

# 酒店管理与数字化运营

## 专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

### 二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

### 三、修业年限

三年（学分制，采用弹性学制，可在2--4年内修满规定学分）

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游管理类 (5401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	前厅服务员 (4-03-01-01); 客房服务员 (4-03-01-02); 餐厅服务员 (4-03-02-05); 茶艺师 (4-03-02-07); 调酒师 (4-03-02-09)	前台接待; 客房协调; 销售部协调; 餐厅服务; 酒吧调酒	调酒师(五级); 茶艺师(五级); <b>1+x 证书</b> <b>酒店运营管理</b> <b>前厅运营管理</b> <b>餐饮服务管理</b> <b>餐饮管理运行</b> <b>实用英语交际</b>

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化水平与职业道德，掌握扎实、系统的酒店集团管理（计划、组织、协调与控制）的专业应用知识，具备熟练的酒店集团餐饮、客房、前厅等部门的服务基本技能，从事酒店集团前厅、客房、餐

饮、民宿、邮轮、康乐等主要业务部门的专业服务人员，具有国际视野，跨文化传播意识，能够用英语传播中华优秀传统文化的酒店高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 知识要求

（1）知识面较宽，有较为扎实的酒店管理知识、酒店综合服务知识、相关法律法规知识、熟悉我国的经济政策、法规；

（2）掌握我省相关景区的人文、历史、地理等知识，了解不同民族、不同地域的风俗习惯和饮食禁忌；

（3）熟悉现代酒店行业的发展概况、酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

（4）树立现代酒店服务意识，学习基本礼仪规范。

### 2. 技能要求

（1）在英语语言能力方面，要求毕业生的听、说、读、写、译等方面达到全日制大学英语专业专科毕业的水平。语言基础扎实，语音语调正确，能较为熟练地运用所学语法知识；

（2）能阅读一般英文报章杂志（例如 China Daily），听懂美国之音特别英语节目，进行一般的酒店英语文书处理，能够灵活运用英语为外国客人提供相关酒店业务的服务；

（3）具备自主学习和进修提高的能力。毕业生还需要掌握酒店综合服务技能与酒店经营管理能力。能够熟练掌握并灵活运用酒店前厅、客房、餐饮等服务岗位的服务技能；

（4）具备酒店市场分析、预测与开发能力，酒店公关策划与销售能力，人力资源管理及开发能力以及对前厅、客房、餐饮等主要业务部门的计划、组织、协调与控制能力。

（5）毕业生还要具有运用现代信息技术获得相关信息的能力；

（6）有较强的计算机运用能力，较强的获取知识的能力和较强的应用能力；

（7）具有一定的批判意识、独立思考能力和决策能力。

（8）毕业生要求具备英语专业专科毕业的基本英语应用能力；

### 3. 素质要求

（1）毕业生要求具有较高的政治理论修养和思想水平，遵守社会公德及酒店行业职业道德，爱岗敬业。

（2）依法从业，遵守酒店行业的相关规定以及公司内各部门的规章与纪律。

（3）讲求团队合作，善于与同事、上司及客人进行沟通与交流。

（4）具有健康的体魄及吃苦耐劳、应对挫折的精神；

(5) 具备良好的抗压、自我心理调节能力以及正确的竞争意识。

## 六、课程设置

### (一) 职业基本素质课程

**公共课程思政课程**是思想政治教育的主导课程，处于核心地位，也是立德树人的关键课程。职业基础素质课程要注重培养学生思想道德修养、人文素质、科学精神和认知能力，提高学生综合素质。课程要结合酒店管理的具体知识来增强政治意识和思想引领，用酒店专业教学案例解读思想政治理论，使思想政治理论更加贴近专业方向和专业素养的培养，使得专业和思政课程有机融合，弘扬民族文化，力争教学有温度有深度有高度。

课程名称	教学目标	主要教学内容及要求
现代信息技术	培养和提升学生的信息素养，掌握现代化信息技术手段。	掌握现代信息技术应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，初步具有利用现代信息技术解决本专业学习、工作、生活中常见问题的能力。
普通话口语	能够规范使用普通话口语进行交流，提升口语交际能力。	通过普通话、方言、语音性质、音节、音素、声母、韵母、声调、轻声、变调、儿化、朗读等的学习，掌握普通话的基本理论、基本知识及提高普通话口语水平的基本技能。
大学体育	德智体美劳全面发展，强身健体，增强体魄。	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到提高体育素养的主要目标。
思想道德与法治	提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。	进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。培养当代大学生的使命感和社会责任感。	讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
形势与政策	运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，并学会用马克思主义的立场、观点和方法观察世界、分析问题。	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	使学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义	通过对习近平新时代中国特色社会主义思想的讲解，以“大思政课”推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观及责任感、使命感。

	义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。坚定中国特色社会主义理想和信念。	
军训和军事教育	通过军事训练,使学生掌握基本军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,促进综合素质的提高。	以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质提高。
大学英语	培养学生的英语应用能力,增强跨文化交际意识和交际能力,提高综合文化素养。	培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养。
心理健康教育	提高学生的心理素质,充分开发学生的潜能,培养学生乐观向上的心理品质,促进学生人格的健全发展。	掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
大学语文	培养具有较强的语言表达能力、阅读能力、写作能力和翻译能力,具备一定的中国文化知识和艺术修养。	传授文学知识的基础上,进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力,提高口语表达能力,进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力,通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣,提高自身的文化素养。
劳动教育	德智体美劳全面发展,理论与实践相结合,增强学生的劳动能力和实际操作能力。	通过勤工俭学、社会劳动等,强化学生的劳动意识和劳动能力。
大学生职业生涯规划	树立正确的世界观、人生观和价值观,提升自我认知。	提高初入学大学生的职业规划能力。
就业指导	让学生正确把握就业市场的需求形势和国家的相关制度、政策,树立正确的就业观念和就业取向。	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并促进学生在学习过程中能自觉地提高就业能力和生涯管理能力。
创业基础	培养创业精神,培育创业思维和意识,教授创业知识和理论,锻炼创业能力。	通过系统的创业基础学习,开拓并引领学生的发展方向 and 职业生涯、提供学生在专业领域的发展动力、挖掘学生的发展潜能。

## (二) 职业能力课程

**专业课程思政**是立足中国特色社会主义新时代,面对民族复兴大任对学校教育提出的新要求。学校教育,要站在时代的高度,从为实现民族复兴造就人才、培育力量上实

施教育，让学生有理想信念，能担大任，勇于奋斗，勇于进取。职业能力课程要与思想政治课程同向同行。坚持“育人为本、德育为先”，把“立德树人”作为教育的根本任务，也就是把培育和践行社会主义核心价值观有机融入整个教育体系，全面渗透到职业教育教学全过程。专业教育课程要结合不同课程特点，深度提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。实践类课程要注重学思结合打破界限，帮助学生内化知识，促进知行合一。

### 1. 职业能力基础课程

课程名称	教学目标	主要教学内容及要求
旅游概论	使学生掌握旅游学理论的基本原理和基本知识，熟悉该课程的结构体系及重要概念，能够运用旅游学概论的专业知识分析旅游活动中的各种简单的经济文化现象。	旅游活动的概念；旅游活动的类型划分；旅游活动的基本属性和主要特征；旅游资源及分析；旅游业的构成与特征；旅游市场的分布与细分。
管理学	本课程在于向学生传授管理学的基本思想、基本理论、基本职能和基本方法，为后续专业学习打下良好基础；提升学生以管理为核心的综合素养。	管理理论的形成与发展；影响管理者道德素质的因素；决策的类型、理论和过程；计划的组织和实施；组织与组织设计；人力资源管理。
酒店服务礼仪	使学生牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，掌握酒店社交的基本技巧、规范及操作方法。	形象礼仪；语言礼仪；操作礼仪。
饭店管理概论	培养学生在饭店管理方面的相关知识与技能，培养学生能够在饭店各部门日常服务和财务、人力、营销等方面的知识与技能。	介绍现代饭店管理的基本原理和管理理论。
旅游地理	使学生掌握旅游地理的地域分布规律，能够进行旅游资源调查与分析，同时培养学生多学科、多角度分析问题的思维能力。	旅游地理的基本知识；中国八大旅游区划所涵盖的各省市的旅游地理常识及著名旅游景点；国外旅游地理部分欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。
酒店英语口语	<b>掌握较为扎实的英语语言基础知识、酒店英语基础知识和基本理论。熟悉</b>	<b>熟练掌握酒店行业各种场景中的常用口语，使之能用英语与外宾进行简单的口头交流，在对客服务中较好地应用其专业知识与基本服务技能，增强对文</b>

	<b>酒店服务礼仪知识。</b>	<b>化差异的敏感性，提高工作效率，为学生进入酒店各部门工作打下必备的英语基础。</b>
形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识及方法，提高学生身体的协调、控制及表现能力，提高审美情趣。	通过形体礼仪、形体操、健美操、舞蹈等不同阶段训练,使学生形成正常优美的体态,身体柔软、协调、匀称,培养学生正确优美的形体动作和形体语言,使学生的气质形象得以提高,塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象。

## 2. 职业能力核心课程

课程名称	教学目标	主要教学内容及要求
前厅客房服务管理与实训	具备扎实的酒店前厅业务技能，能够独立完成工作。 具备较强的口头表达能力，较强的团队合作、沟通协调能力。	由前厅服务和客房服务管理两大部分组成,主要向学生系统地介绍了饭店前厅和客房管理的专业知识、服务知识和操作技能,既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识及技能,又有该部门新信息的介绍。
餐饮服务管理与实训	培养学生的规范操作和个性化服务能力,礼仪素养和表达沟通能力,使学生具备用外语进行简单接待服务的能力,提高学生的实践与创业能力。	认识餐饮部,学会餐饮服务过程中各环节的操作技能和服务程序,达到服务标准化、规范化和程序化。
西餐服务	使学生掌握现代酒店餐饮管理与服务的基本理念和基础知识,熟悉酒店西餐厅运行与管理的基本程序和方法,具有和熟练的西餐、酒水及宴会服务技能,热爱并能胜任酒店西餐服务与管理工作。	西餐概述、西餐餐具的认识、西餐礼仪、西餐摆台、西餐早餐服务、西餐宴会服务、西餐自助餐服务、葡萄酒相关知识。
宴会设计	使学生掌握酒店宴会部工作的高素质技能型人才必备的专业理论知识,具备从事宴会设计与服务实际工作要求的技能,具有良好的接人待物、察言观色等职业素质,具有较好的服务意识,职业道德和爱岗敬业精神。	完成宴会设计工作整个过程的各个环节,满足各类宴会要求的策划、设计、服务,包括酒店宴会活动策划和服务能力培养,不同规模的典型主题宴会策划等。
酒店市场营销	了解酒店市场营销的性质、特点及发展趋势,掌握与营销服务相关的基础理论知识。	酒店营销计划制订的工作顺序,包括将酒店市场营销环境分析、酒店消费者购买行为分析、酒店市场营销调研、酒店目标市场决策、酒店产品策略、酒店价格策略、酒店渠道策略、酒店促销沟通策略。

酒水知识与酒吧管理	使学生掌握常见的酿造酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源、发展，熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求，通过实际操作掌握常见鸡尾酒的调制，并能进行鸡尾酒的创新。	酒水知识与酒吧经营管理基础理论及相关技能。
-----------	---	-----------------------

### 3. 职业能力拓展课程

课程名称	教学目标	主要教学内容及要求
摄影	了解摄影与文学的关系，注重自身文学修养的培养。学习优秀的文学作品，用影像传递文以载道、以文化人的思想，以及中国意境美的呈现。 用影像传递文以载道、以文化人的思想，以及中国意境美的呈现。	掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，以及对照片的后期处理技能。
酒店领班与主管实务	使学生掌握基层管理者必备的基本理论和专业知识，掌握饭店基层管理基本技能和业务流程，明确基层管理的任务和责任。	饭店基层管理的业务知识，主管和领班工作的具体内容、流程和职责等，处理和解决饭店基层管理中的一般性问题。
茶艺	使学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能。	茶艺的技术、茶艺的礼仪、茶艺的规范、茶叶的知识。
旅游电子商务	使学生理解旅游电子商务基础理论知识，掌握旅游电子商务主要应用方法，综合运用已有知识独立分析问题，形成解决现实旅游电子商务环境中实际问题能力。	电子商务发展的现状及趋势、旅游电子商务的业务模式、计算机网络的的硬件设备、旅游电子商务网站的逻辑模式、旅游电子商务的构成、功能和交易模式、旅游电子商务的安全模式研究、旅游电子商务的质量标准。

### 4. 课程思政建设的要求

依据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，全面推进高校课程思政建设。总体目标立足于解决培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，围绕全面提高人才培养能力这个核心点，全面推进学校课程思政建设理念，全面提升广大教师开展课程



思政建设的意识和能力，建立健全协同推进课程思政建设的体制机制。围绕家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等重点，优化课程思政内容供给，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，充分发挥好专业课教师“主力军”、专业课教学“主战场”、专业课课堂“主渠道”的作用，全面推进课程思政建设，形成学校有特色、专业能示范、课课有思政、人人重育人的良好局面。同时，建设课程思政资源库，教学模式库，教学方法库，培育课程思政示范师资团队，立项建设课程思政教改项目。

## 七、教学进程总体安排（见附录）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师结构比例达到 100%，专任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

本专业现有专任教师 12 人，高级职称 6 人，中级职称 6 人，硕士以上学历 8 人，具有高校教师资格证和本专业领域相关证书，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能开展可长城教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店管理理论及技能的行业发展趋势，能广泛练习行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域有一定的专业影响力。曾获得省级先进工作者、省级精品课程、省级科研项目一等奖、参与国家资源库建设等。

#### 4. 兼职教师

本专业根据教学需求，选聘具备良好思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的酒店专业人才、市厅级优秀教师，逐渐形成一个业务水平高、在业界有影响力和感召力并深受学生喜爱的稳定的兼职教师资源库。兼职教师参与人才培养方案的制定等方面的工作。主要从酒店等相关企业聘任，具备良好的思想政治素养、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职



业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备多功能大型平板电视，互联网接入。

### 2. 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	中餐实训室	承担在校生的实训教学任务，实施工学结合性质实训以及相关竞赛的强化训练	100 平方米，中餐圆桌 4 个及配套餐具杯具若干
2	西餐实训室	承担西餐服务实训教学任务以及以及相关竞赛的强化训练	100 平方米，西餐餐具杯具 6 套及配套桌椅
3	茶艺实训室	承担在校生的茶艺酒水实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平方米，茶艺桌椅 2 套，茶道组 6 套等
4	客房实训室	承担在校生的客房实训教学任务以及相关竞赛的强化训练	100 平方米，标间 1.2 米/1.5 米单人床各两张及配套客房布草衣柜沙发等

### 3. 校外实训条件配置

序号	名称	数量(家)	功能	企业要求
1	省内酒店	4	承担旅游业认识实习、酒店服务技能集中实践、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	四星以上酒店，企业岗位设置全而合理，具有熟悉高等职业教育的企业职工
2	省外酒店	6	承担旅游业认识实习、顶岗实习等的教学任务	四星以上酒店，企业岗位设置全而合理，具有熟悉高等职业教育的企业职工
合计		10		

## （三）教学资源

### 1. 课程相关资源保障

根据教育部《职业院校教材管理办法》，优先选择“十三五”“十四五”国家规划教材，优先选择课程资源丰富的新型教材，如活页式教材，任务式教材，项目式教材，情境式教材。选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

建设专业核心课程网络教学资源库；重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业

优质课程多媒体课件。为学生提供丰富的学习资源。

## 2. 信息服务与网络资源保障

建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。酒店管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能有效地用于教学，使师生能够利用信息和通讯技术进行自学、获得信息。

课程	资源	资源网址
《酒店管理》	国家高等教育智慧教育平台	<a href="https://www.chinaooc.com.cn/">https://www.chinaooc.com.cn/</a>
《酒店英语》	国家职业教育智慧教育平台	<a href="https://www.smartedu.cn/">https://www.smartedu.cn/</a>
《酒店英语》	中国大学 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>
《实用酒店英语》	智慧树	<a href="http://wk.pkbf.com/">http://wk.pkbf.com/</a>
《酒店礼仪》	智慧职教	<a href="https://www.ice.com.cn">https://www.ice.com.cn</a>

### （四）教学方法

坚持以学生为中心的教学理念，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、信息化教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法，情景教学法，交际教学法、头脑风暴等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的的作用。实践教学采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

### （五）学习评价

学习评价采取过程考核与结果考核相结合原则，过程考核与结果考核一般按照 70%:30%分配，侧重测试学生的操作技能。任课教师可根据课程性质对百分比进行适当调整。各学习情景分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程既有知识理论考核，又有实践技能考核，考核过程既要考核学生完成工作任务的能力，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

通过企业调研，定岗实习建立酒店管理专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多

元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注重对学生使用专业知识能力的真实性评价。同时，要努力使符合条件的毕业生获得相应职业资格证书，切实落实毕业证书和职业资格证书“1+X”多种证书制度。

采用动态发展的眼光，积极构建在输入阶段、学习过程、学习结果、效果追踪各环节有调查工具支撑的学生学习和发展的增值评价系统，为学生建立个人评价档案袋，记录学生的发展数据，同时把学生在实习企业中客人的好评，企业专家的好评以及学生的好人好事投放入档案袋中，做到一生一袋，为学校改进自身教学质量和办学质量提供翔实、全面、客观的信息与数据，从而进一步保证人才培养的质量。

#### （六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各个环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

### 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分 183，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励学生在学习期间获取相应的资格证书。



选修	1106201170	走近中华优秀传统文化	10	10		1		▲						全校公共限定选修通识课	
	1106201001	军事理论	32	32	0	2	2	▲						全校公共限定选修通识课	
	1106201008	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	3	2	▲						全校公共限定选修通识课	
		艺术教育（8选1）	36	8	28	2	1			2				全校公共限定选修	
		合唱艺术	36	10	26	2					▲			全校公共限定选修通识课	
	小计			992	492	500	52								
	占比			29.7%											
职业能力基础课	1208202048	旅游概论	72	36	36	4	1	4							
	1208202023	管理学	72	36	36	4	1	4							
	1208202031	酒店服务礼仪	72	36	36	4	1		4						
	1208202013	饭店管理概论	72	72	0	4	1		4						
	1208202043	旅游地理	36	36	0	2	2	2							
	1208202033	酒店英语口语 I	36	26	10	2	2			2					
	1208202034	酒店英语口语 II	36	26	10	2	2				2				
	1208202084	形体训练	36	0	36	2	2	2							
	1208202071	摄影	36	18	18	2	2				2				
	1208202032	酒店领班与主管实务	72	36	36	4	1				4				
	1208202045	旅游电子商务	72	36	36	2	2				4				
小计			684	378	306	32									
占比			20.5%												
职业能力核心课	1208203041	前厅客房服务与管理及实训 I	72	36	36	4	1		4						
	1208203042	前厅客房服务与管理及实训 II	72	36	36	4	1			4					
	1208203005	餐饮服务与管理及实训 I	72	36	36	4	1			4					
	1208203006	餐饮服务与管理及实训 II	72	36	36	4	1				4				
	1208203053	西餐服务	72	36	36	4	1				4				
	1208203058	宴会设计	72	36	36	4	1				4				
	1208203022	酒店市场营销	72	36	36	4	2				4				
	1208203023	酒水知识与酒吧	72	36	36	4	1				4				



5. 学分置换
- 获取茶艺师（五级）证书可置换中国茶道课程的学分
  - 获取调酒师（五级）证书可置换酒水知识与酒吧管理课程学分
  - 获取 1+x 实用英语交际证书可置换大学英语 2 个学分
  - 获取 1+x 酒店运营管理证书可置换大学英语 2 个学分
  - 获取 1+x 前厅运营管理证书可置换前厅客房服务管理与实训课程 2 个学分
  - 获取 1+x 餐饮服务管理证书可置换餐饮服务管理与实训课程的学分

餐饮管理运行

附录 II 酒店管理专业课程学时及比例

课程类别		学时分配			学时比例
		总学时	理论学时	实践学时	
职业基础素质课程	必修课	846	400	446	25.3%
	选修	146	92	54	4.4%
职业能力课程	职业能力基础课程	684	378	306	20.5%
	职业能力核心课程	576	288	288	17.3%
	职业能力拓展课程	337	319	18	10.1%
顶岗实习		750	30	720	22.5%
合计		3339	1507	1832	
比例分配			45.1%	54.9%	