电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向（见表 1）

表 1　　电子商务专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）	销售人员（4-01-02）；商务咨询服务人员（4-07-02）	网店推广 网店运营 网络营销	人力资源和社会保障部颁发的OSTA办公自动化操作员； 电商运营师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业根据行业企业特点，学院教学与企业实践循环交替，专业能力与学生创业能力

分段同步提升，素质教育贯穿人才培养各个阶段。培养理想信念坚定，对区域经济发展现状和电子商务市场发展有一定理解分析能力；具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业，零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网店推广、网店运营、网络营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询，异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置

主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。

（一）职业基本素质课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、大学语文、大学英语、心理健康教育、等列入公共基础课。

（二）职业能力课程

职业能力课程包括职业能力基础课程、职业能力核心课程、职业拓展能力课程。

（1）职业基本能力课程

职业基本能力课程设置 15 门。包括:市场营销学、经济法、电子商务法律法规、经济学、电子商务概论、网店美工、公共关系、商务礼仪、商品拍摄与图片处理、电商视觉营销、网络市场调研与消费者行为分析、互联网文案写作、网络营销工具及应用、电子商务物流配送、电子商务案例分析。

（2）职业核心能力课程

专业核心课程设置 7 门。

包括:店铺运营、网店运营实训、网店客服、网络市场调研与消费者行为分析、网络营销工具及应用、电子商务物流配送、电子商务案例分析、直播营销与运营。

（3）职业拓展能力课程

拓展课程设置网络通识课。包括创新思维训练、媒体创意经济、情绪管理等。

七、教学进程总体安排（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

在师资队伍建设上，以“双师型”师资队伍建设为核心，通过内培外引方式，重点培

养、合理引进、优化师资队伍结构，建设成了一支具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

现有专职教师 18 人，校外兼职教师 6 人；双师素质教师占专业教师比 80%。

（二）教学设施

教室包括普通教室、多媒体教室和专业实训教室。教室能够充分满足各种教学的要求，有专人负责管理并制定相应的管理制度。校内实训实习现配备有新媒体营销综合实训室、电子商务综合实训室、视觉传达实训，电子商务实训基地，可以满足电子商务商品拍摄、网店美工、营销策划室、网络直播等新媒体营销实训。

（三）教学资源

1. 教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2. 图书文献

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的电子商务、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化（网络）资源

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上挂网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了"校企循环、多段上升、素质贯穿"的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。在实训课教学过程中，充分利用信息化手段，用实训室、实训基地资源。

（五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。

（六）质量管理

1．专业教学管理机构

设立电子商务专业教学管理机构，配备两名本科以上学历并具有电子商务专业知识结构的专职教学管理工作人员。采用开放式项目管理模式，实现实训实习基地建设、师资队伍建设、课程体系和教学内容改革等专业建设质量的持续提高。与企业共建教学质量标准、监控、评价体系，颁发企业经历证书。

2．教学文件

建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

3.组建电子商务专业建设委员会

组建电子商务专业建设委员会，针对前期电子商务专业人才市场需求调研结果，进行研讨、论证；由行业、企业专家剖析企业电子商务人才需求状况；由我院电子商务专业负责人提供目前所开设的课程体系及具体实施情况；专业建设委员会综合研讨、论证并最终确定电子商务的课程体系。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教

学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附录

附录Ⅰ：电子商务专业（运营管理方向）教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排（周学时、教学周数）						备注
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	54	44	10	3	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	44	10	3	1			3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	4	1		4					
		形势与政策	32	32	0	1	2	2	2	2	2			每学期 8 学时
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲						必修通识课
		大学体育Ⅰ	36	4	32	2	1	2						
		大学体育Ⅱ	36	4	32	2	1		2					
		大学体育Ⅲ	36	4	32	2	1			2				
		大学体育Ⅳ	36	4	32	2	1				2			
		劳动教育Ⅰ	18	6	12	1	2							每周 1 学时
		劳动教育Ⅱ	18	6	12	1	2							
		劳动教育Ⅲ	18	6	12	1	2							
		劳动教育Ⅳ	18	6	12	1	2							
		大学英语Ⅰ	36	36	0	2	2	2						
		大学英语Ⅱ	36	36	0	2	2		2					

		心理健康教育	36	26	10	2	2	2						
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2						
		创业基础	36	18	18	2	2		2					
		大学生就业与创业指导	36	18	18	2	2				2			
		大学语文	36	36	0	2	2	2						
	选修	走近中华优秀传统文化	10	10	0	1		▲						全校公共限定选修通识课
		军事理论	32	32	0	2	2	▲						全校公共限定选修通识课
		大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲						全校公共限定选修通识课
		艺术教育（8 选 1）	36	8	28	2	1	2						全校公共限定选修
		合唱艺术	36	10	26	2			▲					全校公共限定选修
	小计		974	508	466	51								
	占比		31%											
职业能力基础课程		市场营销学	36	18	18	2	2	2						
		管理学基础	72	36	36	4	1	4						
		经济学	36	18	18	2	2	2						
		电子商务概论	72	36	36	4	1	4						
		电商视觉营销	36	12	24	2	2			2				
		公共关系	36	18	18	2	2		2					
		商务礼仪	36	18	18	2	2				2			
		电子商务法	36	18	18	2	1		2					
		网店美工	72	24	48	4	1		4					
		商品拍摄与图片处理	72	24	48	4	1			4				

		移动电商	36	18	18	2	1			2				
		互联网文案写作	36	18	18	2	2			2				
	小计		576	258	318	32								
	占比		18%											
职业能力核心课	必修	店铺运营	72	36	36	4	1				4			
		网店运营实训	72	8	64	4	1			4				
		网店客服	36	18	18	2	1			2				
		网络市场调研与消费者行为分析	72	36	36	4	1		4					
		网络营销工具及应用	72	36	36	4	1			4				
		电子商务物流配送	72	36	36	4	1				4			
		电子商务案例分析	72	16	56	4	1				4			
		直播营销与运营	72	36	36	4	1				4			
	小计		540	222	318	30								
	占比		17%											
职业能力拓展课	选修	人工智能与信息社会	21	21		2			▲					公共限定选修
		创新中国	20	20		1				▲				公共限定选修
		个人理财规划	35	35		3					▲			公共限定选修
		用经济学智慧解读中国	37	37		3			▲					专业限定选修
		媒体创意经济：玩转互联网时代	16	16		1				▲				专业限定选修
		创新思维训练	10	10		1					▲			专业限定选修
		口才艺术与社交礼仪	34	34		3						▲		公共选修
		现场生命急救知识与技能	10	10		1						▲		公共选修

		情绪管理	10	10		1						▲		公共选修
		社会心理学	38	38		3						▲		公共选修
		不负卿春-大学生职业生涯规划	28	28		2							▲	公共选修
		国学智慧	32	32		3							▲	公共选修
		婚恋-职场-人格	10	10		1							▲	公共选修
		职业压力管理	10	10		1							▲	公共选修
	小计		311	311	0	26								
	占比		10%											
毕业实习	必修	顶岗实习Ⅰ	360		360	20						▲		
		顶岗实习Ⅱ	360		360	20							▲	
		毕业设计(论文)	30	30		2							▲	
	小计		750	30	720	42								
	占比		24%											
总计			3151	1329	1822	181		29	22	25	22			

注：

1. ▲表示在本学期授课

2. 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核

3. 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。

4. 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附录 II：电子商务专业（运营管理方向）课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
职业基础素质课程	必修课	828	416	412	26%
	选修	146	92	54	5%
职业能力课程	职业能力基础课程	576	258	318	18%
	职业能力核心课程	540	222	318	17%
	职业能力拓展课程	311	311	0	10%
顶岗实习		750	30	720	24%
合计		3151	1329	1822	
比例分配			42%	58%	100%