

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(64)	旅游管理类(6401)	旅行社及相关服务(7291)	导游(4040201) 公共游览场所服务员(4040202)	导游员、旅行社计调员、旅行社外联、景区管理员、景区服务员	导游资格证、旅行社经理资格证、领队证、旅行社计调师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业根据社会需要和旅游行业要求，通过校企深度融合，构建开放的人才培养机制，并结合岗位任职资格标准，创新“1+X”人才培养模式。培养德、智、体、美、劳全面发展，既具有扎实的基础知识和熟练的职业技能及良好的职业道德和创新精神，又能从事旅行社、饭店、景区等旅游企业的服务与管理工作的专科层次高素质技

能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）培养热爱祖国、爱岗敬业、吃苦耐劳、积极乐观、严谨求实、终身学习的职业精神；

（2）培养热爱旅游事业，谈吐举止优雅，服务热情周到等职业道德；

（3）培养身心健康，性格完善，沉着冷静，坚忍不拔，克坚攻难的职业品格；

（4）培养情趣高尚，充满阳光，就业创业等职业风尚。

2. 知识

（1）通用知识（计算机、英语、普通话及专业办公软件工具等）；

（2）旅游业概况及发展趋势，旅游地理等相关知识；

（3）旅游行业政策法规，旅行社运作和管理等相关知识；

（4）旅游接待服务和管理，导游带团程序与标准等相关知识；

（5）旅游市场经济，市场营销等相关知识。

3. 能力

（1）具备人际交往，有效沟通，团队合作协作等能力；

（2）具备旅行社运营与管理，景区服务与管理等能力；

（3）具备旅游产品营销，旅游项目策划等能力；

（4）具备旅游讲解、接待服务等口头和书面表达能力。

六、课程设置

(一)职业基本素质课程

课程名称	主要教学内容及要求
计算机应用基础	掌握计算机应用基础知识, 提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能, 初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力
普通话	通过普通话、方言、语音性质、音节、音素、声母、韵母、声调、轻声、变调、儿化、朗读等的学习, 掌握普通话的基本理论、基本知识及提高普通话口语水平的基本技
体育	以身体练习为主要手段, 通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程, 达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标
思想道德修养和法律基础	进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导学生牢固树立社会主义荣辱观, 树立高尚的理想情操, 养成良好的道德品质。
毛概	讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程, 充分反映马克思主义中国化的两大理论成果, 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色理论体系
形势与政策	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上, 阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
军训和军事教育	以国防教育为主线, 通过军事课教学, 使大学生掌握基本军事理论知识, 达到增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进学生综合素质提高
大学英语	培养学生的英语综合应用能力, 特别是听说能力, 使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流, 同时增强其自主学习能力, 提高综合文化素养
艺术教育	综合音乐、美术、戏剧、舞蹈以及影视、书法、篆刻等艺术形式和表现手段, 对学生的生活、情感、文化素养和科学认识产生影响。
心理健康教育	掌握并应用心理健康知识, 培养良好的心理素质、自信精神、合

	作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
形体训练	通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练,使学生形成正常优美的体态,身体柔软、协调、匀称,培养学生正确优美的形体动作和形体语言,使学生的气质形象得以提高,塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。
大学语文	传授文学知识的基础上,进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力,提高口语表达能力,进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力,通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣,提高自身的文化素养。
劳动教育	通过勤工俭学、社会劳动等,强化学生的劳动意识和劳动能力。’
大学生职业发展与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

(二)职业能力课程

(1)职业能力基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	旅游概论	旅游活动的概念;旅游活动的类型划分;旅游活动的基本属性和主要特征;旅游资源及分析;旅游业的构成与特征;旅游市场的分布与细分。
2	管理学	管理理论的形成与发展,影响管理者道德素质的因素;决策的类型、理论和过程;计划的组织和实施;组织与组织设计;人力资源管理
3	旅游服务礼仪	礼仪的概念和发展历程、旅游接待人员礼仪行为规范、仪容、仪表和仪态、和宴请活动礼仪、旅游接待与服务礼仪、我国少数民族礼仪、我国主要客源国和地区的习俗与礼节。
4	全国导游基础	旅游文化概述、历史文化、宗教文化、园林建筑与审美、服饰文化、饮食文化、艺术纪念品等。

5	地方导游基础	中国历史文化、旅游景观、民族与民俗、建筑风格、饮食特色、风物特产、主要客源国概况等。
6	旅游地理	旅游地理的基本知识；中国八大旅游区划所涵盖的各省市的旅游地理常识及著名旅游景点；国外旅游地理部分欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。
7	旅游英语口语	旅游日常接待专业词汇；旅游接待的常用句型；英语口语导游服务和日常接待情景对话。

(2)职业能力核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	旅游政策与法规	宪法基本知识、旅游方针政策、旅游法、合同法律制度、旅行社法律制度、导游人员相关法律制度、旅游安全和保险法律制度、出入境交通法律制度。
2	导游业务	导游服务概述、导游服务的主体和客体、导游带团技能、导游语言技能、导游讲解技能、旅游事故预防与处理、导游业务相关知识。
3	导游词创作与讲解	导游词的撰写方法与技巧、河南各代表景点游览线路图、推荐线路介绍及游览注意事项、河南各代表景点讲解内容及技巧。
4	旅行社经营管理	旅行社的产生与发展、旅行社组织、旅行社销售管理、旅行社计调、旅行社接待业务、旅行社人力资源管理。
5	旅游文学	世界旅游文化概览、中国旅游文化的演进历程、旅游主体与旅游文化、中国旅游主体的文化特征、旅游客体与客体旅游文化的特点、中西方客体旅游文化的特点。
6	旅游市场营销	市场营销观念的基本思想、旅游市场及其构成要素、旅游市场营销的内涵、旅游服务营销 7P 组合、旅游市场营销的特点。

(3)职业能力拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	摄影	人力资源的概述、旅游人力资源规划、旅游企业的招聘与甄选、培训需求与培训管理、员工绩效考评、薪酬制度的设计与管理等
2	茶艺	茶叶知识、茶叶品质鉴赏、各民族茶习俗及主要茶艺介绍、认识茶具及品茗用水、红茶茶艺、绿茶茶艺、清茶茶艺、黑茶茶艺、民族茶艺、茶艺表演设计。
3	旅游线路设计	旅游市场调研，旅游目的地资源禀赋，；旅游设施、旅游可进入性，以及不同类型旅游线路的设计原则。
4	旅游电子商务	电子商务发展的现状及趋势、旅游电子商务的业务模式、计算机网络的的硬件设备、旅游电子商务网站的逻辑模式、旅游电子商务的构成、功能和交易模式、旅游电子商务的安全模式研究、旅游电子商务的质量标准。

七、教学进程总体安排

教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数)						备注		
			学时	理论学时	实践学时			学年和周学时								
								第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
18周	18周	18周	18周	18周	18周											
职业基本素质课程	必修课	1	计算机应用基础	36	18	18	2	考查	2							
		2	普通话	36	18	18	2	考查	2							
		3	体育	144		144	8	考试	2	2	2	2				
		4	思想道德修养和法律基础	36	36		2	考试	2							
		5	毛概	72	72		4	考试		4						
		6	形势与政策	72	72		4	考查	1	1	1	1				
		7	军训和军事教育	90		90	2	考查	3周							
		8	大学英语	144	144		8	考查	4	4						
		9	艺术教育	36	18	18	2	考查				2				
		10	心理健康教育	36	36		2	考查	2							
		11	形体训练	36	18	18	2	考查	2							
		12	大学语文	36	36		2	考查	2							
		13	劳动教育	36	18	18	2	考查	1	1	1	1				
		14	大学生职业发展与就业指导	36	18	18	2	考查				2				
		小计(占总学时比例)	25%													
	选修课	1	国家安全教育	36	36		2	考查			2					
		2	创新创业教育	36	36		2	考查			2					
		3	健康教育	36	36		2	考查				2				
		4	美育	36	36		2	考查			2					
5		党史国史	36	36		2	考查				2					
6																
	小计(占总学时比例)	6%														
职业能力基础	1	旅游概论	72	72		4	考试	4								
	2	管理学	72	72		4	考试	4								
	3	旅游服务礼仪	72	36	36	4	考试		4							
	4	全国导游基础	72	72		4	考试		4							
	5	地方导游基础	36	36		2	考试		2							

业 能 力 课 程	课	6	旅游地理	36	36		2	考查	2								
		7	旅游英语口语	72	36	36	4	考查			2	2					
		小计（占总学时比例）		13%													
	职 业 能 力 核 心 课	1	1	旅游政策与法规	72	72		4	考试		4						
		2	2	导游业务	72	36	36	4	考试		4						
		3	3	导游词创作与讲解	72		72	4	考试			4					
		4	4	旅行社经营与管理	72	36	36	4	考试			4					
		5	5	旅游文学	72	72		4	考查			4					
		6	6	旅游市场营销	36	18	18	2	考查				2				
			小计（占总学时比例）		12%												
	职 业 能 力 拓 展 课 程	1	1	摄影	36	18	18	2	考查				2				
		2	2	茶艺	36	18	18	2	考查				2				
		3	3	旅游线路设计	36	18	18	2	考试				2				
4		4	旅游电子商务	36	18	18	2	考查				2					
5		5	古诗词鉴赏	31	31		2	考查					2			网络通识课	
6		6	华夏文化五千年	18	18		1	考查						1			网络通识课
7		7	园林艺术赏析	32	32		2	考查						2			网络通识课
8		8	旅游经济学导论	32	32		2	考查						2			网络通识课
9		9	公共关系与人际交往能力	36	36		2	考查						2			网络通识课
		小计（占总学时比例）		15%													
实 践	1	1	实习报告	60		60	2									2周	
	2	2	顶岗实习1	600		600	20							20周			
	3	3	顶岗实习2	450		450	15								15周		
		小计（占总学时比例）		33%													
合计			3257	1499	1758	154			30	30	24	24	9				

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 17 人，专任教师 10 人，其中副高级以上职称 6 人，中级职称 10 人，硕士以上学历 6 人，双师结构比例达到

100%。

（二）教学设施

1、校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	中餐实训室	承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练	100 平米，中餐圆桌 4 个及配套餐具杯具若干
2	西餐实训室	承担西餐服务实训教学任务以及以及相关竞赛的强化训练	100 平米，西餐餐具杯具 6 套及配套桌椅
3	茶艺实训室	承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，茶艺桌椅 2 套，茶道组 6 套等
4	客房实训室	承担在校生的客房实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平米，标间 1.5 米单人床两张及配套客房布草衣柜沙发等

2、校外实训条件配置

序号	名称	数量(家)	功能	企业要求
1	省内旅行社	6	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
2	省外旅行社	4	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	国内知名旅行社、岗位设置全面、具有熟悉高等职业教育的企业员工
3	省内景区景点	5	承担旅游业认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	世界遗产级的景区或年接待游客过百万的景点，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
4	省外景区景点	3	承担旅游业认识实习、顶岗实习等教学任务	世界遗产级的景区，企业岗位设置全面合理，具有熟悉高等职业教育的企业员工
合计		18		

（三）教学资源

1、课程相关资源保障

本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库；重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件。为学生提供丰富的学习资源。

2、信息服务与网络资源保障

建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能有效地用于教学，使师生能够利用信息和通讯技术进行自学、获得信息。

（四）教学方法

“以人为本，因材施教”，根据课程目标、重难点及学情分析、成绩考核，对学生实施分层教学，重视学生差异，挖掘每一位学生的潜能。

根据学生特点，激发学习兴趣；实施任务驱动、项目导向；建立情景模式项目；推动学生进行头脑风暴、合作探究等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）学习评价

学习评价采取过程考核与结果考核相结合原则，过程考核与结果考核一般按照 40%：60%分配，侧重测试学生的操作技能。任课教师可根据课程性质对百分比进行适当调整。各学习情景分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有知识理论考核，又有实践技能考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的能力，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，空中乘务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互

协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。