

汽车营销与服务专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：汽车营销与服务

专业代码：630702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
财经商贸大 类(63)	市场营销类 (6307)	汽车零售 (6561)	二手车鉴定 估价师(20- 152) 汽车销售员 (20-130) 汽车配件销 售员(20- 145)	销售顾问 销售经理 店长 区域经理	驾驶证 汽车营销师 汽车美容师 二手车平师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养能坚持党的基本路线，法制观念强，思想品质好，劳动观念强，基本理论知识足够，汽车技术服务与营销专业知识扎实，有较高的专业技

能水平和较强的应职能力，体魄健全，德、智、体、美、劳全面发展，具备现代汽车结构、原理与性能、汽车营销、保险与理赔等知识与能力，适应社会主义市场经济需要，面向基层、面向第一线，从事与汽车技术服务与营销有关工作的应用型、技术型人才。

（二）培养规格

1、素质

热爱祖国，拥护党的基本路线，懂得中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德。

2、知识

- （1）安全生产知识；
- （2）具备计算机、电工电子基础和网络相关的基础知识；
- （3）具备汽车营销、汽车营销礼仪、汽车销售流程、汽车营销技巧、汽车营销策划基础知识；
- （4）了解现代企业管理、安全生产与环境保护、汽车营销相关法律法规等方面知识。

3、能力

- （1）掌握汽车销售流程；
- （2）掌握前台接待流程；
- （3）具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能；
- （4）具备正确使用外语专业资料的能力；
- （5）具有良好的团队合作精神和客户服务意识。

六、课程设置

（一）职业基本素质课程

大学英语、艺术教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学生职业规划、计算机应用基础、体育、大学生心理健康教育、高等数学、就业指导。

(二) 职业能力基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车文化	1. 内容：汽车发展史、知名汽车品牌及汽车名人、汽车的基本常识、汽车与时尚、汽车与社会。 2. 要求：通过学习使学生认识汽车的发展，学生自己未来的发展
2	汽车机械制图	1. 内容：点/线/面的画法、汽车零部件平面图的画法、三维图的画法。 2. 要求：会画图、会看图。
3	汽车电子商务	1. 内容：汽车电子商务的基础应用技术、汽车电子商务网站建设、汽车电子商务应用环境、汽车电子商务营销推广、汽车电子商务客户管理。 2. 要求：能按照企业要求正确使用汽车电子商务软件。
4	汽车安全驾驶技术	1. 内容：交通法律法规、汽车驾驶基本要求、手动/自动汽车驾驶的注意事项、安全驾驶注意事项。 2. 要求：学生能遵守交通规则、安全驾驶。
5	汽车专业英语	1. 内容：发动机英语知识、底盘英语知识、电器系统英语知识、车身系统英语知识。 2. 要求：通过学习，认识汽车零部件英语名称。
6	二手车鉴定与评估	1. 内容：事故车检测鉴定、一般车辆检测鉴定估价、二手车鉴定评估实施、二手车交易。 2. 要求：掌握二手车鉴定评估的基本流程和注意事项。
7	汽车维修企业管理	1. 内容：汽车维修车间设备管理、组织维修作业、维修过程质量控制、汽车维修质量检验。 2. 要求：达到 4S 店一线员工的基本要求。
8	汽车配件销售与管理	1. 内容：汽车常见易损件和常用配件、汽车配件编码与查询、汽车配件订货与采购、汽车配件出入库管理、汽车配件销售。

		2. 要求：职业道德素养高、正确使用管理软件。
9	新能源汽车概论	1. 内容：新能源汽车发展、新能源汽车种类与特点、新能源汽车认识。 2. 要求：了解新能源汽车未来的发展方向、知道维修特点。
10	CAD 制图	1. 内容：点/线/面的画法、汽车零部件平面图的画法、三维图的画法。 2. 要求：会画图、会看图。
11	汽车底盘构造与维修	1. 内容：传动系统检测与维修、转向系统检测与维修、制动系统检测与维修、行驶系统检测与维修。 2. 要求：达到企业一线维修人员水平。
12	汽车发动机构造与维修	1. 内容：发动机五大系统的检测与维修、发动机两大机构的检测与维修。 2. 要求：达到企业一线维修人员水平。
13	汽车维护与保养	1. 内容：汽车维护基础、汽车发动机维护与保养、汽车底盘维护与保养、汽车车身维护与保养、汽车电气设备维护与保养。 2. 要求：达到行业中工水平。

(三) 职业能力核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车营销技术	1. 内容：汽车营销职业素质、客户购买行为分析、汽车市场调研与需求分析、汽车营销策略、汽车营销实务。 2. 要求：达到 4S 店销售顾问水平。
2	汽车电器设备构造与维修	1. 内容：汽车电路、汽车照明系统使用与作用、汽车仪表系统作用、汽车辅助电器系统使用与作用。 2. 要求：达到 4S 店销售顾问水平。
3	汽车车身电气系统检修	1. 内容：汽车车身电动系统使用与作用、汽车车身安全系统使用与作用、汽车车身信息通信系统使用与作用、汽车车身智能系统使用与作用。 2. 要求：达到 4S 店销售顾问水平。
4	汽车营销礼仪	1. 内容：汽车销售人员仪容仪表、汽车销售人员仪态礼仪/电话礼仪/客户拜访礼仪/交车礼仪/售后跟踪礼仪。

		2. 要求：达到 4S 店销售顾问水平。
5	汽车美容与装饰	1. 内容：车身美容、内容美容与装饰、汽车装潢、玻璃贴膜。 2. 要求：达到行业中工水平。
6	汽车售后服务与管理	1. 内容：汽车售后服务接待、汽车索赔管理、车间维修管理、经销商内部管理。 2. 要求：达到 4S 店要求水平。
7	汽车保险与理赔	1. 内容：汽车保险合同与原则、汽车保险产品、汽车保险承保实务、汽车保险理赔实务、汽车保险损失评估。 2. 要求：达到保险公司一般人员业务水平。

七、教学进程总体安排

教学计划及教学活动安排表

课程类别	序号	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (周学时、教学周数)						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								16周	18周	18周	18周	18周	18周		
职业基本素质课程	1	大学英语	64	50	14	4	考试	4							
	2	艺术教育	32	16	16	2	考查	2							
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	52	20	4	考试		4						
	4	思想道德修养与法律基础	32	24	8	2	考试	2							
	5	大学生职业生涯规划	32	16	16	2	考查	2							
	6	计算机应用基础	64	24	40	4	考查	4							
	7	体育	140	20	120	8	考试	2	2	2	2	2			

	8	心理健康教育	32	18	14	2	考查	2								
	9	高等数学	72	72		4	考试		4							
	10	大学生就业与创业指导	36	24	12	2	考查				2					
	11	劳动课	80	20	60	6	考试									
	12	军事理论、军事技能（军训）	148	36	112	6		√								
	13	形势与政策	24	24		1	考试		√	√	√					
	小计			828	396	432	47									
	选修	1	网络通识课自选				2	考查								
		2	网络通识课自选				1	考查								
	职业能力基础课程	必修	1	汽车文化	64	40	24	4	考试	4						
			2	汽车机械制图	64	40	24	4	考试	4						
			3	汽车电子商务	72	42	30	4	考查		4					
			4	汽车安全驾驶技术	72	30	42	4	考试		4					
5			汽车专业英语	72	52	20	4	考查				4				
6			二手车鉴定与评估	72	32	40	4	考试			4					
7			汽车维修企业管理	36	22	14	2	考试				2				
8			汽车配件销售与管理	72	32	40	4	考试				4				
9			新能源汽车概论	64	30	34	4	考试	4							
10			CAD 制图	36	6	30	2	考试				2				

	11	汽车底盘构造与维修	72	32	40	4	考试		4							
	12	汽车发动机构造与维修	64	24	40	4	考试	4								
	13	汽车维护与保养	72	30	42	4	考试				4					
	小计		832	412	420	48										
职业能力核心课程	1	汽车电气设备构造与维修	72	30	42	4	考试			4						
	2	汽车营销技术	72	30	42	4	考试			4						
	3	汽车营销礼仪	72	30	42	4	考试				4					
	4	汽车美容与装饰	72	22	50	4	考试			4						
	5	汽车车身电气系统检修	72	30	42	4	考试				4					
	6	汽车保险与理赔	72	40	32	4	考试			4						
	7	汽车售后服务与管理	72	30	42	4	考试				4					
	小计		504	212	292	28										
综合实践	职业	汽车理论	30	30		2						√			在线课程	
	能力	汽车构造	44	44		3						√			在线课程	
	拓展	材料力学	33	33		2						√			在线课程	
	课程	道路交通与环境保护	28	28		2						√			在线课程	
			机械制造基础	32	32		2						√			在线课程
			毕业实习	400		400	20									
	小计		567	167	400	31										
总计			2731	1187	1544	157										

八、实施保障

(一) 现有专业专任教师 17 人，兼职教师 2 人，中级以上职称为 12 人，高级以上职称 5 人，硕士研究生 13 人。机电一体化专业教学团队配置了具有一定数量专兼结合的双师型教学队伍，聘请一定数量的企业技术人员及能工巧匠做兼职教师，参与课程建设和实践教学工作。

(二) 教学设备

校内实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	
			名称	数量
1	发动机拆装实训室	发动机结构认知； 发动机拆装技能训练	解剖发动机	1
			发动机总成（拆装、检测用）	4
			发动机翻转架	8
			发动机拆装、检测常用工、量具	8
			发动机拆装专用工具（如活塞环拆装钳、气门弹簧拆装钳等）	8
			多媒体设备	1
2	发动机总装与调试实训室	发动机总装与调试技能训练	发动机总成（装配、调试）	4
			工作台及料架	4
			发动机装配常用工、量具	4
			气缸压力表	2
			多媒体设备	1
3	电控发动机实训室	发动机控制系统认知；电控发动机检测；电控发动机故障诊断	电控发动机原理实验台	4
			发动机诊断仪	4
			数字式万用表	10
			常用套装工具	4
			多媒体设备	1
4	汽车底盘实训室	汽车底盘结构认知；汽车底盘各总成拆装实训	离合器总成	8
			变速器总成	8
			万向传动装置总成	4
			前、后驱动桥总成	4
			转向器总成	8
			汽车底盘拆装、检测常用工、量具	4

			汽车底盘拆装专用工具	
			多媒体设备	1
5	汽车电器实训室	汽车电器认知；汽车电器总成拆装训练；汽车电器检测	汽车电路实验台	4
			蓄电池	4
			起动机、发电机总成	8
			电器试验台	1
			各类电器小总成(仪表、雨刮等)	若干
			汽车车身电器实验台	4
			汽车 CAN-BUS 教学设备	2
			起动充电电源	4
			便携式充电机	2
			汽车电气设备拆装工、量具	4
			多媒体设备	1
6	汽车空调实训室	汽车空调结构认知；汽车空调系统检测；汽车空调冷媒充注；空调故障诊断	汽车空调台架	4
			汽车空调维修检漏设备	2
			空调冷媒加注与回收机	1
			汽车空调常用检测设备	2
			汽车空调压缩机解剖件	2
			多媒体设备	1
7	整车维护实训室	汽车维护技能训练	汽车举升机	4
			新能源整车	2
			汽车维护常用工、量具	4
			轮胎拆装机	1
			车轮动平衡仪	1
			四轮定位仪及专用四柱举升机	1
			发动机尾气分析仪	2
			喷油器清洗机	1
			灯光检测仪	1
			润滑加注设备	1
			多媒体设备	1
8	汽车美容实训室	车身美容；抛光；打蜡；玻璃贴膜	汽车整车	2
			洗车机	2
			抛光机	3

			贴膜工具	10
			多媒体设备	1

（三）教学资源

1.教材：专业课教材全部使用最新的“十二五”、“十三五”规划教材及跟进实训室设备进行自编的自编教材。

2.与周口地区多家汽车相关企业进行了校企合作，根据企业要求和企业需求的知识进行培训学生。

（四）教学方法

1.多媒体教学。各班级均装有多媒体设备，保障多媒体教学正常进行。

2.“理实一体化”教学。实训室设备齐全，根据企业需求，制定教学项目，确定学习任务，在实训室以任务为导向进行理论和实训同时进行的教学。

3.“由简到难重复练习”教学。为提高学生操作的熟练度，要求较高的任务可以多次练习、多次操作，从而达到企业的要求。

（五）教学评价

建立了较为科学、完善的教学质量评价体系，主要通过学生评教、教师评学、教师评教三个系统来完成；并通过毕业生跟踪调查与信息反馈系统，用人单位评价系统，以全方位监控教学过程与评价人才培养质量。包括教学督导组、院系领导听课、教师相互听课、学生评教的教学质量信息收集系统和教学质量信息处理系统、教学质量评估与反馈系统。具体措施为学院层面由督导负责听课打分，系部层面由系一把手、教学主管领导、教学团队负责人分别听课，各自评价，加上学生评教最后汇总完成，最终形成对教师个人教学的评价意见。

此外，还建立了教师教学工作质量评估机制、教学信息反馈机制、教学督导制度、严格的考试制度及试卷质量分析制度、毕业生跟踪调查制度等教学质量监控机制。

（六）质量管理

为不断提高教学质量和教学团队业务水平，形成学院、系部和专业三级分工科学、职责明确的教学管理机构。学院层面有教务处、督导室负责监督与指导，学院设立的督导组，由经验丰富的教授和专家担任督导，通过听课、教案检查与评比、课件评比等方式对全院的教学质量和教师业务水平进行把关和督导；系部层面有主管系领导、教学秘书进行管理与部署，我系也成立了由系主任、教学副主任、教研室主任组成的教学质量监控小组，负责每学期对系内教学工作进行全面检查；专业层面由教学团队负责人带领下的教研室具体实施，汽车教研室在学院和系部的带领下，定期开展教研室活动，通过集体备课、经验交流、教案互查、互相听课等方式，积极开展业务学习，不断提高教研室整体业务水平。

任课教师的授课任务和课表由系和教务处共同安排。任课教师以教学计划和课程教学大纲为指导编写每学期的课程授课计划，组织课程教学；在教学过程中，教师必须准备好规范齐备的教案、教学活动流程设计以及多媒体课件；认真做好学生的课堂教学管理和成绩考核工作，对教学进度、作业批改、课外辅导答疑、学生考勤、卷命题设计、试卷分析等都有认真安排、分析和记录。在每个学期结束时，专业教师认真做好学期教学工作和各门课程的总结，研讨教学方法和教学改革，修订教学计划和课程大纲。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。