现代物流管理专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理
专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1　现代物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）；多式联运和运输代理业（58）；装卸搬运和仓储业（59）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）；装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）；仓储人员（4-02-06）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客户服务主管；生产车间主管	人力资源和社会保障部颁发助理物流师（三级）；中国物流与采购联合会颁发的助理物流师（三级）；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业根据行业企业特点，采用工学结合人才培养模式。学院教学与企业实践循环交替，专业能力与学生创业能力分段同步提升，素质教育贯穿人才培养各个阶段。培养理想信念坚定，对区域经济发展现状和电子商务市场发展有一定理解分析能力；具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和

技术技能，面向智慧物流设备管理、智慧物流生产管理、智慧物流生产支持和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及智慧物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势,熟悉市场经济规则。

(4)掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5)掌握物流系统的构成要素,具备供应链管理的基本知识。

(6)掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7)掌握物流运作的基本知识与方法。

(8)掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(9)掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10)掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11)熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1)具有探究学习,终身学习分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4)能够熟练运用 office 等办公软件,进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5)能够对物流市场进行分析,能够实施有效客户服务。

(6)能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7)能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8)能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9)能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率,并运用物流信息技术解决物流问题。

(10)能够熟练运用 ERP 系统提高企业现代物流管理效率。

(11)能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置

主要包括职业基本素质课程和职业能力课程。

（一）职业基本素质课程

包括必修课和选修课，必修课有思想道德德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学体育、计算机应用基础、大学英语、心理健康教育、劳动教育、普通话、大学生职业生涯规划、形势与政策、大学生就业与创业指导、军事理论和军事技能；选修课主要有公共艺术、国学历史等。

（二）职业能力课程

包括职业能力基础课程、职业能力核心课程、职业能力拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 职业能力基础课程

设置 14 门：包括经济学、经济法、市场营销学、网络营销、基础会计、电子商务概论、人力资源管理、管理学、现代物流管理基础、国际贸易理论与实务、仓储作业管理、运输管理、物流经济地理、国际物流学。

2. 职业能力核心课程

设置 7 门：物流设施与设备、供应链管理、物流信息技术、物流成本管理、冷链物流、电子商务物流、物流作业综合实训。

3. 职业能力拓展课程

包括课堂教学和在线开放课程两部分：课堂教学包括：人力资源管理、物流园区规划设计、国际货运代理与报关实务、物流法规、物流专业英语。在线开放课程包括：证券投资学、网络营销、战略管理、物联网技术应用创新创业实践、丝绸之路文明启示录、公共关系与人际交往能力等。

七、教学进程总体安排（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

在师资队伍建设上，以“双师型”师资队伍建设为核心，通过内培外引方式，重点培养、合理引进、优化师资队伍结构，建设成了一支具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

现有专职教师 12 人，校内兼职教师 5 人，外聘企业高级讲师 4 人。其中副教授以上职称 3 人。另有认证导师、实战专家若干承担人才培养方案教学任务的 50%。双师素质教师占专业教师比 80%。双师素质教师占专业教师比 80%。

（二）教学设施

1. 教室及教学设备设施

教室包括普通教室、多媒体教室和专业实训教室。教室能够充分满足各种教学的要求，有专人负责管理并制定相应的管理制度。校内实训实习现配备有财经综合实训室、电子商务综合实训室、物流软件实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 8-1：校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		适用课程
		名称	数量	
1	财经综合实训室	计算机	40 台	计算机基础、办公自动化
2	电子商务	计算机	30 台	电子商务基础、电子商务物流配送

	综合实训室	电子商务模拟对抗比赛软件	3套	
3	物流软件实训室	计算机	60台	第三方现代物流管理、智能仓储管理、智能配送管理、智能运输管理、供应链管理与优化、物流营销。
		系列软件	7套	

2. 校外实训基地

按照学生顶岗实习、零距离就业及教师顶岗实践、课题及专业技能开发、教学案例收集的要求，通过校企联手，双向互动，选择优质企业开展校企业合作，建设与校内实训内容体系相配套的校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

表 8-2：校外实训基地一览表

序号	基地名称	地　址
1	郑州京东‘亚洲一号’智能物流仓	郑州经济技术开发区
2	河南顺丰有限公司周口分公司	周口市各分店
3	周口物流园区	周口东新区
4	万果园物流配送中心	河南周口

（三）教学资源

1.教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近一年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2. 图书文献

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化（网络）资源

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学

网站，将本专业全部教学资源上挂网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

教学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了"校企循环、多段上升、素质贯穿"的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。在实训课教学过程中，充分利用信息化手段，用实训室、实训基地资源。

（五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。

表 8-3：考核评分表

考核评分表	技能考核（60%）	课堂任务
		课后任务
	理论考核（40%）	课堂测验
		期末试卷

（六）质量管理

1．专业教学管理机构

设立现代物流管理专业教学管理机构，配备两名本科以上学历并具有电子商务专业知识结构的专职教学管理工作人员。采用开放式项目管理模式，实现实训实习基地建设、师资队伍建设、课程体系和教学内容改革等专业建设质量的持续提高。与企业共建教学质量标准、监控、评价体系，颁发企业经历证书。

2．教学文件

建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗

实习计划及大纲等。

3.组建现代物流管理专业建设委员会

组建现代物流管理专业建设委员会，针对前期现代物流管理专业人才市场需求调研结果，进行研讨、论证；由行业、企业专家剖析企业现代物流管理人才需求状况；由我院现代物流管理专业负责人提供目前所开设的课程体系及具体实施情况；专业建设委员会综合研讨、论证并最终确定现代物流管理专业的课程体系。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附录

附录Ⅰ 现代物流管理专业课程指导性教学计划与进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排（周学时、教学周数）						备注
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	
职业基本素质课	必修	思想道德与法治	54	44	10	3	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	44	10	3	1			3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	4	1		4					
		形势与政策	32	32	0	1	2	2	2	2	2			每学期8学时
		军事技能(军训)	112	0	112	2	2	▲						必修通识课
		大学体育Ⅰ	36	4	32	2	1	2						
		大学体育Ⅱ	36	4	32	2	1		2					
		大学体育Ⅲ	36	4	32	2	1			2				
		大学体育Ⅳ	36	4	32	2	1				2			

		劳动教育Ⅰ	18	6	12	1	2							每周 1 学时
		劳动教育Ⅱ	18	6	12	1	2							
		劳动教育Ⅲ	18	6	12	1	2							
		劳动教育Ⅳ	18	6	12	1	2							
		大学英语Ⅰ	36	36	0	2	2	2						
		大学英语Ⅱ	36	36	0	2	2		2					
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2						
		现代信息技术	36	12	24	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	36	18	18	2	2	2						
		创业基础	36	18	18	2	2		2					
		大学生就业与创业指导	36	18	18	2	2				2			
		大学语文	36	36	0	2	2	2						
	选修	走近中华优秀传统文化	10	10	0	1		▲						全校公共限定选修通识课
		军事理论	32	32	0	2	2	▲						全校公共限定选修通识课
		大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲						全校公共限定选修通识课
		艺术教育（8 选 1）	36	8	28	2	1	2						全校公共限定选修
		合唱艺术	36	10	26	2			▲					全校公共限定选修
	小计		974	508	466	51								
	占比		30%											
职业能力基础课程	必修	经济学	36	18	18	2	2	2						
		经济法	72	56	16	4	1	4						
		市场营销学	36	12	24	2	1	2						
		货物学	36	12	24	2	2	2						
		基础会计	36	12	24	2	2	2						
		电子商务概论	36	16	20	2	2		2					
		人力资源管理	36	18	18	2	2		2					
		管理学	72	36	36	4	1		4					
		现代物流管理基础	72	36	36	4	1		4					
		国际贸易理论与实务	72	36	36	4	1		4					

		仓储作业管理	72	24	48	4	1			4				
		运输管理	72	24	48	4	1			4				
		物流经济地理	72	36	36	4	2			4				
		国际物流学	36	12	24	2	2				2			
	小计		756	348	408	42								
	占比		23%											
职业能力核心课程	必修	电子商务物流	36	24	12	4	2			2				
		冷链物流	72	24	48	4	2			4				
		物流成本管理	72	24	48	4	1			4				
		物流信息技术	72	24	48	4	2				4			
		供应链管理	72	24	48	4	1				4			
		物流设施与设备	72	24	48	4	1				4			
		物流作业综合实训	72	24	48	4	1				4			
	小计		468	168	300	28								
	占比		14%											
职业能力拓展课	必修	人工智能与信息社会	21	21	0	2			▲					公共限定选修
		创新中国	20	20	0	1				▲				公共限定选修
		个人理财规划	35	35	0	3					▲			公共限定选修
		用经济学智慧解读中国	37	37	0	3			▲					专业限定选修
		媒体创意经济：玩转互联网时代	16	16	0	1				▲				专业限定选修
		创新思维训练	10	10	0	1					▲			专业限定选修
		口才艺术与社交礼仪	34	34	0	3						▲		公共选修
		现场生命急救知识与技能	10	10	0	1						▲		公共选修
		情绪管理	10	10	0	1						▲		公共选修
		社会心理学	38	38	0	3						▲		公共选修
		不负卿春-大学生职业生涯规划	28	28	0	2							▲	公共选修
		国学智慧	32	32	0	3							▲	公共选修

		婚恋-职场-人格	10	10	0	1							▲	公共选修
		职业压力管理	10	10	0	1							▲	公共选修
	小计		311	311	0	26								
	占比		10%											
毕业实习	必修	顶岗实习Ⅰ	360		360	20						▲		
		顶岗实习Ⅱ	360		360	20								
		毕业设计(论文)	30	30		2								
	小计		750	30	720	42								
	占比		23%											
总计			3259	1365	1894	189		29	26	27	22			

注：

1. ▲表示在本学期授课
2. 考核方式一栏中 1 代表考试，2 代表考核
3. 专业限定选修通识课、公共限定选修通识课在第 2、3、4、5 学期开设。
4. 每学期网络通识课建议不超过 4 门。

附录Ⅱ　现代物流管理专业课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
职业基础素质课程	必修课	828	416	412	25%
	选修	146	92	54	4%
职业能力课程	职业能力基础课程	756	348	408	23%
	职业能力核心课程	468	168	300	14%
	职业能力拓展课程	311	311	0	10%
顶岗实习		750	30	720	23%
合计		3529	1365	1894	
比例分配			42%	58%	100%