	
合计		3155	1345	1810	100%	
比例分配			42.64%	55.36%		

# 2024 级大数据与会计专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

## 一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向（见表 4-1）

表 1 大数据与会计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 举例	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	批发业 (F51) 零售业 (F52) 商务服务业 (L72) 等各行业	财会人员 (2-06-03-00) 审计师 (2-06-04-00)	资金会计 往来会计 成本会计 会计主管 财务总监 总会计师	初级会计师证 1+X智能财税 等级证书 1+X财务共享 等级证书

## 五、培养目标

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、

企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识；

(5) 掌握社会审计、内部审计的相关知识；

(6) 掌握企业业务财务一体化设计、业务财务信息分析等相关专业知识；

(7) 掌握人工智能、大数据等现代信息技术基础知识及数据统计分析、智能财务专业知识。

### 3. 能力

(1) 具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；

(2) 具有熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具备基本的纳税筹划和税务风险控制的能力；

(3) 具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及进行业务财务处理的能力；

(4) 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

(5) 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

(6) 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；

(7) 具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。根据学院与专业实际，将信息技术、英语、应用文写作、职业发展与就业指导列为其他的公共基础必修课程。

序号	公共基础课程名称	主要教学要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导学生坚定理想信念，根植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，从运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等维度，做到健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
5	军事	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备，提升学生国防意识和军事素养。
6	心理健康教育	通过知识传授、心理体验与行为训练，指导学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
7	信息技术	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。
8	英语	提高学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等方面的英语学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。
9	职业发展与就业指导	了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关职业分类以及创业的基本知识；掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策和求职等技能；激发职业生涯发展自主意识，树立正确的就业观，促使理性地规划未来发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

## 2. 专业能力课程

职业能力课程一般包括：职业基本能力课程、职业核心能力课程、职业拓展能力课程，并涵盖有关实践性教学环节。

### (1) 专业基本能力课程

职业基本能力课程设置包括：经济学原理、经济法基础、统计基础、会计基



础、出纳业务操作、企业管理基础、大数据技术应用基础。

序号	专业基础课程名称	主要教学要求
1	经济学原理	以“需求与供给”为主线，以“市场化资源配置和利用”为核心内容，理解和掌握需求与供给、消费者行为、生产者行为、市场结构、要素市场、一般均衡与经济效率、国民收入核算、短期波动与长期经济增长、宏观经济政策、开放经济等经济学基础理论知识。
2	经济法基础	课程内容涵盖了合同法、公司法、税法、知识产权法、劳动法、金融法、竞争法等主题，涉及经济生活中的主要法律问题。帮助学生理解经济法的体系和历史发展，经济法的基本概念和原则，掌握并运用各类经济法律制度处理生活和工作中的问题。
3	会计基础	理解会计基础理论与概念、掌握会计科目与账户、复式记账原理，掌握会计凭证的编制、账簿的登记、财产清查的方法与会计报表的编制方法。
4	出纳业务操作	理解借贷记账法、资产负债表等基本会计原理，熟悉存款、取款、转账等银行基础业务流程，掌握与出纳工作相关的税务法规，确保合规操作，熟练使用计算器、财务软件等工具，确保账目准确；具备假币、伪造支票等风险的识别与防范能力。
5	企业管理基础	了解企业管理的基本概念、范畴和基本特征，理解战略管理、组织结构管理、人力资源管理、财务管理、市场营销管理、生产运营管理。掌握企业管理的基本原理和方法，了解如何制定和实施企业战略、设计合理的组织结构、有效管理人力资源、控制财务成本、开展市场营销活动等。
6	现代信息技术	了解计算机硬件、软件、结构、原理、操作系统、应用软件网络和安全等方面的知识。掌握利用办公软件Windows进行文件的处理；掌握Excel基础的数据处理功能；掌握PPT的制作技能。
7	统计基础	基于统计工作过程和知识应用“从简单理论到综合分析”的规律，依次完成统计准备工作、统计调查实施、统计资料整理、统计分析、统计分析报告撰写等教学任务，掌握统计学的基本理论、基本方法和基本操作，提升数据搜集、数据加工、处理和数据分析能力。

## (2) 专业核心能力课程

企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析。

序号	专业核心课程名称	主要教学要求
----	----------	--------

1	企业财务会计	了解准确进行会计要素的确认、计量和报告；掌握会计要素核算方法和账务处理程序；掌握财务会计报告编制方法；掌握财务平台进行会计岗位的设置、会计科目设计以及会计凭证、会计账簿、会计处理程序的选择与设计；运用智能财务系统熟练进行会计凭证审核与编制、账簿的登记以及报表编制。
2	智能化成本核算与管理	了解智能化成本核算系统、成本核算原则和程序；掌握要素费用归集和分配、产品成本计算方法；成本报表编制；成本分析与控制；能够利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训；能熟练运用智能成本核算系统，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制。
3	智慧化税费申报与管理	掌握增值税、消费税、所得税以及其他税费的计算、申报与筹划；掌握各项税费的日常核算；企业所得税的预交、年终汇算申报及核算等；税费报表的编制；能够在实训室利用智慧化税费管理平台开展虚拟仿真实训；能熟练运用智慧税务管理平台进行各种税费的计算、申报与税务风险控制。
4	会计信息系统应用	掌握初始化设置与设计；期初数据维护；熟悉业务流程实施；熟练应用会计信息系统进行初始化设计、财务业务和税务处理，严格执行国家会计信息化处理规定处理业务，坚持准则、提高技能。
5	企业内部控制	了解企业内部控制基本规范；理解企业内部控制应用指引主要内容；掌握小企业内部控制规范；掌握企业内部控制评价指引；培养风险意识和内部控制的思维，了解企业内部控制环境，掌握企业主要业务的规范流程和制度，掌握内部控制的基本方法，培养会计人员参与管理、强化服务的意识。
6	管理会计实务	理解管理会计概念，掌握战略管理、投融资管理、预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理的内容和工具方法，能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和绩效管理，培养战略思维和基本的管理能力。
7	大数据技术在财务中的应用	基于大数据技术的基本原理和应用方法，特别是基于Python的大数据分析和处理技能。理解大数据的概念、特征、发展历程以及大数据技术的生态体系，同时结合Python语言，学习如何运用Python进行大数据的采集、预处理、分析、可视化以及机器学习等任务。。
8	财务大数据分析	基于财务大数据分析基础知识；掌握大数据分析工具的使用，掌握财务报表进行水平分析、垂直分析方法，掌握财务比率的计算，能够通过财务比率对的偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力进行分析；能根据各种可视化数据呈现，进行财务、业务数据的横向、纵向比较，结合企业管理知识，进行多维度分析，撰写分部分析报告和总报告。

### (3) 专业拓展能力课程

专业拓展课程包括三类，一是拓展专业应用能力的课程，会计综合实训、审计学、企业经营管理沙盘等，二是体现行业发展新技术的课程，财务共享服务、

智能财税实务等。

序号	专业拓展课程名称	主要教学要求
1	会计综合实训	掌握会计基础知识，掌握会计凭证的填制、账簿的建立和会计报表的编制方法；通过企业仿真实训项目，掌握企业的日常会计核算流程，包括原始凭证的处理、账务处理、月末结账等技术能力。
2	审计学基础	掌握会计原理和财务报表分析，理解会计方程、会计周期等基本概念。熟悉相关法律法规，如企业会计准则、税法等，以及审计伦理标准。了解企业的业务流程、风险管理及信息技术在审计中的应用。
3	企业经营沙盘	掌握企业战略管理、市场营销、财务管理、生产管理、人力资源管理等企业经营管理的基本理论和概念；了解企业组织结构、运营流程和决策机制；熟悉沙盘模拟的基本原理和操作流程；理解沙盘模拟中企业经营的各个环节，包括市场需求分析、产品设计与生产、销售与渠道管理、财务管理。
4	财务共享服务	掌握财务共享服务的概念、原理及在企业运营中的应用。熟悉财务共享服务中心的信息系统、组织架构及业务流程，了解财务共享相关的财务、税务法规及行业标准。掌握建立并维护财务共享服务中心的信息系统，执行各项业务流程的技术技能。
5	智能财税实物	掌握各岗位工作自责、工作内容；掌握票天下各种发票开具、作废等流程的操作；掌握财天下票据的采集、审核技能；掌握票据制单、手工制单、月末结转的方法，正确的进行月末结转；掌握智能工作模块、资产管理模块的操作；掌握纳税申报的流程。
6	Excel在财务中的应用	掌握Excel中常用的财务函数和公式，如SUM、AVERAGE、IF、VLOOKUP等，掌握利用Excel进行凭证的编制方法、利用数据透视表生成财务账簿的技能；掌握财务报表编制的方法。掌握Excel强大的数据处理功能，进行财务数据的录入、整理、筛选和分类，通过图表、统计图等形式直观展示数据，便于财务分析。

## （二）学时安排（见附表）

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

2023级大数据与会计专业学生数与专任教师数比例约为15.8：1。

目前会计专业有专职教师 19 人，双师型教师占 90%，副教授职称及同等职称占 37%，硕士以上学历占 53%，讲师职称占 57%，助教占 10%，师资队伍结构合

理。

专任教师应具有高校教师资格和会计专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计专业、工商管理、经济学等相关专业会计科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

## （二）教学设施

教学设施主要包括教室、实训设备设施和信息化教学设备设施等。

### 1. 普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和Wi-Fi环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实验实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足50人为标准设定。

序号	实验实训室名称	主要设备及功能
1	智能财税一体化实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、会议桌椅、智能财税教学资源等用于实训教学。
2	财务大数据分析实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、财务大数据教学资源用于实训教学。
3	智慧化纳税申报实训室	配备计算机、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、镜墙、教学工具、操作系统软件、办公软件等设备（设施），纳税申报系统资源，用于进行各项税费的计算与申报工作。

### 3. 岗位实习基地基本要求

按照人才培养方案和教学大纲的要求，在相关企业建立稳定的校企合作实习基地，安排专人负责校外实习工作。校外实习主要采取分散式顶岗实习或集中实践等形式，具体教学由企业技术人才引导，校内任课教师进行必要协助。校外教学实习和就业基地有：周口中和财务咨询有限公司、周普会计事务所、五得利面粉集团有限公司、周口大用集团、周口万果园等，完全可以满足校外顶岗实习的

要求。

#### 4. 支持信息化教学的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

在学院教材选用机构的指导下，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，及时补充置新经济、新技术、新管理方式、新服务方式等。

#### 2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献主要包括：等专业学术期刊。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与会计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，形式多样、动态更新，以满足教学要求。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上挂网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

### （四）教学方法

在教学中，本专业教学团队根据课程特点及学生层次水平，突出了“学生本位，能力中心”的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新的运用信息化教学方法。在教学过程中，充分利用信息化手段，利用实训室、实训基地资源。

### （五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。考核评分包括理论考核和技能考核，其中理论考核包括课堂测验和期末考试，占总成绩的 40%，技能考核占总成绩的 60%。

## （六）质量管理

建立科学严密的教学管理制度,严格教学环节的监控和反馈机制,严格奖惩制度,保证各教学环节不走样、不懈怠;认真执行学院、二级学院“三定期一随机”的教学检查制度,做好期初、期中、期末教学检查的各项工作,掌握教学运行情况,搜集反馈各种信息保证教学质量。同时学院制定了教学督导机制,组成了由学院、二级学院、教研室和各个班级学生的四级监督体系,相互监督,加强了教学质量的管理。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业:

1. 毕业前取得 178 学分;鼓励学生获取奖励学分;
2. 完成岗位实习和毕业实习报告;
3. 完成第二课堂相应学分要求。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成司〔2019〕13号)《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)的相关要求,在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下,按照学校统一部署,前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作,分析产业发展趋势和行业企业人才需求,明确本专业面向的职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质,形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证,进一步明确了专业人才培养目标与培养规格,重构课程体系、安排教学进程,更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月,对照职业教育专业简介(2022年修订)进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲				
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							每学期8学时
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						每周1学时
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲					
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲				
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
		大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2							
	大学生就业与创业指导	32	16	16	2	2	2				2				
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修
走进中华优秀传统文化		16	16	0	1	1	▲							全校限定选修	

		军事理论	32	32	0	2	2	▲						全校限定选修
		大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲						全校限定选修
		劳动通论	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲					全校限定选修
		人工智能	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
		艺术导论	32	32	0	3	2			▲				全校限定选修
		现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	1			▲				全校限定选修
		情商与智慧人生	16	16	0	1	1				▲			全校限定选修
		国学智慧	32	32	0	3	3				▲			全校限定选修
		有效沟通技巧	20	20	0	1	1							全校限定选修
		国家安全教育	25	25	0	1	2					▲		全校限定选修
		小计	1001	613	388	58								
		占比	32.09%											
职业能力基础课	必修	经济学基础	36	18	18	2	2	2						
		统计学基础	36	18	18	2	1			2				
		经济法基础	72	36	36	4	1	4						
		会计基础	108	54	54	6	1	6						
		企业管理基础	72	36	36	4	1				4			
		出纳实务	36	18	18	4	2		2					
		大数据基础(Python)	36	18	18	2	2		2					
	小计	396	198	198	24									
占比	12.70%													
职业能力核心课	必修	初级会计实务	108	54	54	6	1		6					
		智慧化税费申报与管理	108	54	54	6	1		6					
		智能化成本核算与管理	72	36	36	4	1			4				
		管理会计实务	72	36	36	4	1			4				
		企业内部控制	36	18	18	2	1			2				



		会计信息系统	36	18	18	2	2				2			
		财务管理	72	36	36	4	1			4				
		财务大数据分析	72	36	36	4	1				2			
		小计	576	288	288	32								
		占比	18.47%											
职业能力拓展课	必修	预算会计	36	18	18	2	2				2			
		智能财税综合实训	36	18	18	2	1			2				
		企业经营管理沙盘	72	36	36	4	2			4				
		会计综合实训	72	36	36	4	1				4			
		excel 在财务管理中的应用	36	18	18	2	2		2					
		财经法规与职业道德	36	18	18	2	2		2					
		行业会计比较	36	18	18	2	1				2			
		审计学	36	18	18	2	2				2			
		财务共享综合服务	36	18	18	2	2				2			
			小计	396	198	198	22							
		占比	12.70%											
第二课堂		思想成长				4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		实践实习和志愿公益						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		创新创业						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
		技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业实习	必修	顶岗实习 I	360		360	20						▲		
		顶岗实习 II	360		360	20						▲		
		毕业设计(论文)	30	30		2						▲		
		小计	750	30	720	42								
		占比	24.05%											
总计		3119	1327	1792	178		26	26	26	24				

注：1. ▲表示在对应学期开设课程

2. 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

3. 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。

4. 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附表 II

大数据与会计专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	592	228	364	18.98%	
	选修	409	385	24	13.11%	
职业能力课程	职业能力基础课程		396	198	198	12.70%
	职业能力核心课程		576	288	288	18.47%
	职业能力拓展课程	必修	396	198	198	12.70%
		选修	0	0	0	
毕业实习		750	30	720	24.05%	
合计		3119	1327	1792	100%	
比例分配			42.55%	57.45%	100%	

# 2024 级财税大数据应用专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

## 一、专业名称及代码

专业名称：财税大数据应用

专业代码：530101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向（见表 4-1）

表 4-1 财税大数据应用专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类（代 码）	对应行 业（代 码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位群举例	职业资格证 书或技能等 级证书
财经商贸 大类（53）	财政税务 类（5301）	会计、审 计及税务 服务 （7241）	会 计 专 业 人 员 （2-06-03-00）； 税 务 专 业 人 员 （2-06-05-00）	会计；大数据财务分 析； 预算管理；投资管理； 融资管理；税务管理	初级会计师； 初级管理会 计师； 1+X 等级证书

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向企事业单位、税务中介机构和大中型企业财税专业人员职业群，能够从事财税数据分析、财税数据应用、税务服务、纳税筹划等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业所培养的人才应具有以下素质结构、知识结构与能力结构要求：

### （一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识和安全意识；具有信息素养、工匠精神和创新精神；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力和较强的团队合作精神；具有较高的自律意识和较强的自律能力；具有客观公正、实事求是的工作态度；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## （二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

3.掌握我国现行大数据分析、税收制度的相关知识；

4.掌握经济、税收的基本理论和基础知识；

5.掌握会计核算、纳税申报、成本管理、预算管理、大数据财务分析、税务代理、税收筹划等方面的相关知识；

6.熟悉“互联网+”财税发展的现状和发展趋势。

## （三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

4.具备会计凭证填制与审核、账簿登记、报表编制等会计核算能力；

5. 具备企业各种税费的计算和申报、编制企业所得税年度汇算清缴报告、进行纳税筹划等纳税申报及筹划能力；
6. 具备为企业进行大数据信息搜集、整理、分析的能力；
7. 具备纳税检查和税务管理的能力；
8. 能够熟练进行会计处理、税费计算与申报及工商业务处理（1+X 智能财税等级证书（初级））。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括职业基本素质课程、职业基本能力课程、职业核心能力课程、职业拓展能力课程和职业能力拓展网络课程，并涵盖有关实践性教学环节。

#### 1. 职业基本素质课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、大学英语、心理健康教育等列入公共基础课。

#### 2. 职业能力课程

##### （1）职业基础能力课程

职业基本能力课程设置：经济学基础、管理学基础、基础会计、经济法基础、金融学、统计学基础、大数据技术基础、大数据技术应用等课程。

##### （2）职业核心能力课程

专业核心课程设置包括：初级会计实务、会计信息系统、成本管理、管理会计、财务管理、税务筹划、税务会计、智能财税实务、财务共享实务、财务大数据分析、企业内部控制与风险管理、税法与纳税实务等。

表 4-2：职业核心能力课程

职业核心能力课程	主要教学内容与教学要求	教学建议与说明
1. 初级会计实务	本课程主要介绍企业货币资金、存货、固定资产、对外投资、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果等方面主要经济业务的确认、计量、账务处理方法和企业主要会计报表的编制方法。	教学目标定位：达到初级会计师考核水平。
2. 会计信息系统	本课程主要介绍会计信息系统的基本原理、财务软件的基本模块的设置与操作、进行财务软件的	运用任务驱动、项目化教学方式，强调学生的学习能力

	主要功能讲解及实务操作技能，	的培养，教中学，学中教。
3. 成本管理	本课程主要介绍成本费用的核算、成本计算方法及成本报表的分析与编制，让学生在掌握成本核算的基础上进行成本管理，为企业的成本管理作出决策。	本课程是本专业的重要专业核心课，要求深入浅出教学，采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理实结合的教学模式，为后续专业课程学习打下坚实基础。
4. 管理会计	管理会计：本课程主要介绍管理会计基础，内容包括成本性态分析、本量利分析和变动成本计算；决策会计内容包括短期经营决策会计，长期投资决策会计和全面预算；控制会计内容，主要包括标准成本系统，存货控制和责任会计等。	要求采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理论知识与实际操作相结合的教学模式。
5. 财务管理	本课程是财务管理专业的一门重要专业核心课程，主要阐述财务管理的基本原理和方法，包括财务管理的作用、环境、货币的时间价值、估价、风险与收益、具体理财决策方法等，使学生初步具备财务学基础理论和解决实际问题的能力，为学生以后继续深化本专业后续课程的学习和将来走上本专业工作岗位打下良好的基础。	要求采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理论知识与实际操作相结合的教学模式。
6. 税法与纳税实务	本课程主要介绍税收的基本概念和基本理论问题，税法的增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等主要税种和其他一些税种的税收筹划，介绍了国际避税的防范措施。	要求采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理论知识与实际操作相结合的教学模式。
7. 智能财税实务	通过本课程的学习，使学生认识到互联网背景下，财务管理工作的内容朝着智能化管理的方向发展，账务、税务、票据的处理实现数据自动传送，使业财税实现一体化管理。	通过智能财税软件的操作，让学生动手操作，全面掌握智能财税的操作应用。
8. 财务共享实务	本课程主要介绍社会财务共享中心、企业集团财务共享中心或一般企业的票据管理、数据采集、会计核算、会计稽核、外勤、税务、运营支持，能够掌握票据整理、信息录入、审核等基础会计核算工作，中小微企业的出纳、会计、稽核等岗位的云会计核算、报表编制、会计档案管理、财务共享中心业务对接，企业设立、变更、注销、社保公积金和资质证照办理、税务事项的处理。	通过财务共享软件的操作，让学生动手操作，全面掌握财务共享实务的操作应用。
9. 财务大数据分析	本课程主要介绍软件分析和预测数据，金融和商业中的实例探索和应用。内容以财务数据为研究对象，通过数据挖掘、系统和定量指标分析发现其隐藏的内在价值，从而为企业运营和决策提供支持。	能够充分利用软件对数据进行整合、能力抽取，对内可以对企业发展进行决策支撑，帮助企业更高效制定策略、支持一线营销管理工作。
10. 企业内部控制与	通过本课程的学习使学生能够初步掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，做到工作中不仅	要求采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理论知识与

风险管理	会记账、算账、报账，还会从企业管理的角度出发，考虑会计及其相关工作中的问题，制定完善企业业务流程、建立内部控制制度、堵塞漏洞，融入企业、参与管理。	实际操作相结合的教学模式。
11. 税务筹划	本课程主要介绍企业税务的筹划能力，能够对企业的税款缴纳进行合理预期与筹划，节约企业成本。是培养学生掌握和运用所学税法各模块知识的重要组成部分。	要求分小组教学，进行团队对抗。

## （二）学时安排（见附表）

# 八、教学基本条件

## （一）师资队伍

目前，现有专业教师 8 人，副教授 2 人，讲师 6 人，双师素质教师的比例 100%，以“双师型”师资队伍建设和为核心，建设成了一支具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

## （二）教学设施

### 1. 教室

按照教学管理的需求，拥有 20 间标准化教室，满足日常教学的需要，每间教室均配有现代化的智能黑板，信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

### 2. 校内实验、实训条件

按照财务管理专业岗位技能培养的要求，分别建设以会计核算能力实训为重点的会计多功能综合模拟实训室、以会计岗位职责实训及内部会计控制流程实训为重点的会计模拟岗位实训室、以财务软操作模块为平台的会计信息化实训室、集企业财务模拟、税务模拟、等情境的财税一体化实训室，创建仿真的财务内、外部工作环境，增强学生对财务岗位的理性认知，实现理论学习与岗位实践零距离。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用，根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年出版的、高质量的高职高专国家规划教材，专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

## 2. 校本教材及教辅资料开发

本专业教师团队学习国内同类院校先进思想，结合高职教育理念，致力于教材建设，自编或公开出版并运用于本校大数据与财务管理专业教学，取得了较好的成果，如：《会计综合实训》、《管理学基础》、《预算会计》、河南省十四五规划教材《成本会计》以及《基础会计》的立体化教材与在线课程，积极选用活页式教材。

## 3. 图书资料

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的财务管理专业图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，专业核心期刊 5 种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

### （四）教学方法

本专业教学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了“学生本位，能力中心”的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用下列教学方法：

#### 1. 任务驱动法

多年的实践教学经验表明，在教学过程中首先明确学习目标和工作任务，有助于学习效率和工作效率的提高。如在基础会计的教学过程中，选取一个企业的真实案例，首先给学生明确地提出总任务，完成该企业一个月的会计工作；建账、日常经济业务处理、月末处理；然后，将工作任务细分，明确到每一次课的工作任务当中。学生要顺利完成每项工作任务，必须熟练地掌握相关的会计知识和操作技能，适时地导入学生必备的知识。任务驱动法在基础会计教学中的应用，有效地提高了学生的学习积极性和运用财务理论解决问题的能力。

#### 2. 情境教学法

基于对财务职业情境和岗位的分析，我们在手工会计模拟实训室模拟会计工作场景，将学生分成几个小组，每个小组指定一个财务负责人，负责每一次工作任务的完成，小组内成员要相互沟通、相互协作，并轮流交叉进行角色岗位的体验。比如，在日常业务处理中，让学生扮演业务经办人、审核、制单、出纳、记账等角色，通过角色扮演，学生明确了财务工作的岗位分工，掌握了会计核算和监督工作。情境教学法模拟了真实的工作环境，有助于加强学生对角色的认同感，



培养学生认真负责的敬业精神和相互协作的团队精神。

### 3. 案例教学法

在专业课程教学时，在教师的指导下，根据教学目的要求，组织学生对案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动，教给他们分析问题和解决问题的方法或道理，进而提高分析问题和解决问题的能力，加深学生对基本原理和概念的理解。在教学过程中做到会计理论教学通俗易懂，会计案例源于实际，教学紧贴经济生活，财务理论融入财务实践。

### 4. 混合式教学

在教学过程中根据教学任务和学习的客观规律，从学生的实际出发，采用以学生为主、发挥学生的主动性、创造性，线上学习理论、线下进行探究，教师成为引导者、指导者、合作者。

## （五）教学评价

### 1. 学生学习效果的评价

体现评价方式的多元化，校内校外评价结合，职业资格证书考试评价与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。评价内容不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在岗位工作实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、认真负责等职业素质的形成，以及医疗安全、与人交流、人文关怀、团队合作等的职业意识与观念的树立。

### 2. 教师教学质量评价

学校要根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准，并成立教师教学质量评价领导小组。教师教学质量评价体系包括学生评价（40%）、同行或第三方评价（30%）、领导和督导评价（30%），评价结果作为教师专业技术职务聘任、评优的重要依据，从而提高教师积极性，提高教学效果。

## （六）质量管理

### 1. 专业教学管理机构

设立大数据与财务管理专业教学管理机构，配备两名本科以上学历并具有财务管理专业知识结构的专职教学管理人员。

### 2. 教学文件

建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

采用开放式项目管理模式，实现实训实习基地建设、师资队伍建设、课程体系和教学内容改革等专业建设质量的持续提高。与企业共建教学质量标准、监控、评价体系，颁发企业经历证书。

### 3. 组建大数据与财务管理专业建设委员会

组建财税大数据应用专业建设委员会，针对前期财务管理专业人才市场需求调研结果，进行研讨、论证；由行业、企业专家剖析企业财务管理人才需求状况；由我院财务管理专业负责人提供目前所开设的课程体系及具体实施情况；专业建设委员会综合研讨、论证并最终确定 2024 级财税大数据应用的课程体系。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 完成岗位实习和毕业实习报告；
2. 获得初级会计师、1+X 等职业资格证书之一；
3. 完成第二课堂相应学分要求。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲				
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							每学期8学时
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						每周1学时
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲					
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲				
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
		大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2							
	大学生就业与创业指导	32	16	16	2	2	2				2				
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修
		走进中华优秀传统文化	16	16	0	1	1	▲							全校限定选修
军事理论		32	32	0	2	2	▲							全校限定选修	

	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修
	劳动通论	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修
	突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲						全校限定选修
	人工智能	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修
	艺术导论	32	32	0	3	2			▲					全校限定选修
	现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	1			▲					全校限定选修
	情商与智慧人生	16	16	0	1	1				▲				全校限定选修
	国学智慧	32	32	0	3	3					▲			全校限定选修
	有效沟通技巧	20	20	0	1	1								全校限定选修
	国家安全教育	25	25	0	1	2						▲		全校限定选修
	小计	1001	613	388	58									
	占比	31.73%												
职业能力基础课	经济学基础	36	18	18	2	2	2							
	统计学基础	36	18	18	2	1			2					
	经济法基础	72	36	36	4	1	4							
	会计基础	108	54	54	6	1	6							
	企业管理基础	72	36	36	4	1				4				
	大数据基础 (Python 基础)	36	18	18	4	2		2						
	金融学基础	36	18	18	2	2		2						
	小计	396	198	198										
占比	12.55%													
职业能力核心课	初级会计实务	108	54	54	6	1		6						
	智慧化税费申报	108	54	54	6	1		6						
	成本核算与管理	72	36	36	4	1			4					
	数字化管理会计	72	36	36	4	1			4					
	会计信息系统	36	18	18	2	1			2					
	财务大数据分析	72	36	36	4	2				2				
	财务管理	72	36	36	4	2			4					
	企业内部控制与风险管理	36	18	18	2	2					2			

	小计	576	288	288								
	占比	18.18%										
职业能力拓展课	必修	财务共享综合实务	36	18	18	2	2			2		
		智能财税综合实训	36	18	18	2	2			2		
		企业经营管理沙盘	36	18	18	2	2		2			
		会计综合实训	72	36	36	4	1			4		
		会计信息系统	36	18	18	2	1		2			
		excel在财务管理中的应用	36	18	18	2	2		2			
		税务筹划	36	18	18	2	2		2			
		行业会计比较	36	18	18	2	1			2		
		审计学	36	18	18	2	2			2		
		财经法规与职业道德	36	18	18	2	1		2			
	小计	432	216	215	20							
	占比	13.69%										
第二课堂	思想成长				4		▲	▲	▲	▲	▲	▲
	实践实习和志愿公益						▲	▲	▲	▲	▲	▲
	创新创业						▲	▲	▲	▲	▲	▲
	文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲
	工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲
	技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲
毕业实习	必修	顶岗实习 I	360		360	20					▲	
		顶岗实习 II	360		360	20						▲
		毕业设计(论文)	30	30		2						▲
	小计	750	30	720	42							
	占比	23.77%										
总计		3155	1345	1809	120		26	28	24	24		

注：1. ▲表示在对应学期开设课程

2. 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

3. 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。

4. 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

## 附表 II

财税大数据应用专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	592	228	364	18.76%	
	选修	409	385	24	12.96%	
职业能力课程	职业能力基础课程		396	198	198	12.55%
	职业能力核心课程		576	288	288	18.26%
	职业能力拓展课程	必修	432	216	215	13.69%
		选修	0	0	0	0.00%
毕业实习		750	30	720	23.77%	
合计		3155	1345	1809	100.00%	
比例分配			42.63%	57.34%		

# 2024 级电子商务专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向（见表 4-1）

表 4-1 电子商务专业职业面向：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	运营主管 全渠道营销主管 O2O 销售主管 智能客服主管 视觉营销设计师 互联网产品开发主管	电子商务师、 1+X 网店运营推职业技能等级证书、1+X 网络直播运营职业技能等级证书、

## 五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，理想信念坚定，对区域经济发展现状和电子商务市场发展有一定理解分析能力；掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执

行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

### （三）能力



1. 具有搭建数据运营指标体系,开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力;
2. 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估,细化销售目标、构建销售漏斗的能力;
3. 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力;能够熟练应用办公软件,进行文档排版方案演示、简单的数据分析等;
4. 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标,完成企业线上线下视觉设计与展示的能力;
5. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力,具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力;
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识,遵守与电子商务相关的法律法规;
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力;
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神,具有批判性思维及创新和创业的能力;
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

#### 1. 公共基础必修课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。根据学院与专业实际,将信息技术、英语、劳动教育、职业生涯规划、就业与创业指导列为其他的公共基础必修课程。

序号	公共基础课程名称	主要教学要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,帮助学生树立正确的人生观和世界观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,正确认识社会发展规律,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导学生坚定理想信念，厚植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，从运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等维度，做到健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
5	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备，提升学生国防意识和军事素养。
6	大学生心理健康教育	通过知识传授、心理体验与行为训练，指导学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
7	形势与政策	围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，结合学生学情和认知规律，创新运用探究式教学、体验式教学、分众式教学等，运用“线上+线下”混合式教学，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题的能力。
8	劳动教育	了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关职业分类以及创业的基本知识；掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策和求职等技能；激发职业生涯发展自主意识，树立正确的就业观，促使理性地规划未来发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。
9	职业生涯规划	通过“线上+线下”混合式教学，让学生对专业、职业、角色、学业、职业技能与职业素质等知识点更好的了解和理解，线上课部分重点进行线下互动，通过视频、讨论等互动的方式，从课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新，让学生更好理解掌握方法，帮助学生更好做好职业规划。
10	就业与创业指导	了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关职业分类以及创业的基本知识；掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策和求职等技能；激发职业生涯发展自主意识，树立正确的就业观，促使理性地规划未来发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

## 2. 公共基础选修课

开设四门选修课程：艺术导论、走进中华优秀传统文化等、创新创业、大学生安全教育-综合篇。分别在第一、二学年内开设，每学期1门，要求全部考核通过。

### 3. 专业基础课程

电子商务基础、商务数据分析、管理学基础、市场营销、财税基础、电子商务法律法规。

序号	专业基础课程名称	主要教学要求
1	电子商务基础	融入“以德育人”的思想，培养诚信意识、团队意识、安全意识、社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。掌握电子商务的典型模式，电商的支持服务、电商安全和风险等知识。能熟练使用互联网的基本工具，进行网店的开设和基本装修。
2	商务数据分析	具备良好的数据分析思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。掌握商务活动过程数据分析的基本方法和流程、电商运营业务相关数据指标的相关理论与方法。能够运用大数据思维和分析工具进行商务数据分析与应用。
3	管理学基础	围绕“什么是管理、如何有效管理”两个基本问题，了解管理系统与管理思想，掌握决策、沟通、计划、组织、领导、控制等管理基本知识与职能；通过分析优秀企业的管理创新案例，了解数字经济时代企业在数字化转型升级中涌现的新管理观念、新管理方法、新管理工具。
4	市场营销	掌握市场营销的基本概念，明晰市场营销管理的任务与策略，了解市场营销观念的演变及发展，树立正确的营销观念、掌握管理的任务策略；从环境分析、需求探秘、市场调查工具、目标顾客锁定等方面分析市场营销环境；了解市场营销策略制定，关注最新营销理论。
5	财税基础	通过会计基础、资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润、财务报表共七个项目的学习，学生应达到能够比较熟练进行资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润主要项目的核算，熟练财务报表的编制，为从事电子商务及相关工作打下良好的财务会计基础。
6	电子商务法律法规	具有良好的法律意识，爱国敬业的价值观，具有正确的人生观和价值观，培养遵纪守法、诚实守信的良好品质。掌握电子商务经营主体法律、电子认证法、电子支付法、网络安全法和纠纷解决等知识基础。能独立分析和解决电子商务法律问题，具有分辨法律问题归属的能力。

### 4. 专业核心课程

网店运营、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发。

序号	专业核心课程名称	主要教学要求
1	网店运营	具备大数据思维和竞争意识，融入“诚实守信”的价值观，培养不断学习新知识、新技术的意识。掌握网店日常运营、网店店内、站内外推广等知识。能够利用电子商务平台，为网店选择主营产品，独立进行网站（网店）的定位、运营管理、引流推广、诊断优化等工作。
2	数据化运营	具备良好的网络安全意识、信息素养、网络契约精神和现代商业精神。掌握搜索引擎概念、关键词及其布局、网站建设内容、站内链接和外链建设、竞价推广等知识基础。能够选择合适SEO域名空间，布局与优化各类关键词选择，能够进行竞价推广的操作。
3	零售门店O2O运营	具有健康的审美情趣和鉴赏能力，形成创新为营销之本的观念。全面系统从12方面解析门店业绩提升的技巧；全面剖析线上互动引流及流量变现的方法与技巧；全面剖析线上线下活动推广和品牌宣传的方法与技巧；最终全面从进店率、成交率、客单价等方面系统提升门店业绩。
4	社群运营	旨在为学生提供社群运营的基本知识和技能，帮助他们了解社群运营的概念、目标和策略，并培养他们在社交媒体平台上进行有效社群管理和互动的能力。通过本课程的学习，学生将能够应用所学知识，建立和管理自己的社群，并为个人或组织实现社群目标。
5	网络营销	通过让学生深刻理解网络营销对于国家发展的重要性，培养学生的家国情怀和责任感。通过引导学生树立正确的价值观和职业道德观念，培养学生的诚信意识和责任心。通过激发学生的创新思维和实践能力，培养学生们在农产品网络营销领域的探索和创新精神。
6	互联网销售	涵盖互联网销售的概念、策略、技巧以及如何利用不同的在线平台和工具来提高销售业绩。可以更好地理解互联网销售的运作方式，掌握有效的营销策略，从事一种以互联网为工具进行的销售活动。利用数字化的信息和网络媒体的交互性来实现营销目标，整个互联网都是其营销渠道。
7	视觉营销设计	具备电商流量视觉引力和设计能力，形成创新为营销之本的观念。掌握电商视觉设计的原则及电商海报、网店店招、主图、直通车图、钻展图和详情页等设计要点。能够根据用户需求，运用视觉营销理念，完成电商海报、网店首页、自定义页面、商品图片、详情页和活动图等设计。
8	互联网产品开发	围绕消费者在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征，探寻消费者的需求与购买动机，分析群体对消费心理及行为的影响，分析文化对消费心理及行为的影响等内容。通过实际操作与练习，加强学生对理论知识的理解，能够认识和分析消费者的心理活动和行为习惯实施营销。

## 5. 专业拓展课程

短视频剪辑、网店美工、商品信息采编、直播营销与运营。

序号	专业拓展课程名称	主要教学要求
1	短视频剪辑	具备良好的美学思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。掌握短视频制作的基本方法和流程、了解短视频行业概念、内容审核标准及主流平台，掌握短视频运营实操知识。能够运用剪辑软件制作满足企业需求和吸引消费者眼球的短视频。
2	网店美工	以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店美工中平面构成、色彩搭配、字体美工、排版与布局、形象美工与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行美工，加深对网店美工的理解，不断提高学生的艺术修养和美工技能水平。
3	商品信息采编	具备一定的艺术修养和创作能力，融入“精益求精”的工匠精神，具备良好的职业习惯和职业道德观念、良好的创新能力和、良好的美学素养。掌握图像色彩、原理、类型以及应用等相关知识。能够应用图像色彩应用知识和技能，使用滤镜等各种工具进行绘图和图像处理。
4	直播营销与运营	学习直播电商的特点、直播设备的配置、直播间布置、拍摄角度、直播能力、必备的心理素质、主播个人IP打造、直播变现等。掌握电商直播的基本知识；能够根据推广需要配置直播设备、布置直播场景；掌握正确的拍摄角度和技巧；掌握直播变现、直播策划和直播运营方法与技巧。

## 6. 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行网店美工、网店客服、店铺运营、网店运营等实训。在符合条件的企事业单位，特别是商业企业的市场部、运营部、客服部等场所进行岗位实习。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021年修订）。

## 7. 其他要求

教学实施过程中，还可以结合实际开设安全教育、社会责任、绿色环保、科学素养、前沿科技等方面的专题讲座（活动），将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

学生可在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试、普通话水平测试等，根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书给予选修学分奖励。

## （二）学时安排（见附表）

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例约为 18.8 : 1。

现有专任教师 18 人，校外兼职教师 6 人；另有企业认证导师、实战专家若干承担人才培养方案教学任务的 22%。双师素质教师占专业教师比 85.6%。

#### 2. 校内专任教师

校内教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有企业管理、工商管理、电子商务等相关专科学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 企业兼职导师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实验实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足 50 人为标准设定。

序号	实验实训室名称	主要设备及功能
1	电子商务实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、直播软件等。

2	直播运营综合实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、电子商务物流综合实训软件设备（设施）或虚拟仿真教学资源，用于电子商务技能竞赛、学生电子商务大赛、电子商务物流模拟等的实训教学。
---	-----------	---

### 3. 校外实训基地

合作关系稳定，能够开展网店美工、商品信息采编、电子商务、直播营销等综合业务、电子商务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 岗位实习基地基本条件

合作关系稳定，能提供市场调查、网店美工、网店客户、网店运营、直播运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

### 1. 教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，部分专业核心课程，结合企业培训教材，十三五和十四五职业教育国家规划教材，按照国家教材规范重新构建了教学内容，制定了校本活页教材。

### 2. 图书文献

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

### 3. 数字化（网络）资源

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上传到网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

#### **（四）教学方法**

教学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了“校企循环、多段上升、素质贯穿”的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。以实际工作环境和流程进行教学环节设计和布置，将学生进行科学分组，教师通过智慧教室进行精讲示范，学生通过实训场地进行技能训练，充分运用信息化资源和手段，进行释疑解难，利用 AI 智能图谱分析与评价软件进行全程质控，形成完善的线上线下混合教学模式。

#### **（五）教学评价**

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。专业核心课程，与电商专家等共同编制实训任务单及详细评价指标，实现对学生关键技术操作过程考核，教师与企业评学、学生自评与小组互评的多元评价，同时采用智能分析实现学生的增值评价。

#### **（六）质量管理**

1. 依据学院《关于 2021 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达



成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：1. 毕业前取得 183 学分。鼓励学生获取奖励学分；2. 完成岗位实习和毕业实习报告；3. 获得电子商务专业职业资格证书之一；4. 完成第二课堂相应学分要求。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			(周学时、教学周数)							
								I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理	36	30	6	2	1		2						

	论体系概论																	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2									
	形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲								每学期 8 学时
	军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲											
	大学体育 I	36	4	32	2	1	2											
	大学体育 II	36	4	32	2	1		2										
	大学体育 III	36	4	32	2	1			2									
	大学体育 IV	36	4	32	2	1				2								
	劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲											每周 1 学时
	劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲										
	劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲									
	劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲								
	心理健康教育	36	26	10	2	2	2											
	大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2											
	大学生就业与创业指导	32	16	16	2	2	2			2								
选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2											全校限定选修
	大学英语 2	36	36	0	2	2		2										全校限定选修
	现代信息技术	36	12	24	2	2	2											全校限定选修
	走进中华优秀传统文化	16	16	0	1	1	▲											全校限定选修
	军事理论	32	32	0	2	2	▲											全校限定选修
	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲											全校限定选修
	劳动通论	32	32	0	2	2		▲										全校限定选修
	突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲										全校限定选修
	人工智能	32	32	0	2	2		▲										全校限定选修
	艺术导论	32	32	0	3	2			▲									全校限定选修
	现场生命急救	10	10	0	1	1			▲									全校限定选修



	短视频剪辑	72	6	66	4	1			4				
	互联网文案写作	36	18	18	2	2			2				
	商品信息采编	72	36	36	4	1			4				
	电子商务物流配送	72	36	36	4	2				4			
	电子商务案例分析	72	16	56	4	2				4			
	直播营销与运营	72	36	36	4	1				4			
	网络营销策划	36	18	18	2	1			2				
	小计	540	208	332	30								
	占比	16.73%											
	第二课堂	思想成长						▲	▲	▲	▲	▲	▲
实践实习和志愿公益				4		▲	▲	▲	▲	▲	▲		
创新创业						▲	▲	▲	▲	▲	▲		
文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲		
工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲		
技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲		
毕业实习	必修	顶岗实习 I	360		0	360	20						▲
		顶岗实习 II	360	0	360	20							▲
		毕业设计(论文)	30	30	0	2							▲
		小计	750	30	720	42							
		占比	23.24%										
总计		3227	1285	1942	182		30	28	26	26			

注：1. ▲表示在对应学期开设课程

2. 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

3. 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。

4. 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附表 II

电子商务专业学时分配

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	592	228	364	18.35%	
	选修	409	385	24	12.67%	
职业能力课程	职业能力基础课程		468	234	234	14.50%
	职业能力核心课程		468	200	268	14.50%
	职业能力拓展课程	必修	540	208	332	16.73%
		选修	0	0	0	0.00%
毕业实习		750	30	720	23.24%	
合计		3227	1285	1942		
比例分配				39.82%	60.18%	

# 2024 级现代物流管理专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向（见表 4-1）

表 4-1 现代物流管理专业职业面向：

所属专业类 (代码)	所属专业 大类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别	职业资格证书 或技能等 级证书
财经商贸 类 (53)	物流类 (5308)	道路运输 (G54) 多式联运和 运输代理业 (G58) 装卸搬运和 仓储业 (G59)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运 输代理服务人 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	物流销售主管 国际货运主管 物流数据分析员 物流项目运营主 管	1+X 物流管 理职业技 能等级证 书(中级)； 物流服务师 (三级)

## 五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和担当精神；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

3. 掌握物流成本控制、物流货品分类与质量管理等方面的专业基础理论知识；

4. 熟悉物流运作、物流系统的构成要素、物流作业及现场管理的基本知识与方法；

5. 掌握现代物流管理的新知识、新技术。

### （三）能力

1. 具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；

2. 具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力；

3. 具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；

4. 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；

5. 具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；

6. 具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；

7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

#### 1. 公共基础必修课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。根据学院与专业实际，将信息技术、英语、劳动教育、职业生涯规划、就业与创业指导列为其他的公共基础必修课程。

序号	公共基础课程名称	主要教学要求
1	思想道德与法治	从学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求，教育引导学生坚定理想信念，厚植对人民的真挚情感，不断提升道德修养，树牢强国复兴有我的责任担当，传承弘扬奋斗精神，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，从运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等维度，做到健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
5	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备，提升学生国防意识和军事素养。
6	大学生心理健康教育	通过知识传授、心理体验与行为训练，指导学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
7	形势与政策	围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，结合学生学情和认知规律，创新运用探究式教学、体验式教学、分众式教学等，运用“线上+线下”混合式教学，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题



		的能力，促进学生全面发展。
8	劳动教育	了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关职业分类以及创业的基本知识；掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策和求职等技能；激发职业生涯发展自主意识，树立正确的就业观，促使理性地规划未来发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。
9	职业生涯规划	通过“线上+线下”混合式教学，让学生对专业、职业、角色、学业、职业技能与职业素质等知识点更好的了解和理解，线上课部分重点进行线下互动，通过视频、讨论等互动的方式，从课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新，让学生更好理解掌握方法，帮助学生更好做好职业规划。
10	就业与创业指导	了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关职业分类以及创业的基本知识；掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策和求职等技能；激发职业生涯发展自主意识，树立正确的就业观，促使理性地规划未来发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

## 2. 公共基础选修课

开设四门选修课程：艺术导论、走进中华优秀传统文化等、创新创业、大学生安全教育-综合篇，分别在第一、二学年内开设，每学期1门，要求全部考核通过。

## 3. 专业基础课程

现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化供应链运营。

序号	专业基础课程名称	主要教学要求
1	现代管理方法	围绕“什么是管理、如何有效管理”两个基本问题，了解管理系统与管理思想，掌握决策、沟通、计划、组织、领导、控制等管理基本知识与职能；通过分析优秀企业的管理创新案例，了解数字经济时代企业在数字化转型升级中涌现的新管理观念、新管理方法、新管理工具。
2	智慧物流与供应链基础	介绍了现代物流技术和产业发展的深刻变化与发展模式，系统地反映出新兴技术在智慧物流与供应链中的应用和作用。围绕“大数据与智慧物流”主题精神，侧重在移动计算、物联网、云计算、感知技术、卫星定位跟踪技术等一系列新兴技术带动的物流供应链信息化变革和成功案例。

3	货物学基础	围绕“货物仓储与运输”这一中心，认知内涵属性、分析基本要求、了解影响因素，掌握商品分类与代码、商品标准与检验、商品包装与养护等认知与操作（或分析）；通过对典型货物大类案例的分析，进一步理解货物仓储与运输中注意事项等共性内容。
4	数字化物流商业运营	根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理和方法，对物流运作进行计划、组织、协调和控制，实现物流运作的优化与协调，以降低物流成本，提高物流效率和经济效率。引导学生模拟物流企业经营，从物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理四大方面进行探讨和学习。
5	物流信息技术与应用	采用“项目驱动，案例教学，线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；通过物流管理、计算机相关的专业理论知识和操作技能的学习，具有物流信息技术作业能力，能够熟练操作相关物流信息设备和软件系统，具有物流信息管理的能力。
6	物流法律法规	熟悉物流企业法律制度，掌握各种运输方式运输、货物仓储、物流保险等合同内容；普通货物和危险货物包装法律规范；能够对我国物流业经营所面临的法律环境有所了解；能够运用所学的物流环节各种法律知识解决实际工作中的问题；能够规范自己的日常工作和生活行为，并能利用法律武器维权。
7	数字化供应链运营	阐述了计划、采购、生产/制造、运营、逆向供应链等要素的变革路线、数字技术，披露了京东、菜鸟、美的、联想等先进企业探索出来的实战经验；旨在帮助学生提高对供应链数字化转型的认知，解其困惑，并从供应链数字化转型的战略规划、技术架构、方法策略、实践案例、绩效度量几个方面提供了学习指南。

#### 4. 专业核心课程

智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

序号	专业核心课程名称	主要教学要求
1	智慧仓配运营	掌握快消商品出库入库、外销商品仓储管理、生鲜商品运输配送、年度峰值智慧仓配、应急物资智慧仓配、国际物流智慧仓配的相关知识；能够利用仓储管理系统完成仓储方案执行；能够设计功能平面布局、物流动线；能够利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进。
2	智慧运输运营	掌握运输方式特点，熟悉运输线路优化，熟悉运输工具选择；掌握公路、水路、铁路、航空等运输作业组织、单证缮制、运费计算等相关知识；同时掌握特殊货物运输要求；能组织水路、铁路、航空运输作业，能计算水运运费并缮制单证；能根据运输任务，办理货物保险（保价）。

3	物流成本与绩效管理	围绕“如何建立有效的物流绩效管理体系”这一中心，以物流绩效评价为主线，从绩效管理概念阐述开始，全面论述了现代绩效管理方法、物流成本控制绩效管理、物流服务绩效管理、社会物流绩效管理、循环物流绩效管理等，进一步了解物流绩效管理前沿理论和国内外最新实践的内容。
4	采购与供应管理	领会采购管理的基础知识，掌握采购市场的调查方法、程序和采购战略的规划方法；掌握制定采购说明、采购计划和采购预算的方法。掌握采购绩效评价的指标体系及评价方法；掌握招标采购、电子采购、原材料采购等几种主要的采购方法，能根据具体项目，制定采购战略。
5	物流营销与客户关系	掌握物流市场产品组合策略，熟悉产品生命周期、品牌化，新产品开发；掌握物流市场分销策略，熟悉互联网分销策略；掌握顾客满意度调查方法；能细分物流市场、为企业选择目标市场并进行市场定位；能制定合理的物流营销推广方案，并在执行过程中进行监控和调整；能进行顾客关系管理，开发新顾客。
6	国际货运代理实务	掌握国际货物运输单证的填制要求；熟悉国际海运、空运进出口货代作业流程与操作方法；熟悉国际运输业务纠纷的处理原则及法律法规。能够初步制定合理的国际货物运输方案；能够组织完成国际贸易海运、空运货物进出口业务；能够初步处理国际运输业务异常及纠纷的能力。
7	物流项目运营	根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理和方法，对物流运作进行计划、组织、协调和控制；实现物流运作的优化与协调，以降低物流成本，提高物流效率和经济效率；引导学生模拟物流企业经营，从物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理四大方面进行探讨和学习。
8	物流系统规划与设计	围绕“物流规划”为中心，从系统分析与设计的角度，对物流系统从战略分析与需求分析入手，应用复杂系统建模分析与设计的方法对物流系统的总体结构与功能进行系统化的点、线、面分析，突出物流系统全局总体设计与各个物流子系统局部详细设计的思路。

### 5. 专业拓展课程

智慧物流技术及应用、智能设备实操综合实训、现代物流管理实务、物流作业综合实训。

序号	专业拓展课程名称	主要教学要求
1	智慧物流技术及应用	熟练掌握现代物流管理系统的使用方法、使用物流企业智能仓储信息系统；能够进行园区布局设计规划；进行智慧排产与人员管理；可以进行智能物流设备的使用及维修；掌握智能仓储的运营管理方法；能够掌握智慧物流系统、智能物流设备的使用，并掌握一定的规划设计能力。

2	智能设备实操综合实训	通过智能物流设备与养护课程掌握智能设备的日常保养、护理等技能；通过智能物流设备应用与调试课程，熟练掌握智能设备的日常应用及管理能力。通过本课程的学习以及项目实操熟练掌握**物流企业智能设备的使用方法。
3	现代物流管理实务	理解物流发展及先阶段行业环境分析。学习和掌握物流商品学，能力合理规划商品的物流属性。熟悉企业通用物流、物流的标准化术语。通过本课程的学习，掌握企业物流基本知识，掌握物流、企业通用物流信息技术，为之后的专业学习提供理论支撑。
4	物流作业综合实训	参与物流企业入库作业项目，参与物流企业在库作业项目，掌握相应技能。参与物流企业出库作业项目，参与物流企业分拣作业项目，掌握相应技能。参与逆向物流作业项目，掌握相应技能。综合掌握物流企业综合能力。通过本课程学习及实训项目练习，熟练掌握物流企业各环节的综合能力。

## 6. 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行仓储业务、配送业务、录单、物流规划运营等实训。在符合条件的企事业单位，特别是商业企业或制造企业的仓储部、运营部、客服部等场所进行岗位实习。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021年修订）。

## 7. 其他要求

教学实施过程中，还可以结合实际开设安全教育、社会责任、绿色环保、科学素养、前沿科技等方面的专题讲座（活动），将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

学生可在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试、普通话水平测试等，根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书给予选修学分奖励。

### （二）学时安排（见附表）

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例约为 18.8 : 1。

现有专职教师 18 人,校外兼职教师 6 人;双师素质教师占专业教师比 85.6%。

## 2. 校内专职教师

校内教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有管理科学与工程、工商管理、物流工程等相关专硕士学位;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 3. 企业兼职导师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

### 1. 普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备;有互联网接入和 Wi-Fi 环境,实施网络安全防护措施;安装应急照明装置保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实验实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求,按照理实一体化教学的要求,以设备台套数量配置满足 50 人为标准设定。

序号	实验实训室名称	主要设备及功能
1	智慧物流虚拟仿真实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、LED(3D)裸眼大屏、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、虚拟仿真教学资源,AR桌面交互系统,VR虚拟仿真平台。
2	现代物流管理综合实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、电子商务物流综合实训软件设备(设施)或虚拟仿真教学资源,用于物流管理技能竞赛、学生物流大赛、电子商务物流模拟等的实训教学。

### 3. 校外实训基地

合作关系稳定，能够开展仓储管理、货物装卸、销售业务、物流管理综合业务、电商物流等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 岗位实习基地基本条件

合作关系稳定，能提供市场调查、项目销售、仓储配送、物流管理、项目运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### **（三）教学资源**

#### 1. 教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，部分专业核心课程，结合企业培训教材，十三五和十四五职业教育国家规划教材，按照国家教材规范重新构建了教学内容，制定了校本活页教材。

#### 2. 图书文献

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

#### 3. 数字化（网络）资源

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上传到网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

#### （四）教学方法

教学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了“校企循环、多段上升、素质贯穿”的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。以实际工作环境和流程进行教学环节设计和布置，将学生进行科学分组，教师通过智慧教室进行精讲示范，学生通过实训场地进行技能训练，充分运用信息化资源和手段，通过虚拟仿真实训室进行 3D 场景模拟训练，进行释疑解难，利用 AI 智能图谱分析与评价软件进行全程质控，形成完善的线上线下混合教学模式。

#### （五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。专业核心课程，与物流专家等共同编制实训任务单及详细评价指标，实现对学生关键技术操作过程考核，教师与企业评学、学生自评与小组互评的多元评价，同时采用智能分析实现学生的增值评价。

#### （六）质量管理

1. 依据学院《关于 2021 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：1. 毕业前取得 189 学分。鼓励学生获取奖励学分；2. 完成岗位实习和毕业实习报告；3. 获得现代物流管理专业职业资格证书之一；4. 完成第二课堂相应学分要求。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			(周学时、教学周数)							
								I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲				每学期8学时
		军事技能(军	112	0	112	2	2	▲							



	训)													
	大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
	大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
	大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
	大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
	劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							每周 1 学时
	劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						
	劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲					
	劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲				
	心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
	大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2							
	大学生就业与创业指导	32	16	16	2	2	2			2				
选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修
	大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修
	现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修
	走进中华优秀传统文化	16	16	0	1	1	▲							全校限定选修
	军事理论	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修
	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲							全校限定选修
	劳动通论	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修
	突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲						全校限定选修
	人工智能	32	32	0	2	2		▲						全校限定选修
	艺术导论	32	32	0	3	2			▲					全校限定选修
	现场生命急救知识与技能	10	10	0	1	1			▲					全校限定选修
	情商与智慧人生	16	16	0	1	1				▲				全校限定选修
	国学智慧	32	32	0	3	3					▲			全校限定选修
有效沟通技巧	20	20	0	1	1								全校限定选修	

		国家安全教育	25	25	0	1	2						▲		全校限定选修
		小计	1001	613	388	58									
		占比	30.68%												
职业能力基础课	必修	货物学	36	12	24	2	2	2							
		现代管理方法	72	36	36	4	1	4							
		数字化物流商业运营	72	36	36	4	1		4						
		智慧物流与供应链管理	72	24	48	4	1		4						
		物流法律法规	36	18	18	2	1		2						
		物流信息技术与应用	72	24	48	4	2			4					
	选修	经济学原理	36	18	18	2	2	2							
		经济法原理	36	18	18	2	1	2							
		统计学基础	36	12	24	2	2	2							
		市场营销	36	18	18	2	2	2							
		小计	504	216	288	28									
		占比	15.45%												
职业能力核心课	必修	智慧仓储运营	72	24	48	4	1			4					
		采购与供应链管理	72	24	48	4	1			4					
		智慧运输运营	72	24	48	4	1			4					
		物流成本与绩效管理	72	24	48	4	1				4				
		物流营销与客户关系	36	18	18	2	2				2				
		国际货运代理实务	72	36	36	4	1				4				
		物流项目运营	72	24	48	4	2				4				
		物流系统规划与设计	72	24	48	4	2				4				
			小计	540	198	342	30								
			占比	16.55%											
职业能力拓展课	必修	财税基础	36	12	24	2	2	2							
		商务礼仪	36	18	18	2	2		2						
		电子商务	36	16	20	2	2		2						
		国际贸易理论与实务	72	36	36	4	1		4						
		电子商务物流配送	72	24	48	4	2		4						

	物流经济地理	36	12	24	2	2			2			
	冷链物流	72	24	48	4	2			4			
	国际物流学+ 跨境物流	72	24	48	4	2				4		
	物流设施与设备	36	16	20	2	1				2		
	小计	468	182	286	26							
	占比	14.34%										
第二课堂	思想成长				4		▲	▲	▲	▲	▲	▲
	实践实习和志愿公益						▲	▲	▲	▲	▲	▲
	创新创业						▲	▲	▲	▲	▲	▲
	文体活动						▲	▲	▲	▲	▲	▲
	工作履历						▲	▲	▲	▲	▲	▲
	技能特长						▲	▲	▲	▲	▲	▲
毕业实习	必修	顶岗实习 I	360	0	360	20					▲	
		顶岗实习 II	360	0	360	20						▲
		毕业设计(论文)	30	30	0	2						▲
	小计		750	30	720	42						
	占比		22.98%									
总计		3263	1239	2024	184		30	28	26	28		

注：1. ▲表示在对应学期开设课程

2. 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

3. 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。

4. 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附表 II

现代物流管理专业学时分配

课程类别	学时分配	学时比例
------	------	------

		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	592	228	364	18.14%	
	选修	409	385	24	12.53%	
职业能力课程	职业能力基础课程		504	216	288	15.45%
	职业能力核心课程		540	198	342	16.55%
	职业能力拓展课程	必修	468	182	286	14.34%
		选修	0	0	0	0.00%
毕业实习		750	30	720	23.39%	
合计		3263	1239	2024		
比例分配			37.97%	62.03%		

# 2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

(2023 年 9 月最新修订)

## 一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向（见表 4-1）

表 4-1：网络营销与直播电商专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 商务服务业(72) 批发业(51) 零售业(52)	市场营销人员(2-06-07-02) 客户服务管理人员(4-07-02-03) 互联网营销师(4-01-02-07) 品牌专业人员(2-06-07-04)	网络营销策划 新媒体编辑 网络渠道推广 直播平台主播 短视频制作 互联网产品销售 客户服务	直播电商师 数字营销师 网络直播运营 互联网营销师 全媒体运营师 新媒体营销师

## 五、培养目标

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉

丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识；

（5）掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识；

（6）掌握短视频销售相关理论知识；

（7）掌握直播销售相关理论知识；

（8）掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与

投放的相关知识；

- (9) 掌握搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识；
- (10) 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识；
- (11) 掌握新媒体推广、社群运营的相关知识；
- (12) 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识。

### **(三) 能力**

(1) 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；

(2) 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力；

(3) 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；

(4) 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；

(5) 具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理, 客服绩效管理的能力；

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识, 遵守与电子商务相关的法律法规；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神, 具有批判性思维、创新能力和创业能力；

(9) 能够有短视频策划、脚本撰写、拍摄、后期剪辑制作等技能；

(10) 能够有网络广告策划及投放的能力, 能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告, 合理规划投放时间、资金预算, 进行投放；

(11) 能有搜索引擎营销的能力, 能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护, 能够对企业的网站(店)进行站内优化、站外优化；

(12) 能够有线上线下活动策划与执行能力, 能够策划活动方案整合资源, 进行活动实施与监控；

(13) 能够具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力, 能够帮助企业开发新客户, 提升客户满意度；

(14)能用社群营销策划及运营的能力,能够自建社群并开展社群运营活动;

(15)能够有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

## 七、课程设置及学时安排

主要包括职业基本素质课程、职业基本能力课程、职业核心能力课程、职业拓展能力课程和职业能力拓展网络课程,并涵盖有关实践性教学环节。

### (一) 课程设置

#### 1. 职业基本素质课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、信息技术、体育、军事理论与军训、大学生职业生涯规划、大学生创业与就业指导、大学英语、心理健康教育等列入公共基础必修课;并将党史国史、劳动教育、中华优秀传统文化、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

序号	公共基础必修课程名称	主要教学要求
1	思想政治理论	从学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,帮助学生树立正确的人生观和世界观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,正确认识社会发展规律,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	指引学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求,教育引导学生坚定理想信念,厚植对人民的真挚情感,不断提升道德修养,树牢强国复兴有我的责任担当,传承弘扬奋斗精神,积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程。
4	体育	以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,从运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等维度,做到健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合,达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
5	军事	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标



		根本要求，介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备，提升学生国防意识和军事素养。
6	心理健康教育	通过知识传授、心理体验与行为训练，指导学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
7	信息技术	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。
8	英语	提高学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等方面的英语学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。
9	大学生职业生涯规划	通过“线上+线下”混合式教学，让学生对专业、职业、角色、学业、职业技能与职业素质等知识点更好的了解和理解，线上课部分重点进行线下互动，通过视频、讨论等互动的方式，从课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新，让学生更好理解掌握方法，帮助学生更好做好职业规划。
10	大学生就业与创业指导	了解职业当下就业形势与创业的政策法规，掌握劳动力市场就业信息、相关职业分类以及创业的基本知识、创业知识；掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策和求职就业等技能；树立正确的就业观，促使理性地规划未来发展，在学习过程中自觉提高就业能力。

## 2. 职业能力课程

职业能力专业课程一般包括职业能力基础课程、职业能力核心课程、职业能力拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

### (1) 职业能力基础课程。

职业能力基础必修课程：市场营销、电子商务基础、电子商务法律法规、财税基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、选品与采购。

序号	职业能力基础课程名称	主要教学要求
1	市场营销基础	掌握市场营销的基本概念，明晰市场营销管理的任务与策略，了解市场营销观念的演变及发展，树立正确的营销观

		念、掌握管理的任务策略；从环境分析、需求探秘、市场调查工具、目标顾客锁定等方面分析市场营销环境；了解市场营销策略制定，关注最新营销理论。
2	电子商务基础	融入“以德育人”的思想，培养诚信意识、团队意识、安全意识、社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。掌握电子商务的典型模式 B2C、C2C、B2B 的交易模式，电商的支持服务、电商安全和风险等知识。能熟练使用互联网的基本工具，进行网店的开设和基本装修。
3	电子商务法律法规	学具有良好的法律意识，融入“公正友善”“爱岗敬业”的价值观，具有正确的人生观和价值观，培养遵纪守法、诚实守信的良好品质。掌握电子商务经营主体法律、电子认证法、电子支付法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。能独立分析和解决电子商务法律问题，具有分辨法律问题归属的能力。
4	商品拍摄与素材编辑	学会商品拍摄的基本理论知识，结合目前主流的素材编辑方式和推广平台，以项目任务进行商品拍摄与素材处理
5	商务数据分析与应用	基于云计算、大数据等基本知识和统计调查与分析等基本方法，掌握商务数据分析思路的方法和技术技能；掌握商务数据收集的方法和技术技能；掌握商务数据处理的方法和技术技能；掌握商务数据分析的方法和技术技能；掌握商务数据可视化的方法和技术技能。
6	财税基础	根据国家近年新出台的有关财政与税收的政策法规和管理制度，系统介绍财政政策、财政税收、税收征收管理体制等基本知识；结合实证案例分析，教方法、讲思路，通过实践训练、突出应用操作技能的培养。
7	选品与采购	培养学生按照商品采购岗位工作内容，设计了商品认知、互联网+商品质量辨识、商品选择、商品采购、采购商品库存管理、商品包装与养护实施六个项目。本书以采购人员典型工作任务为载体，将实践工作内容与理论知识紧密结合，学生学会如何选择商品、实施有效的采购管理、选择企业真正需要的物品。

## (2) 职业能力核心课程

职业能力核心必修课程：市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播营销、新媒体营销、内容策划与编辑、客户服务与管理、直播运营等。

序号	职业能力核心课程名称	主要教学要求
1	市场策划	本书侧重策划流程、方法与创意，打破 4Ps 框架，摒弃了不能体现“策划”色彩，而实际上是“管理”行为的价格、渠道等内容，对整合营销策划文案和专题策划文案的结构和写作技巧都进行了详细的阐述。培养学生市场策划的能力。

2	网络推广	培养学生模拟淘宝店推广的基本工作内容与业务流程,采用典型工作任务驱动的方式设计了标品、非标品、爆款、新品/滞销品等多种实训任务,每个实训任务都具有详细的任务目标、任务背景、任务分析、任务操作的介绍,方便教师的指导与学生的实训。系统内置了数万条关键词和商品数据,模拟买家的购买过程,依靠智能算法自动生成对应的竞争卖家数据,通过多个竞争性实训任务,训练学生关键词挖掘与分析、商品标题优化、搜索推广账户搭建与优化、信息流推广账户搭建与优化等工作技能。
3	营销渠道运维	通过学习,培养学生掌握渠道开发与设计的方法与技巧,识别和评估渠道关系的方法与技巧,学会如何激励渠道成员的方法,学会如何在终端铺货、理货以及如何建立一直高效的终端销售队伍的方法与技巧。
4	直播营销	直播营销的平台选择、团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划,直播前的引流预告,直播营销的话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理,直播结束后的复盘方法。
5	新媒体营销	培养学生以微信、微博、抖音、头条等主流的新媒体营销平台为蓝本,模拟平台的主要功能和页面设计,创设逼真的内容生产、发布、传播环境,营造沉浸式营销体验。通过本实训的模拟训练,能够掌握主流新媒体营销平台的基本操作功能,策划和制作图文、短视频、H5等多种形式的营销内容,培养懂知识、会分析、能策划、善营销的新媒体复合型人才。
6	直播运营	培养学生按照开店流程完成网店注册、认证、设置操作,利用系统提供的素材,完成PC电商店铺、移动电商店铺、跨境电商店铺首页的“店铺标志、店铺招牌、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计与制作,完成PC电商店铺、移动电商店铺、跨境电商店铺商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作,通过图片、程序模板等装饰,让店铺丰富美观,提高转化率。重点考察、锻炼学生的图片美化、详情页设计和视觉营销能力。
7	内容策划与编辑	重点培养学生关于新媒体内容的策划与编辑、运营及营销等方面的专业能力,使学生掌握新媒体内容制作的相关知识,提高学生的从业能力,为蓬勃发展的新媒体市场培养和输送更多的专业人才,缓解行业人才短缺的压力。
8	客户服务与管理	掌握售前售中售后服务管理体系建设的方法和技术技能;掌握客服团队组建的方法和技术技能;掌握监控客户投诉并处理危机事件的方法和技术技能;掌握智能客服的应用场景需求调研的方法和技术技能;掌握智能客服人机对话设计的方法和技术技能;掌握智能客服数据分析优化的方法和技术技能。

(3)职业能力拓展必修和选修课程。

职业能力拓展必修课程：广告学基础、管理学基础、商务礼仪、数字广告营销、网络公共关系与舆情处理、短视频剪辑、渠道管理、网店运营、ITMC 营销模拟沙盘模、网店美工、网络市场调研与消费者行为分析等。开设四门选修课程：艺术导论、走进中华优秀传统文化等、创新创业、大学生安全教育-综合篇，分别在第一、二学年内每学期 1 门。要求全部考核通过。

序号	职业能力拓展课程名称	主要教学要求
1	广告学基础	培养学生具有较熟练的文字、口头表达与沟通、图画绘制等基本能力；具备媒体融合时代从事广告行业所需要的专业素养、技能和方法，能够熟练运用现代信息技术手段完成广告设计与制作等工作。了解所学广告行业的工作流程、具体工种分工、当前各行业用人需求；适应当今媒介融合发展需要，进行广告创意与设计、活动策划、品牌推广、市场营销等细化定岗，锻炼操作实践能力。
2	管理学基础	围绕“什么是管理、如何有效管理”两个基本问题，了解管理系统与管理思想，掌握决策、沟通、计划、组织、领导、控制等管理基本知识与职能；通过分析优秀企业的管理创新案例，了解数字经济时代企业在数字化转型升级中涌现的新管理观念、新管理方法、新管理工具。
3	数字广告营销	了解数字经济下商业模式变革、数字营销路径的基本知识；认知数字营销岗位；掌握数字营销原理和数字营销技术的基本知识；掌握数字营销策划的方法和技术技能；掌握数字广告营销的方法和技术技能；掌握数字互动营销的方法和技术技能；掌握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能。
4	短视频剪辑	通过本课程的学习，向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；掌握短视频制作的基本方法和流程、了解短视频行业概念、内容审核标准及主流平台，掌握短视频运营实操知识。能够运用剪辑软件制作满足企业需求和吸引消费者眼球的短视频。
5	网络市场调研与消费者行为分析	通过开展竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等典型工作任务，掌握竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研的方法和技术技能；掌握指标体系搭建、用户标签形成、用户行为分析、用户画像解读等方法和技术技能。
6	商务礼仪	掌握仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪等职业形象的礼仪；掌握见面、介绍、握手、名片、送行等商务交往的礼仪；掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的礼仪；掌握位次礼仪、会议礼仪、宴请礼仪等会务

		宴请的礼仪。
7	网店美工	以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，学生掌握网店美工中平面构成、色彩搭配、字体美工、排版与布局、形象美工与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行美工，加深对网店美工的理解，不断提高学生的艺术修养和美工技能，能使用 Photoshop 软件进行网店的装修和照片的美化操作。
8	渠道管理	掌握销售计划制定的方法和技术技能；掌握客户开发的方法和技术技能；掌握客户拜访的方法和技术技能；掌握产品方案设计演示的方法和技术技能；掌握商务洽谈的方法和技术技能；掌握项目招投标的方法和技术技能；掌握销售团队管理的方法和技术技能；掌握销售渠道管理的方法和技术技能。

#### (4) 实习实训

实习实训对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行直播销售与运营、内容策划与编辑、新媒体运营、网络营销推广等实习实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业等单位进行岗位实习。外出实习时间安排：第一学年和第二学年每一学年的最后两周和第三学年。

#### (二) 学时安排（见附表）

### 八、教学基本条件

#### (一) 师资队伍

在师资队伍建设上，以“双师型”师资队伍建设为核心，通过内培外引方式，重点培养、合理引进、优化师资队伍结构，由学校专职教师和京东认证导师、实战专家共同建设成了一个具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

现有专职教师 10 人，校内兼职教师 5 人，双师型教师占专业教师比 80%。

#### (二) 教学设施

教室包括普通教室、多媒体教室和专业实训教室。教室能够充分满足各种教学的要求，有专人负责管理并制定相应的管理制度。校内实训实习现配备有新媒体营销综合实训室、电子商务综合实训室、视觉传达实训，电子商务实训基地，可以满足电子商务商品拍摄、网店美工、营销策划室、网络直播等新媒体营销实训。

#### (三) 教学资源

### 1. 教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年年出版的、高质量高职高专的国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库的开发教材。

### 2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 数字化（网络）资源支持信息化教学方面的基本要求

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上挂网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

## （四）教学方法

学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了“校企循环、多段上升、素质贯穿”的思想，结合课程内容的改革，在运用讲授法、任务驱动法、情境教学法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。在实训课教学过程中，充分利用信息化手段，用实训室、实训基地资源。

## （五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。

## （六）质量管理

### 1. 组织保障

设立网络营销与直播电商专业的教学管理机构，配备两名本科以上学历电子商务类专业学历专职教学管理人员。采用开放式项目管理模式，实现实训实习基地建设、师资队伍建设、课程体系和教学内容改革等专业建设质量的持续提高。与企业共建教学质量标准、监控、评价体系，颁发企业经历证书。

## 2. 制度保障

建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、绩效考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

## 3. 校企合作机制

校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地。根据学校专业教学安排，引入企事业单位一线网络营销讲师或行业名师开展主题性培训。企业提供适合院校教师研修的网络营销与直播电商专业建设、课程改革，教学改革、学历提升、1+X证书、信息技术融合和科研创新等多种类型研修课程。提供企业教师实践岗位及标杆企业锻炼考察，保证专业教师中“双师型”教师占比超过50%。

## 九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
2. 完成岗位实习和毕业实习报告。
3. 获得本专业1+X证书之一。
4. 完成第二课堂相应学分。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、

教学资源、教学条件保障等要求。

2023年9月，对照职业教育专业简介（2022年修订）进行了最新修订。

附录 I：

网络营销与直播电商专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			(周学时、教学周数)							
								I	II	III	IV	V	VI		
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	48	42	6	3	1	2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2	1		2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3	1			2					
		形势与政策	32	32	0	4	2	▲	▲	▲	▲				每学期8学时
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲							
		大学体育 I	36	4	32	2	1	2							
		大学体育 II	36	4	32	2	1		2						
		大学体育 III	36	4	32	2	1			2					
		大学体育 IV	36	4	32	2	1				2				
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲							
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲						每周1学时
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲					
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲				
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2							
	大学生职业生涯规划	32	16	16	2	2	2								
	大学生就业与创业指导	32	16	16	2	2	2			2					
	选修	大学英语 1	36	36	0	2	2	2							全校限定选修
		大学英语 2	36	36	0	2	2		2						全校限定选修
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2							全校限定选修
走进中华优秀传统文化		16	16	0	1	1	▲							全校限定选修	
军事理论		32	32	0	2	2	▲							全校限定	





课		客户服务与管理	72	36	36	4	1				4			
		新媒体运营	72	36	36	4	1			4				
		小计	<b>576</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>32</b>								
		占比	17.09%											
职业能力拓展课	必修	广告学	36	18	18	2	1				2			
		数字营销	72	36	36	4	1			4				
		ITMC 市场营销沙盘模拟实训	72	16	56	4	2				4			
		网店运营实训	72	8	64	4	1			4				
		网络市场调研与消费者行为分析	72	36	36	4	2				4			
		短视频剪辑	72	18	54	4	1			4				
		商务礼仪	36	18	18	2	2				2			
		移动电商	36	18	18	2	2				2			
		互联网文案写作	36	18	18	2	2				2			
		小计	<b>504</b>	<b>186</b>	<b>318</b>	<b>28</b>								
	占比	14.95%												
第二课堂	思想成长					4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业实习	必修	顶岗实习 I	360	0	360	20						▲		
		顶岗实习 II	360	0	360	20							▲	
		毕业设计(论文)	30	30	0	2							▲	
		小计	750	30	720	42								
		占比	22.25%											
总计			3371	1387	1984	190		32	28	30	28			

注：

- ▲表示在本学期授课
- 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核
- 专业限定选修课、公共限定选修课在第 2、3、4、5 学期开设。
- 每学期网络课建议不超过 4 门。

附录 II：

### 网络营销与直播电商课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
职业基础素质课程	必修	592	228	364	17.56%	
	选修	409	385	24	12.13%	
职业能力课程	职业能力基础课程		540	270	270	16.02%
	职业能力核心课程		576	288	288	17.09%
	职业能力拓展课程	必修	504	186	318	14.95%
		选修	0	0	0	0.00%
毕业实习		750	30	720	22.25%	
合计		3371	1387	1984		
比例分配			41.15%	58.85%		